

信息技术环境下 会计专业教学中相关课程的改革

重庆工学院 陈旭 毛华阳 杨晓 黄娇丹 朱谱熠 张志恒

一、加强会计专业信息技术类课程建设的必要性

信息技术的发展与应用使得数据与信息处理方式有了质的变化,会计数据与会计信息也不例外。信息社会对会计人才的要求,除了会计专业知识本身外,对计算机的操作能力、数据库的应用能力、计算机网络的了解、信息系统的分析设计与实施等相关技术的掌握也有了较高的要求。因此,对会计人才的培养需要从两方面着手:一方面是会计学知识能力的培养,另一方面是信息技术应用能力的培养。

二、现状与问题

1.会计专业设置信息技术类课程的基本模式。目前,会计专业设置信息技术类课程一般采用的模式是:计算机应用基础+会计应用软件介绍+会计电算化。计算机应用基础:不同的学校在会计专业的计算机应用基础系列课程上的设置可能不同,但均以提高学生的计算机基础知识为目标。会计应用软件介绍:讲授常见的几种会计软件。这门课程的开设可使学生了解常见的会计软件,增强实际操作能力。会计电算化:讲授会计电算化系统的分析、设计、开发、实施、维护与操作的基本原理,或是按财务会的核算模式讲授会计电算化应用系统的程序设计。但在学生严重欠缺数据库和管理信息

2.生产组织。一般来说,生产组织是供应链中最难管理的环节,但利用电子商务可以通过改善供应商、核心企业和客户之间的通讯联系来有效地降低生产组织的困难程度。核心企业使用电子商务系统协调与供应商的准时供应程序,与多个供应商之间协调制定生产计划。此外,由于在订单处理中可以提供核心企业有关产品销售和服务的实时信息,这样在一定程度上会使销售预测变得精确,反过来又大大改善了生产组织管理。

3.采购管理。通过电子商务系统,有效地实现与供应商的信息共享和信息的快速传递。一方面,通过互联网向供应商提供有关需求信息和商品退回情况,同时获得供应商的报价、商品目录、查询回执,从而形成稳定且高效的采购、供应体系;另一方面,通过网上采购招标等手段,集成采购招标和互联网优势,扩大采购资源选择范围,使采购工作合理化,大大减少采购人员,有效降低采购成本。此外,也使核心企业与供应商之间的协商变得合理化。

4.配送与运输管理。通过电子商务系统,对配送中心的发货进行监控,对货物运至仓库的过程进行跟踪,同时实现对配货、补货、拣货和流通加工等程序的作业管理,使配送的整个过程实现一体化的物流管理。此外,通过对运输资源、运输

系统知识的情况下,讲解会计信息系统的分析、设计、开发与实施等,其效果是比较差的。

2.教学上的问题。

(1)信息技术类课程在教学上与会计专业知识完全分离。由于讲授信息技术类课程的教师大多是计算机专业科班出身,比较缺乏会计专业知识,在教学过程中难以将信息技术与会计知识融会贯通,导致学生难以认识到信息技术对本专业的重要性,并将信息技术与会计知识完全分离。

(2)会计专业课程不涉及信息技术知识。除会计电算化等极少数与信息技术有关的会计专业课程外,大多数会计专业课程不涉及信息技术知识。然而,大多数会计专业课程在信息技术环境下增加了许多新的内容,由于教师缺乏信息技术方面的知识,在课堂上不能补充讲授与信息技术有关的知识,从而使课程的内容比较陈旧,缺乏新观念、新思想、新理论。同时,这类课程的教材的更新速度也比较慢。

(3)实践环节上对信息技术的应用不够重视。在实验室建设方面,一般比较重视建立手工会计模拟实验室,而会计专业的计算机实验室的建设就比较落后,主要表现为计算机网络环境较差、硬件配置较低、软件版本陈旧、开发平台落后、系统

方式、运输线路的管理和优化,对运输任务进行有效的组织调度,降低运输成本,并实现对运输货物的有效跟踪管理,确保指定的货物能够在指定的时间运送到指定的地点。

5.库存管理。通过电子商务系统,核心企业通知供应商有关订单的交送延迟或库存告急状况,使库存管理者和供应商实时跟踪库存商品的存量情况,获得及时的信息以便早作准备。实现对存储物资的有效管理,及时反映进销存动态,并且实现跨区域、多库区管理,提高仓储资源的利用率,进而促使库存成本降低,减少总的库存维持成本。

6.客户服务。通过电子商务系统,客户可以非常方便地通知并要求解决所发生的任何服务问题,而核心企业则通过互联网接受客户投诉,向客户提供技术服务、互发紧急通知等。这样,可以大大缩短对客户服务的响应时间,疏通与客户间的双向通讯流,在保留住已有客户的同时,吸引更多的客户加入到供应链中来。

7.支付管理。通过电子商务系统与网上银行紧密相连,并用电子支付方式替代原来的支票支付方式,用信用卡支付方式替代原来的现金支付方式,这样可以大大降低结算费用,提高资金使用效率。同时,利用安全电子交易协议,保证交易过程的安全,消除客户对网上交易安全性的顾虑。□