

校企合作 充分发挥ERP实训室功能

天津工业大学 黄燕 闫研 崔崑

高等院校的教育必须以市场需求为导向,以培养社会所需的应用型人才、复合型人才为目标。特别是对于经济管理类的学员,企业资源计划(ERP)课程使现代企业管理从简单走向复杂、从传统经验管理走向现代科学管理,为学员学习、了解和掌握相关知识提供了条件。

一、以仿真为特点,从外观到内容创新ERP实训基地

1.仿真的企业运营环境更有利于学员的全面发展。现代企业对人才的要求有很多,但是对遵守时间、诚实守信、爱岗敬业、具有团队精神等方面的要求是对人才的最基本的要求。仿真的企业运营环境为学员的发展创造了条件:①采取上岗制——培养其准时到岗、自觉遵守劳动纪律的好习惯;②采取换岗制——培养其整体观念、全局观念,增强对岗位职能分工与合作的认识;③采取独立思考制——养成独立解决问题的能力,学会与他人合作,培养团队精神;④采取交流制——使其在互相交流中参与企业的资金运作;⑤采取审核制——使学员了解现代办公环境下自己所经手的每笔业务都是可以审查出来的,甚至自己在操作中曾经进行过的修改在电脑中都有详细的记录,以提高其对工作的责任心,培养其敬业精神以及诚实守信的意识。

2.ERP的综合训练功能基本上得以实现。我们在实训中,始终以企业的生产科、供应科、销售科、仓库、财务科等部门为一个整体,使学员以整个财务链、供应链、信息链之间的关系为出发点来学习。这样既做到了让学员在财务科内运行不同的模块,掌握各个模块之间的数据是如何传递并汇总的,又打破了现有模式,在一个实训室中模拟几家公司的业务往来,实现一个市场的模拟。同时,在每个企业内部设立市场营销部,按市场来模拟供需量,让学员根据市场需求决定企业的资金链与其他产、供、销的配合,并且尝试引进沙盘模拟的方式进行ERP的整体模拟训练。除此之外,还设立银行、税务等相关岗位,使学员学会如何与银行、税务部门打交道。在这个过程中,讲授有关银行业务、税法等相关知识,让其模拟进行市场承兑汇票等操作,学会运用不同企业环境下的市场融资。

3.个人综合能力得到了培养与提升。利用实训室和现代教学手段,我们有目的、有针对性地为学员提供以下能力的

培养:①合作能力。通过学员之间的互相帮助与沟通,提高学员融入环境的能力。②写作能力。我们要求学员能在不同的阶段写出相应的业务报告,并能就自己在本阶段发现的问题写出学习心得。③语言表达能力。以例会的形式,让学员就自己在学习过程中如何发现问题、解决问题与其他学员一起

公开讨论,通过多次发言锻炼其阐述问题的能力。④增强自信心、提高个人勇气的能力。通过鼓励学员发言,提供锻炼机会,让学员克服胆怯心理、畏惧权威心理,敢于在公众场合表达自己的观点,甚至是可能错误的观点。⑤自我评价能力。实训室以学员自我评价、小组成员评价、各小组成员互相评价等灵活多样的评价方式,培养学员的认知能力。

二、在ERP教学中仍然存在的问题

1.对ERP教学软件的认识存在误区。目前,各高校所使用的教学软件大多以企业的财务模块为主,以至于给人的感觉是,ERP实训室就是会计电算化或财务软件教室。讲授或学习ERP的骨干教师则大多来自会计专业。这种认识上的误区会导致社会各界对该软件的认识不足或忽视其重要性。其他模块如产、供、销模块的开发与运用还远远不够,所以各高校正在使用或兴建的ERP实训室从严格意义上来讲,大多不能算是真正的ERP实训室,充其量仅仅是个会计电算化或财务软件教室。

2.在ERP教学过程中缺少企业的实践支持。目前,我国真正关心或能够充分使用ERP技术的企业还很少,即便少数能用而又确实想充分利用这种管理方式的企业,却又发现理想与现实有一定的差距。此外,我国企业的开放性、透明度不够,相关的实践、研究和教学活动未能有机协调,甚至是孤立的、互不相干的。我国企业ERP实践缺少成功案例,教师无法将自己的理论与实践相结合,无从考察有关的管理模式能否实施。这样,在高校的实际教学中,必然表现为概念上的空泛、内容上的单薄和理论上的抽象。

3.高校教学实践与教师师资的缺乏。一方面,各高校基于提高教学水平的需要,大多与软件公司合作投资新建实训室,但是,教师培养也是一个重要的课题。许多教师对ERP软件的认识和理解多是基于有限的几次培训,一旦遇到技术问题,大多要靠软件公司的技术顾问来解决。另一方面,ERP教学需要



关于提高多媒体会计教学质量的思考

广西大学商学院 李永梅 广西玉林 梁燕

多媒体教学是指利用传统教学媒体的合理成分,适当引进现代教学媒体,并使两者有机结合、各展其长、互为补充、相辅相成,构成教学信息传输及反馈调节的优化教学媒体群,共同参与课堂教学的全过程,以达到教学过程的优化。它具有形象、直观、生动活泼、信息量大等优点,目前正越来越广泛地被应用于高等院校的教学中。本文基于多媒体会计教学是会计管理系统的子系统这一研究思路,探讨提高多媒体会计教学质量的问题。

一、我国会计教育面临的新环境

1. 全球经济一体化对我国的会计教育提出巨大的挑战。一方面,跨国公司的大量进入及其本土化经营,必将要求包括会计在内的企业管理人员不但要有较强的专业知识,而且要熟识世界贸易规则;另一方面,随着我国对国外机构进入我国办学的条件放宽,势必对国内现有高等院校产生压力,提高教学质量、增强自身吸引力是各高校争夺会计教育市场的有效方法。

2. 多媒体会计教学成为提高会计教学质量的重要手段。21世纪是信息技术占主导地位的世纪,传统的会计教学模式面

教师具有较高的综合素质,需要教师不仅要了解信息技术、软件产品,还要掌握企业管理的方法、目标市场特点、企业的运营模式、企业所处的社会文化背景等等。也就是说,不是学校采购些计算机设备、引进ERP教学软件或者建几个局域网,就是合格的ERP教学。正如大家公认的,ERP人才不是“念”出来的,而是“练”出来的。这种“练”需要教师长时间的课堂经验积累,需要教师本人掌握计算机软件开发技能,需要教师对现代管理理念、管理知识的把握,需要教师到企业收集素材。教师的问题解决了,教出来的学生才能去运用、拓展真正的ERP管理思想,这样的校企结合才是真正有效的结合。

三、校企共同发展,培养合格的ERP人才

1. 加大对高校教师的培养力度,提高教师总体水平。高校应该提高其师资水平,要使教师具有较强的科研能力、软件操作与开发能力、吸取现代知识的能力。这里既有教师自身的水平和基本素质问题,也有高校对ERP实训室开设的基本标准与对教师的要求与激励问题。同时,在提供软件的公司方面,也有一个重视教学研发能力的问题。因此笔者建议,高校配备专职教师到使用ERP管理方式的企业进行调研,对ERP教学教师设立专门的奖励基金。

2. 加速对ERP软件的教学版开发,充分发挥其实训功能。学术界对ERP软件的开发存在争议:一种观点认为,企业管理

面临严峻挑战。多媒体会计教学主要是将现代媒体(电脑、展示台、投影仪等)与传统媒体(文字教材、辅导资料、凭证、账簿等)进行有机结合,产生多媒体教学整体化和优化效应。国外运用多媒体会计教学的历史已不短,多媒体会计教学的优点已不容置疑,在我国已有越来越多的高等院校实行多媒体会计教学。

二、多媒体会计教学的现状

1. 媒体的选择普遍是电脑和投影仪。媒体是传递教学信息的媒介,是教学过程中三个主要因素(教师、媒体、学生)之一。在教学过程中,媒体的选择是多媒体教学设计的重要组成部分。在多媒体会计教学中,普遍选择的是多媒体计算机和投影仪,上课时把原来要在黑板上板书的内容改为课件(包括案例及分析),通过电脑来演示而已,而对于必要的演算过程则省略,学生很难了解其中的来龙去脉。产生该问题的原因在于对多媒体教学的误解,把多媒体看成是展示教学内容的工具。

2. 师生缺少互动。师生缺少互动,也就意味着教师只顾及自己的讲解,至于学生在下面理解了多少,甚至学生在下面做

有其共性,ERP软件是一种在深入研究企业管理模式基础上开发出来的产品;另一种观点则认为,任何企业的管理都有其特点,ERP软件是为了适应和突出这些特点的,而不是采用千篇一律的管理模式,因此不存在什么ERP产品,只有ERP项目。这两种观点的存在,本身就表明了ERP软件是与具体企业的管理环境相联系的。概念上、理论上的争议尚未平息,搬进教室的软件也不可能是成熟的。加之高校在运用教学软件方面,本身就存在着知识固化的缺陷,不可能像企业一样在具体的物流、资金流、信息流实践基础上做出整个企业资源计划。再加上目前ERP软件教学版的开发未全部到位,从整个流程来把握教学内容还不现实。现在的ERP实训室还未能充分利用现有资源,也未真正达到仿真、多元、趣味、科学、规范的要求。因此,不论是开发ERP产品或项目的公司还是高校,都应该携手共进,加快开发与研究。

3. 打造我国的ERP工程,需要社会各界的互相配合。我国企业能否使用ERP以及使用ERP成功的几率有多大,是个未知数。对于各高校投资兴建的ERP实训室,要从整体教学规划的高度来研究,要从市场的实际需要来研究。高校的教育工作者要充分发挥高校的科研优势,高校、企业、开发软件产品的公司之间加强合作,是推动我国企业管理信息化、现代化发展的最基本途径。☐