

ERP实践教学与复合型管理人才的培养

山西财经大学 温雅丽 严建渊 梁丽瑾

随着人类的进步和社会的发展,学科知识层次越来越丰富,高校人才培养“宽”与“专”的矛盾也越来越突出。适应时代需要、培养多元化复合型人才,已成为当今高校一个很重要的研究课题。

一、各高校管理类专业现状分析

1. 信息管理与信息系统专业现状分析。高校信息管理与信息系统专业开设之初,由于受当时信息技术水平的限制,很多人错误地认为信息管理与信息系统专业就是计算机应用专业,管理学方面的课程微乎其微,缺乏信息专业的特色,培养方向不明确。而且由于大多数教师是计算机专业,所以该专业还是以技术为中心,管理类课程大多由工商管理学院的教师讲授。从事技术的不懂管理、从事管理的不懂技术,导致技术和管理之间缺乏有机联系,忽视了信息内容的开发。这样的培养方式很难满足当前对信息化应用开发人才的需求,因此应从专业方向上加以改进。另外,在教学课程体系中,计算机理论课程过多,而应用和开发工具类课程较少,教学内容严重滞后于信息管理实务的发展。

2. 电子商务专业现状分析。电子商务专业刚开设不久,课程设置尚处于摸索阶段。主要课程包括电子商务概论、电子商务技术、网络开发技术、现代物流、供应链、市场营销等。电子商务专业的重点和难点是基于供应链的电子商务和虚拟企业间的电子商务。如果没有基于供应链的企业资源计划(ERP)系统做强有力的支持,企业与企业间的电子商务就会犹如空中楼阁,根本无法开展。可以说,ERP也应列为电子商务专业的重要课程之一。但遗憾的是,电子商务专业至今没有开设这门课程。

3. 工商管理、管理科学专业现状分析。管理专业应注重理论联系实际,但目前的实际状况是管理理论与管理实务脱节,管理专业教学内容与时代发展脱节。近些年兴起的管理案例教学法,虽然较好地激发了学生学习的主动性,提高了学生分析、解决问题的能力,但终究仍是纸上谈兵,学生无法深入其中,获得切身体会。另外,信息系统已成为最先进的现代企业管理工具,是影响企业竞争力的核心要素,掌握信息系统这一先进的管理工具,认识到信息系统在企业管理中的巨大作用,是管理专业学生必备的素质。与信息管理系统类似,管理专业在课程设置方面对信息系统的重视程度不

够,课程设置严重滞后于企业管理实务的发展。

4. 会计学、财务管理专业现状分析。一个不懂管理的人是胜任不了财务管理工作的。会计学、财务管理专业非常注重理论联系实际。尽管案例教学在某种程度上会加深学生对所学知识的理解,但由于没

有亲身经历,很多学生毕业后只能做普通的会计工作,适应能力较差,对企业财务预算、企业长期投资与筹资决策是无能为力的。

二、ERP沙盘实践教学——培养复合型管理人才的捷径

随着信息时代的到来,社会对复合型管理人才的需求日趋增大。所谓复合型管理人才,是指掌握信息技术同时又具有良好的管理理论基础和技巧的人才。

根据对全国一些高校课程设置的了解,ERP课程的开设主要集中于信息管理、电子商务、工商管理、管理科学、财务管理等专业。在以上专业中开设ERP选修课,可拓宽所有管理类专业学生的知识面,使得学生在精通本专业知识的同时也对相关专业的知识有所了解,培养学生综合分析问题和解决问题的能力,使学生在步入社会之前就对现代企业具有完整、深入的认识。对ERP有深入的了解和认识,使他们在走出校门后能够成为社会急需的复合型管理人才。这种做法符合目前高校培养“通才加专才”的办学宗旨,也充分体现了财经类院校的办学特色。

在管理类专业课的教学中,应当注重理论联系实际,注重培养学生的动手能力。所以,我们对ERP选修课在教学方式上进行了一系列改革。

1. 教学方式的改革。改变传统教学过程中教学内容、教学策略、教学方法等都由教师决定,学生只能被动地参与即处于被灌输状态的教学现状。将ERP课程分为仿真参与阶段、教师讲授阶段和上机实验阶段三部分。仿真参与阶段为学生创造一种与现实极为接近的仿真环境,强调体验式、互动式学习,弥补学生实践经验的不足;教师讲授阶段充分发挥传统教学方式的优势,加强理论知识的灌输;上机实验阶段进一步丰富学生的实战演练经验,让学生熟悉和掌握信息系统操作界面及使用方法,使学生对信息系统在企业管理中的作用有更加感性的认识。

2. 变授课对象单一化为授课对象多元化。传统教学方式



ERP 实验教学初探

广东商学院会计学院

刘良惠

企业资源计划(ERP)实验教学是一种仿真实践教学,是理论知识与社会实践相结合的新的教学方法,是提高学生素质和能力的有效手段,是对传统教学组织形式、学习组织形式的挑战,是对传统教学方法、学习方法的挑战。

一、ERP实验教学的组织形式

1.学生组织打破专业界限。ERP实验教学特别强调学生素质和能力的培养,只有营造合适的学习环境,才能提高学生的素质和能力。而这个至关重要的学习环境非仿真企业模拟运作环境莫属。显然,这样的学习环境要求打破传统的专业学习、班级学习的界限,需要不同专业学生共同营造学习环境和实验环境,财务会计、财务管理、企业管理、市场营销、信息管理、经济学等多个专业的学生参与,共同营造实验环境,共同构建模拟企



中,授课对象大多为同一专业或专业极为相近的学生,而ERP实践仿真课程将学生分为若干个相互竞争的“虚拟”企业,由来自不同专业的学生组合构成一支团队,根据他们的专业特长担任相应角色。学生在体验本角色的同时,也了解了其他角色的作用,并且理解了各个角色只有相互沟通、相互协调,才能发挥团队绩效。授课对象的多元化有助于培养精通本专业、熟悉其他相关专业的复合型人才。

3.课程特色。

(1)ERP课程不同于一般的以理论和案例为主的管理课程,它是一种体验式的互动学习。该课程涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、信息资源的开发与利用、团队沟通与建设等多个方面。企业结构设计和操作全部展示在模拟沙盘上,每个学生都能直接参与模拟的企业运作,体验复杂、抽象的经营管理理论。教学过程中,学生分别组成六个管理团队,互相竞争,每个小组的成员将分别担任公司中的重要职务(CEO、CFO、市场总监、生产总监等),每个团队要模拟管理一家拥有1亿元资产的、销售良好且资金充裕的企业,连续从事6~8个会计年度的经营活动。在同行竞争、产品老化、市场单一化等情况下,保持企业持续盈利并不断成长是每个成员要面临的挑战。

ERP沙盘模拟对抗课程融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体,学生的学习内容接近企业实战,在短短两天的训练中,会遇到企业经营中常出现的各种典型问题,学生必须共同发现机遇、分析问题、制定决策、组织实施。这一过程极大地激

发学生的团队,这样便于按照学生所学专业分配角色,发挥专业特长。

2.按照专业设置并分配角色。ERP实验教学是在仿真环境中模拟企业经营运作来组织实验的,需要以模拟团队为单位进行企业模拟运作实验。一般每个模拟企业团队由6~8人构成,每个实验班则由6~8个模拟团队组成。各个团队一般设置CEO、CFO、市场总监、生产主管、会计主管、出纳和审计主管等职务。团队成员按照专业或者特长分配角色,各司其职,相互配合、沟通、协调,团结协作,在竞争环境中共同商讨企业发展战略和经营方针,制定经营政策,实施各项决策方案,共同经营模拟企业,共享成功的喜悦,共同承担失败的风险。

3.教师组织打破专业界限和行政院系界限。对于ERP实践,发了学生的学习热情,正是在成功与失败的体验中,学生学到了管理知识,掌握了管理技巧,感受到了管理真谛。同时,教师可以在教学中让学生换位思考,如让主管销售的经理去主管生产、主管生产的经理去主管财务等等,以加强学生之间的相互沟通和理解,突显团队的协作精神,培养他们作为企业管理者所必须具备的能力。

(2)学生在亲身感受了沙盘实战演练之后,教师以理论讲授为主,将实践认识上升到理论认识的层面,重点突出ERP系统原理、信息系统建设在企业管理中的重要地位和作用,以及企业建设信息系统时应注意的问题。课程最后以专题讨论会形式结束,学生按不同专业分组,针对教师预设的四个专题进行热烈讨论。例如,企业进行业务流程再造(BPR)应在ERP实施前还是与ERP实施同步?实施ERP与客户关系管理(CRM),孰先孰后?在企业中,生产管理子系统与分销管理子系统哪一个更重要?

通过这一阶段的教学,管理专业的学生普遍发现,过去对信息技术以及信息系统在企业中的作用与地位不甚了解,定性分析多于定量分析,现代企业管理离不开信息技术和信息系统的支持;信息管理与信息系统专业的学生则认为,以往他们只注重技术而忽视管理,虽然学过一些管理课程,但由于授课教师大多不懂计算机,所以在管理与技术之间缺乏有机联系,通过沙盘实践教学以及ERP理论课程的学习,他们认识到信息流的重要性以及如何开发和利用信息资源;会计学、财务管理专业的学生也认识到,一名财务管理人员如果不了解企业管理有一个全面的认识,是很难胜任这一工作的。