

知识型无形资产的管理研究

华南理工大学工商管理学院 唐四慧

人类社会经历了从农业时代到工业时代及到现今的知识时代的几次经济转型,在转型过程中,非常明显的一点就是不同时代财富来源的转变。在农业时代,土地和劳动占据了主导地位,可以说谁拥有了土地,谁就拥有了财富,在此阶段,知识的传播、应用及创新的速度极其缓慢。从本质上讲,农业时代和工业时代都以物质生产为主,而知识时代则以知识生产为主。随着知识经济的不断发展,知识型无形资产在企业总资产中的比重越来越大。据统计,1995年,美国许多企业知识型无形资产的比重已高达50%~60%,在一些高新技术企业,知识型无形资产的比重还超过这个比重。可是,目前对知识型无形资产的管理还停留在传统方式上,没有形成一个体系。所以构建适合知识经济发展需要的知识型无形资产管理体系,应是当今理论界和企业界面临的重要任务。

一、知识型无形资产分类

我国《企业会计准则——无形资产》对无形资产的定义是:无形资产是指企业为生产商品、提供劳务、出租给他人,或为管理目的而持有的、没有实物形态的非货币性长期资产。这一定义显然是从会计核算角度来概括无形资产的,但现实中无形资产的内容是十分丰富的。

1.从无形资产的内在性质来看,它大致可分为两大类:

(1)智慧型无形资产。它是依靠知识、技术和技巧形成的,如专利技术、驰名商标、计算机软件等。智慧型无形资产的作用,是它在一定时期内能为企业带来垄断性利润。在知识经济时代,它的内涵不断扩大,正如有些学者所指出的,所有能够为企业带来利润的知识和技能,所有能够转化为市场价值的知识都应该归为智慧型无形资产。

(2)资源型无形资产。它是依靠一定资源形成的,如土地使用权、特许经营权、商誉和人力资源等。这些资产中的大部分是与企业整体连在一起的,共同为企业创造经济利益,而不是单独地为某一商品或劳务发挥作用。

2.从知识型无形资产的转化形态和组织结构来看,它又可细分为以下五种类型:

(1)知识员工资产。它是企业无形资产的基础和核心。它的特点是资本使用权与产权的分离。尽管企业拥有知识的主要载体——知识员工的使用权,但这一知识的产权不属于企业,而仍然属于知识员工本人。

(2)管理资产。它是指组织结构资产,包括企业文化、管理程序、管理方法、金融关系、职能系统、规章制度、网络设施等。它为企业安全、有序、高效地运转提供了环境支持。这一资产具有动态性,必须经常作调整,以发挥其最佳效能。

(3)市场资产。它是企业所拥有的与市场相关的潜在资产。它直接关系到企业及其产品(服务)在市场竞争中的竞争优势。它包括产品(服务)品牌、企业形象、市场战略定位、销售渠道、客户、合作伙伴、商誉、知名度、专利、专营合同协议等。

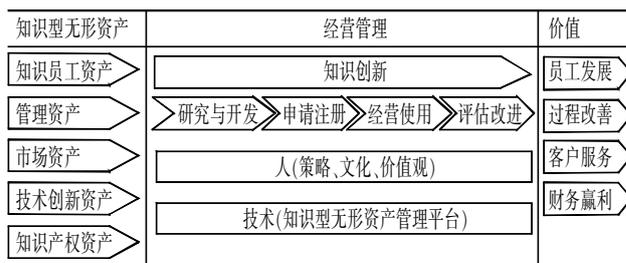
(4)技术创新资产。它是企业技术进步的关键因素,包括技术创新活动和技术创新实现两个阶段的价值。

(5)知识产权资产。它是企业可以辨认的一种无形资产,主要包括专利权、著作权、版权、计算机软件、商业秘密、商标、专业技能和各种设计专有权。

二、知识型无形资产的管理

人们通常对知识型无形资产管理的理解是:知识型无形资产是对象,管理是手段;知识型无形资产给出管理的内容,而“管理”则指明了知识型无形资产存续的方法。但是,仅这样理解是不够的,还必须作出进一步的解释,即要说明知识型无形资产管理的目的是什么。从现实情况看,企业无形资产流失十分严重,要防止无形资产的流失,无疑应加强对无形资产的管理。但更重要的是,企业关注和实施无形资产管理的目的是为了获得垄断性利润,通过对知识的生产、分享、应用及创新,能在个人、组织、业务目标以及经济绩效诸方面形成知识优势和产生价值。所以更恰当的说法是,对知识型无形资产的管理实质上是对知识型无形资产的经营。这与天津财经学院于玉林教授的观点不谋而合,于教授认为无形资产是一种可持续发展的资源,对于这种资源的管理应随着经济发展的变化而不断变化,以达到永续利用和持续改进的效果。

借用迈克尔·波特提出的价值链方法,将知识型无形资产的经营管理看作为一个动态的创造价值的过程,即知识型无形资产是价值链的源头,经营管理是链身,价值则是最终取得的成果。这一过程可用下图来表示:



知识型无形资产管理的价值链

从知识型无形资产的结构形态来看,对其管理形成价值的过程,实质上就是促使“知识型无形资产”、“经营管理”、“价值”三个方面实现平衡的过程。具体来说,在知识员工、管理、

企业集团全面预算管理应明确的几个问题

中南大学商学院 刘爱东 余欣



目前,我国许多企业集团虽已引入了全面预算管理,但实施效果并不太理想。这些企业在实施全面预算管理之前,往往缺乏对相关理论的透彻理解,照搬照抄别人的经验,盲目实施可能并不适合自身特点的预算管理体系就是其原因之一。通过对全面预算管理的相关问题的深入剖析以及对国内一些企业集团的调研,笔者认为,企业集团

要搞好全面预算管理,应明确以下几个主要问题。

一、正确理解企业集团全面预算管理的科学内涵

1.全面预算管理的定义。

全面预算管理是指在企业管理中,对与企业存续相关的投资活动、经营活动和财务活动的未来情况进行预期并控制的管理行为及其制度安排。与传统的计划安排相比,全面预算有其特定的含义,主要体现在以下五个方面:

(1)制度安排。即从经营机制和制度安排上把握全面预算。现代企业制度下规范法人治理结构的制度保障有三个:《公司法》、《公司章程》和具体落实出资者与各级管理者乃至员工的权责利关系的公司预算。一个健全的公司预算制度实际

市场、技术创新和知识产权五种知识型无形资产中达成平衡;在经营管理上,建立知识型无形资产的管理平台,强化知识型无形资产的经营与改进;在价值上,最终要实现员工发展、过程改善、客户服务和财务赢利四种价值。

加强对知识型无形资产的经营管理,具体应做好以下几个方面的工作:

1.研究与开发管理。针对企业具体情况,利用不同形式来研究与开发企业的无形资产,并将其转化为企业的现实产品,开拓市场,提高企业市场价值。这是对知识型无形资产进行管理的一项基础性工作,包括对无形资产进行成本核算信息的收集与处理、管理制度的制定与执行。

2.申请注册管理。这是对知识产权的保护工作,只有将开发出的无形资产及时注册,才不会使辛辛苦苦开发出的无形资产瞬间失去合法占有的权利。

3.经营与管理。企业既要运用、经营好无形资产,又要管理好无形资产,包括对无形资产的投资发展、保值增值、无形资产的使用和转让等管理。企业在取得无形资产产权后,可以自己运用,也可以转让给别人使用。在转让无形资产交易过程

上是完善的法人治理结构的体现,良好、有效的预算管理必须以现代企业制度为基础,以规范的法人治理结构为前提。

(2)战略体系。全面预算管理应该是一种开放式、自主式、价值化的战略导向式管理,没有战略的预算是没有目标的预算,难以提升公司的核心竞争力和公司的价值;而没有预算的战略则是空洞的战略。

(3)系统控制。全面预算涉及各项经济资源的分配,产生冲突时要以预算为基础进行协调。同时,控制者根据“谁干事谁编预算,谁编预算谁负责”的原则进行全面系统的控制。因此,预算管理是一个具有系统控制功能的机制。

(4)业绩标杆。预算是考核评价各单位和各责任层次的工作成绩和经营成果的重要“标杆”,能为考核评价各部门工作业绩提供可靠依据。

(5)整合业务流、资金流、信息流和人力资源流。全面预算管理的核心职能就在于对企业的业务流、资金流、信息流和人力资源流进行全面整合。通过对财和物的运行方式——资金流和业务流进行事前的规划,并将其按照权责范围落实到相应的责任人,从而实现三者的统一。

2.企业集团及其预算管理的特征。

企业集团是以产业链为依托,以产权(资本)为纽带,通过投资及生产经营协作等方式,把多个企事业单位联结在一起,

中,应合理确定无形资产的交易价格和交易方式。

4.分析与评价。对无形资产的占有、使用、经营能力、盈利能力等情况进行分析对比,找出存在的问题和取得的成绩,并编制分析报告,为无形资产价值管理提供依据。可以引入市场竞争机制,通过企业内部评估、商业性评估及政府评估来保证评估的客观和公平。应通过借鉴国外一些成熟的指标来反映知识型无形资产的价值与效益,如知识员工占有率、无形资产占有率、无形资产贡献率、技术创新收益率等。

三、小结

回顾企业不同时期竞争的聚焦点,可以发现它大致经历了由“基于资源的积累过程”到“基于能力的资源配置过程”,再到“基于知识的能力创新过程”三个阶段的竞争。“基于知识”这种对知识型无形资产的企业竞争观,它超越了传统的资源积累和规模效应的观点,更注重企业知识型无形资产的运用及其创新能力,从而拓宽了企业创造价值的空间。因此,在知识经济时代,企业应注重知识型无形资产的经营,以创新经营的理念来管理知识型无形资产,并达到“知识型无形资产”、“经营管理”、“价值”三个环节的平衡。□