

本科《会计学原理》精品课程建设初探

田丽娜

(太原科技大学经济管理学院 太原 030024)

【摘要】 本文以在“国家精品课程网”课程中心检索到的 77 门适用于会计专业的《会计学原理》精品课程为研究对象,从教师队伍、教学内容、教学条件、教学方法等方面分析总结其特色、经验以及存在的问题,并提出了进一步提高《会计学原理》精品课程质量的建议。

【关键词】 会计学原理 精品课程

为全面提高教学质量,教育部于 2003 年启动了精品课程建设项目。文件明确规定,精品课程是具有“一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点”的示范性课程。高等学校精品课程建设是一项系统工程,涉及办学定位和人才培养目标、专业建设和课程设置体系、教学内容和教材等教学资源建设、理论教学与实践教学的关系、教学方法和教学技术手段、师资队伍建设和教育教学理念和管理制度等一系列课程建设规划。

《会计学原理》课程既是会计专业的专业基础课程和入门课程,也是经济管理类其他各专业的必修课程,在经济学科领

域处于重要地位,将其建设成精品课程对实现课程资源共享、促进专业发展、提高教学质量有着积极作用。在“国家精品课程网”课程中心,以“起止年限:2003~2010,教育层次:本科、一级学科:管理学、二级学科:工商管理”为检索条件,获得 77 门适用于会计专业的《会计学原理》精品课程(有的叫《基础会计》、《会计学基础》、《初级会计学》,但其教学内容、课程地位一致,我们将其统称为《会计学原理》),其中国家级 7 门,省级 32 门,校级 38 门。本文以会计学原理精品课程为研究对象,总结分析其课程建设的特色和经验,就如何进一步提升其“精品”质量提出有效建议。

增强对会计岗位的责任意识。通过仿真实验或模拟实战软件,学生与学生之间进行比赛或对抗,将现实中可能出现的会计事项交由学生根据所学课本知识进行判断,提出自己的解决方案,由此产生不同的经济后果或社会影响。以实验或比赛的方式,一方面可以提高学生对专业知识的学习兴趣,一方面也能够增强学生的职业判断能力,加强对会计职责重要性的认识,从而提升其责任意识。

(3)组织学生参与社会实践,引导学生在实践中履行社会责任。在对会计学专业学生社会责任感的培养中,仅靠课堂学习或实战软件是不够的,还必须通过社会实践来强化这种认识,促使学生社会责任行为的形成。培养会计学专业学生社会责任感的目的,就是要将其对社会责任承担落到实处,引导他们在实践中履行对他人、群体和社会的责任。因此,社会实践是培养大学生社会责任感的最好途径。

会计学课程强调实务操作技能,学生也渴望有实习的机会。学校可以组织或鼓励学生在假期进行实践活动,比如联系校办企业或合作单位安排学生分组轮流进行实习,同时要求学生撰写实习报告或心得体会,记录实习所得;指导教师随时与学生进行交流沟通,就其在实习过程中遇到的事件或问题,一方面要倾听学生自己的看法,另一方面要积极引导学生树立正确的观念。面对没有社会经验的学生,当他涉世之初时,教师的积极引导非常关键。社会在前进发展的过程中,难免会

遇到“鸿沟暗流”,经济生活中贪污腐化的不正风气也存在于每个人的身边,究竟是随波逐流、见怪不怪,还是清正廉洁,坚决抵制,对于会计专业学生而言,从一开始就应该有一个坚定的立场和正确的认识,这将决定其今后的发展轨迹。更关键的是,在引导学生履行社会责任的同时,教师还应该教育学生如何保护自己。

四、结语

“百年大计,教育为本”,会计学学科教育在为当前的经济和社会发展需要服务的同时,应保持自己的独立品格和价值追求;同时,会计学学科教育必须具有“一种着眼于未来的精神”,全面承担起时代赋予会计学学科的教育责任,对现实社会中的不良倾向进行独立批判,以其新思想、新知识和新文化培养出一批愿意担负社会责任、引导社会前进的优秀人才。

主要参考文献

1. 陈德刚. 会计学的学科属性: 管理学还是经济学. 管理世界, 2009; 6
2. 王冀生. 超越象牙塔: 现代大学的社会责任. 高等教育研究, 2003; 1
3. 刘国武, 陈少华, 贾银芳. 会计教学中批判性思维教学法运用策略分析. 会计研究, 2005; 12
4. 王建平. 批判思维教学方法在美国学校健康教育中的作用分析. 外国教育研究, 2002; 5

一、《会计学原理》精品课程教师团队建设

精品课程的建设是教育新理念的体现,是各种教学资源开发与整合,是学生自主学习、探究学习的窗口,是实施素质教育的新途径。教师作为课程的直接操作者,是精品课程建设的核心,教师队伍建设直接影响着精品课程建设任务的实现。精品课程教师队伍建设的科研成果有很多,我们仅根据对检索到的77门课程进行考察,阐述如下问题:

1. 建设“大师+团队”模式的教师队伍。《会计学原理》课程作为会计专业的专业基础课程和入门课程,要向学生讲授会计学的基本知识、基本方法和基本技能,要使学生了解财务会计的全貌,其内容既有理论性又有实践性,既涉及抽象的概念、原则又有法律法规,既要讲述历史又要介绍前沿。精品课程的建设是头绪多、任务重,涉及多种教育技术、方法的系统工程。

《会计学原理》的课程特点和精品课程建设的任务特性决定了《会计学原理》精品课程的课程负责人必须有丰富的一线教学经验,从而能较好地把握课程的建设目标,设计合理的教学内容、选择适宜的教学手段和方法;还必须具有宽广的学术视野、较深的学术造诣,能够把握世界会计发展前沿,能够对会计学科的科研思路和关键性问题驾轻就熟,从而能及时把学科最新发展成果引入教学,提升教学的研究性、前沿性;必须能把握国家精品课程建设的最新政策,知悉与精品课程建设相关的先进教育理论,从而能制定科学的课程建设方案,领导和组织成员主动进行集体攻关,在疑难问题上进行关键性的指导,有条不紊地完成课程建设方案。

任何一门课程的建设,都不可能由课程负责人单打独斗独立完成,还必须发挥教师群体的整体优势。团队建设理论中,团队建设的四个基本途径之一是团队角色途径,即在团队建设中,应注重团队角色和团队成员角色的确定与分配。每个团队既承担一种功能,又承担一种团队角色。一个团队如何在功能与团队角色之间找到一种令人满意的平衡,取决于团队的任务。团队的效能取决于团队内的各种相关力量,以及按照各种力量进行调整的程度。分配团队成员的角色,需考虑他们的专长、个性和智力等因素。一个团队只有有了适当的范围、平衡的团队角色,才能充分发挥其技术资源优势。而很多高校的教师团队里都是主讲教师,没有其他角色。没有分工,必然无法合理配置人员,影响团队的效能。

依据会计学原理课程特点和精品课程建设的需要,精品课程建设中合理的团队成员应由四类人员组成:①主讲教师,负责课程的课堂教学。如果实施双语教学,应该有专门的双语主讲教师。应该有一定比例的辅导教师,负责教学内容、作业、试题等的辅导、答疑等。②专职的实验教师。实验教学是《会计学原理》课程教学必不可少的环节,因此应该有专职的实验教师负责实验环节的教学、实验室管理、实验教学教研。③专职的网站维护人员,负责网站内容的更新、网络平台的维护,以提高网络教学资源的质量和网上教学的效果。他们应该是精通计算机网络技术的会计老师。④专家指导团队,包括课程专家、教学专家、相关企业行业专家及节目制作专家等,他们负

责培训教师和相关工作人员,指导课程的理论和实验教学,指导精品课程建设的实施。

2. 加强教学研究,教研相长。

课程负责人教学、科研成果统计表

课程级别	课程数量	教学成果				学术成果			
		科研项目		论文		科研项目		论文	
		数量	省部级以上项目所占的比重	数量	核心及以上期刊发表论文数量所占比重	数量	省部级以上项目所占的比重	数量	核心及以上期刊发表论文数量所占比重
国家级	7	22	59.1%	24	29.2%	26	100%	63	84.1%
省级	20	59	44.1%	64	15.6%	84	86.9%	158	50%
校级	28	53	32.1%	55	16.4%	83	73.5%	182	52.2%

上表是可统计的55门课程课程负责人的教学、科研成果统计表。表中的统计结果表明,不论哪个级别的课程,其课程负责人科研成果的数量和质量都强于其教学成果。事实上,不重视教学研究、教学研究成果质量较差的问题普遍存在。教学研究是教学研究者认识和揭示教学规律,分析和探索教学目标、教学理念、教学内容、教学方法、教学效果等与教学关联的问题,并对教学过程积累的实践经验予以总结概括和理论升华,进而指导教学的实践活动和理论活动。教学研究以教学实践为存在条件;反过来,教学实践要以教学研究提供的理论为依据,教学研究与教学实践相互依存、相互促进。就精品课程建设,教学研究有助于教学内容的丰富与优化,有助于教学方法的改革与创新,有助于教师提升主体素质、充分发挥主体功能,最终升华和创新精品课程的教学实践活动。各高校应提高对教学研究的重视,以承担高层次的教学研究项目为依托,引入先进的教育教学理论,具体分析会计学原理课程教与学的各个环节,从多角度研究教学模式、教学内容与教材、课程体系、教学方法与手段等,形成高质量的教学研究成果,并将研究成果应用于精品课程建设实践。

二、《会计学原理》精品课程教学内容建设

教学内容建设是课程建设的基础和依托,77门课程的教学内容建设较有特色。

1. 突破传统教学模式,形成专业特色。一般情况下,《会计学原理》课程的教学都是从会计目标、会计假设等基本理论开始,然后介绍会计要素、会计恒等式,接下来讲解会计科目和账户的设置、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、编制报表等会计方法。中山大学的《基础会计学》(国家级)课程在其导论部分改变了传统的教学模式,从企业的性质角度来讨论会计存在的价值,以及会计如何随经济环境的变化而发展;随后介绍了商业企业的会计循环、制造业的会计循环及会计电算化的基础知识;最后通过会计理论、会计准则、内部控制和会计职业道德等内容,强化学生对会计基本原理的理解和把握。和一般的教学设计相比,中山大学的《基础会计学》(国家级)教学内容更丰富,其教学设计更符合学生的认知规律,服从于其课程目标——在“三基”的基础上,要求学生初步形成一个“既见树木、又见森林”、完整的会计观,让学生能够从社会经济、企业运行等大环境出发,看待会计系统在其中的地

位、作用,以及为实现这种价值会计系统应当采取的变化与变革、会计人员应当具有的素质和能力等,体现了中山大学以课程目标为指引,对教学内容从量到质、从广度到深度的挖掘,以教学内容提升了课程的“精品”特性。广东商学院的《初级会计会计学》(省级)将传统的教学内容界定为“会计系统概论”、“财务会计系统的结构运行”、“借贷记账法的运用:企业基本业务核算”、“财务信息收集系统:会计凭证”、“财务信息的整理与储存系统:会计账簿”、“财务信息的输出系统:财务会计报告”、“财务会计系统运行方式”等章节,使得会计是信息系统的本质及其运行流程得到了充分的反映,提升了课程内容的科学性、先进性,形成了独特的风格。由此,我们可得出结论:《会计学原理》课程在教学内容方面要以课程目标为指导,充实信息量,优化结构,与时俱进,要挖掘特色,形成独特的风格,促进课程整体风格的形成,从而促进专业特色和学校办学特色的形成。

2. 推进双语教学。教育部2001年颁发的《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》(教高[2001]4号)明确提出,本科教育要创造条件,积极推动使用英语等外语进行双语教学。文件指出,为适应我国加入WTO所需要的金融等专业要先行一步。与金融联系密切的会计专业同样对我国国民经济同样具有深远的影响,所以众多高校相继开展了会计专业双语教学。

在我们考察的77门课程中,福州大学的《会计学原理》(国家级)根据“大规模按需学习”的教学思想,采用柔性教学模式,设计了提供两类三种四层级的教学方案供学生选择,其中有“原版教材双语教学”、“原版教材英语教学”,从教学内容和教学方式上实现高起点、国际化。中山大学的《基础会计学》(国家级)有一套英文教案,这个英文版不是中文版的直接翻译,也不是国外课件的直接搬用,它在部分内容上与中文版相呼应,但主要采用目前国际上较流行的模块结构,一些主要是英美国家会计的特色内容(如普通日记账和特种日记账),在中文版中也未作专门介绍,一些有中国特色的内容(如会计核算形式)在英文版中也没有体现。武汉理工大学的《会计学原理》(校级)有与其中文课件相对应的全英文课件,实现了双语教学。值得一提的是,其课程网站有中文版和双语版两个版本。重庆工商大学(省级)没有国际会计专业,也没有完整的全英或双语的教学,但在其“其他教学资料”里提供了中英文的教学词汇。上述学校的经验表明,双语教学的开展要和本校的办学定位、人才培养目标、专业设置及培养方案、学生的外语水平等相结合。

笔者认为:①双语教学的开展,应首先根据本校会计专业的课程体系进行教学目标、教学模式等的总体设计,再以总体设计为指导,针对具体课程的特点进行教材选用、教学方法等的具体设计。②双语教学应该具有双向的目标,即一方面使学生能用他国语言表述中国的会计规则、传播中国的会计文化;另一方面,帮助学生了解他国的会计规则、进行跨文化的国际理解。最终使学生能够熟练运用母语和外语两种语言进行思维,能在两种语言之间根据交际对象和语言环境的需要进行

切换,具有跨文化交流的能力。而各高校的双语教学设计基本上实现了后一目标,还应针对前一目标进行改革。

3. 重视实践教学建设。77门课程中比较有特色的是烟台大学的《会计学》(校级),其实践环节包括会计基础知识与基本技能模拟实训和主要会计岗位模拟实训两大模块的实训。成都学院的《会计学原理》(校级)的实践环节也有出纳岗位的实训。会计实践教学是高校会计类专业课程体系的重要内容,是培养会计应用型人才培养的重要措施。《会计学原理》课程的实践教学目标是使学生通过实习操作熟练掌握企业会计核算的基本流程。当前,大多数学校的实践教学只是模拟财务部门开展会计工作的情况,所模拟角色仅限于企业财务科内部岗位,只进行填制凭证、登记账簿、编制报表的单一训练。它易于组织、方便教学,但实训内容单一,缺乏连续性、系统性,导致实训效果不太理想。现实中会计核算工作和企业内部其他部门、往来单位及银行、税务等单位有密切的业务联系。

因此,《会计学原理》课程的实践教学应创造立体化仿真的教学场景和氛围,采用逼真的实习道具,让学生在真实的职业环境中按会计专业岗位群对基本技能的要求进行全面、系统、高仿真的动态模拟,即以企业一定期间真实的经济业务为实习对象,设置出纳、制单、审核、记账、成本核算及主管等会计岗位,同时还要设立企业内部与会计工作有联系的业务、总务、人事、销售、生产、技术、人力资源、设备、采购、仓库、质量控制等岗位,企业外部的工商、税务、银行等,将学生置身于会计岗位,根据会计职业要求,让学生完成公司设立、单位内部往来、税务申报、工商年检、会计报表审计等全面的业务逻辑流程和数据流程,使学生的技能由单一走向复合,提高综合素质。但是,上述也依然是命题作文,属于验证性实验,在进行了上述的基本训练后,应再借助ERP沙盘模拟系统,以学生为主体,让学生在贴近市场的环境中,进行动态的、对抗性的训练,提高学生职业判断力、财务决策能力、经营活动分析与评价能力,提高团队合作意识、竞争意识。

4. 创新教学体系。北京交通大学的《会计学基础》(省级)有一个独特的创新教学模块。包括文献阅读模块,指导学生在论文写作时如何查阅文献。自主设计模块,要求学生自主进行创业案例建设。专题研究模块,就《会计核算基本原则在会计循环中的选择与应用研究》、《会计环境变化下的会计概念框架的研究》进行专题研究。很多高校的实践证明,对大学生进行这样的科研训练对于提高大学生的人文素质、动手能力、拼搏精神等具有非常重要的意义。笔者所在的学校还设置了社会调查环节,即在完成理论教学后,要求学生分组到不同行业的企业,去调查其会计机构及岗位设置情况、会计科目设置情况、会计政策选择情况、会计凭证、账簿、报表的设置及账务处理程序情况等。通过调查,使学生对所学的理论知识有更深入的认识,并了解其运用于不同经济单位的独特性,有助于提高学生就业后的适应性。

我们认为,在《会计学原理》课程的教学阶段,还应该安排“会计职业规划”教学环节。主要是在学生已经对会计学学科体系有了初步的认识后,帮助学生进一步认识会计职业的

点、职责和要求,从而可以结合自身的兴趣爱好和能力主动地进行自我选择,逐渐形成自己长远的职业发展规划,进而有目的地摄取知识和培养能力,为成功积聚能量。总而言之,在精品课程建设“融知识传授、能力培养、素质教育于一体”的要求下,《会计学原理》课程的实践教学应该有更丰富的内容,更多样的形式。

三、《会计学原理》精品课程教学条件建设

《国家精品课程评审指标(本科,2010)》主要从三个方面对教学条件进行评审:教材及相关资料建设、实践教学环境的先进性与开放性、网络教学资源 and 硬件环境。在上述要求中,课件、习题等是各高校做得相对较好的方面。实践教学环境前已述及,此处不赘述。目前各高校存在的突出问题有:①网上教学资源没有及时更新。很多高校提供的参考文献、法律法规等资料都较陈旧。特别是很多2007年之前的课程,在实行新会计准则后,没有对相应的内容进行更新或没有完全更新。②关注教学资源的上网,却忽视网上教学活动与网上教学资源的结合。在77门课程中,至少有58%的高校没有在线讨论、答疑、作业、考核、评价等教学与管理活动,有些高校虽有相关模块,但却没有启用,有些高校在课程申报初期启用了,一段时间后就停滞了。

分析上述问题产生的原因,除了重视与否、有无精力等因素外,网络平台瓶颈是重要原因。精品课程应该是课程要素构件与网络平台一起构成的并且围绕某个目标展开的课程群组,网络教学平台是有效实施网络教学的基础和支撑系统。纵观77门课程,其网络建设的具体做法即为当前普遍采用的静态网站模式和网络教学平台模式。其存在的问题一直没有得到有效解决:静态网站模式必须聘请技术人员帮助开发课程网站和网络课件,将制作好的网页文件上传到服务器及进行修改与调整,而计算机技术人员往往不能完全领悟专业教师的脚本,因而并不能将专业教师的教学需求正确、全面用技术来实现。而各校的网络教学平台的开发技术路线不统一,网站的模块结构以及内容的发布格式各种各样,功能良莠不齐。因此要加强网络课程开发理论研究,提炼网络课程开发的普遍规律和一般开发方法,坚持系统性、全面性、标准化、实用性、可持续性原则,构建有效的、适用的网络教学平台。由平台生成的网站必须符合教育部精品课程网站建设标准,要能实现自学、自测、自评等必备的功能。就会计学原理课程而言,特别要研究网上会计实验功能的实现;设计的网络平台要操作简便,要具有良好的交互性,要能根据课程性质生成个性化的课程网站,要满足课程更新与长远发展的需求。

四、《会计学原理》精品课程教学方法建设

教学是预设性的活动,也是生成性的活动。教学过程的生成通过对教学目标、内容、方法、评价方式等教学要素的选择而实现。教学方法的多样性为教学过程的生成和教学活动中的选择提供了广阔空间。要通过选择促成教学的持续生成,就应该选择适合的教学方法、处理好预设与生成的关系、寻找生成的有效策略。各高校在进行《会计学原理》精品课程建设的过程中,都很注重教学设计,采用了启发法、讨论法、示范法、

互动法、案例教学法等多种多样的教学方法。温州大学的《会计学原理》(省级)在其课程网站上专设了“财会竞赛”的栏目和会计考试指导栏目,鼓励和帮助学生参加省组织的“财会信息化竞赛”和会计证考试,以实践检验学生的学习效果。

实践是检验教学的重要手段,实践更是会计学原理课程重要的教学内容,它不应该也不可能仅仅通过设置实验课实现其教学目标,它应贯穿于教学的所有环节。比如华南农业大学的《会计学原理》(校级)的PPT课件中在相关内容处附上了相关的结算凭证、收料单等原始凭证、机器设备的实物图片等等,使学生对所学内容迅速形成感性认识,从而提高讲课效果和效率。西安石油大学的《会计学》(省级)通过多媒体运用、实物演示、角色扮演、实验操作等多种手段拍摄的情景短剧,调动了学生学习的主动性和积极性,充分体现了学生的主体作用。而当前使用的会计学原理教材在讲述借贷记账法在工业企业的应用,举例时,却用“某企业”、“采购甲材料”、“生产甲产品”这样模糊的说法。这样,学生形成的认识也是模糊的,拉远了理论与实践的距离。因此,教材中的例题也应以一个具体企业的经济活动为背景,以真实的经济业务为例,使学生从一开始就直接接触真实的工作场景、工作内容,理论与实践并行,明确学习内容,提高学习的积极性和主动性。

五、启示

第一,课程的建设目标以专业建设目标为指南,专业建设目标是由学校的办学定位进而而人才培养方向确定的。各高校进行精品课程建设,要首先根据自己的主客观条件找准自己的办学定位、确定自己的人才培养方向、构建切实可行的专业建设目标,以指导精品课程的建设目标,选定合理的课程内容、制定科学的课程建设方案。

第二,任何科学研究都要在总结前人经验的基础上创新思路、创新方法,最终实现创新性的研究成果。精品课程建设也应该遵循这一规律。在制定课程建设方案前,对前人的研究成果要进行充分的考证,以总结经验,实现创新。这一点武汉理工大学在课程建设前进行项目创新报告的经验值得借鉴。

第三,为保证精品课程质量,教育部指出,对于已经评为精品的课程,要进一步加强质量保障与过程监控。我们认为,应在课程网站上建立动态评审模块,形成以学生为主体,专家、教师同行、社会相结合的多元评审模式,使他们能持续地对课程进行评价并提出意见,以利于课程建设的改进与提高。

【注】本文系太原科技大学教学研究资助项目(项目编号:2010xjy01)的部分研究成果。

主要参考文献

1. 王晶晶,李建辉.高等学校精品课程教师队伍建设之探究.漳州师范学院学报(哲学社会科学版),2010;2
2. 柳礼泉,黄艳.加强教学研究与提高思想政治理论课教学实效性.思想理论教育导刊,2010;6
3. 刘慧.会计职业环境实训中心建设的实践.财会月刊(综合),2005;9
4. 段兆兵.在选择中生成——论教学方法的选择与教学过程的生成.教育科学,2009;3