

浅析我国信用缺失的现状、成因及其治理

山东东营职业学院 杨明



一、我国信用缺失的现状

1.商业信用的缺失。目前,我国的信用缺失中商业信用的缺失最为突出,具体表现为企业间债权债务关系错综复杂,企业相互拖欠货款的数额越来越大,时间越来越长等。在市场经济体制下,赊销和分期付款是企业短期融资的重要手段之一,但由于正常的信用观念遭到破坏,企业间的赊销、分期付款

难以进行。特别在国内,企业间相互拖欠货款已严重影响了企业生产经营的正常运转,干扰了市场经济的运行秩序,商业信用严重萎缩。

2.金融信用的缺失。金融业是现代经济的核心,其发展同样依赖于良好的社会信用。近年来,金融信用的缺失严重影响了金融业的发展,也阻碍了整个社会经济的发展。很多企业在向银行贷款时就没有考虑应怎样还贷,有的甚至就根本没有打算归还,使银行信贷资产的流动性、安全性、盈利性受到严重威胁,形成了很大的信贷风险。截至2003年底,我国银行的不良资产仍高达2万亿元,几年来增加了1.5万亿元。信用是银行的生存之本,如果贷款人都不对银行恪守信用,那么银行最终也无法对存款人恪守信用。因此,这种情况如不能得到有效控制,银行的不良资产数额将会越来越大。

3.政府信用的缺失。政府作为国家的管理者更应遵守信用,在融资方面要有借有还,在经济往来中要信守契约、钱货两清等。可是这方面存在的问题却很多,例如开办的工程资金不到位、正式批复的经济活动中途停止、擅自修改合同等等。政府如果不讲信用,对整个社会信用体系的危害将会更大。由于政府信用的不稳定,造成人们预期的不确定性增大,进而导致人们只追求短期利益而不顾长远利益和社会的可持续发展。同时,政府信用的缺失往往会导致政府的宏观调控无法正常进行。

4.消费信用的缺失。消费信用是提供给消费者个人以供其购买高档耐用消费品的信用形式,包括由银行提供给个人的消费贷款和由企业提供给个人的消费贷款。然而,这种在20世纪70年代已流行于西方的既有利于厂商促销又能缓解消费者资金不足问题的信用形式,至今仍未能在我国推广。贷款人在进行消费贷款时提供虚假的收入证明、担保文件,不按时还款甚至直接逃废债务,利用信用卡恶意透支、诈骗等现象时有发生。

二、我国信用缺失的原因

1.缺乏良好的社会信用文化环境。由于我国长期处于计划经济体制之下,市场经济发展不够充分,市场信用交易不发达,社会信用观念淡薄,社会主体没有把信用作为从事政治、经济和文化等社会活动的行为准则,普遍缺乏市场经济所要求的守信意识和信用道德观念。改革开放以来,虽然社会主体的市场经济观念有所增强,但是现代市场经济所要求的社会信用文化环境并未真正形成。整个社会没有真正建立起以讲信用为荣、不讲信用为耻的信用道德评价标准和约束机制。

2.缺乏完善的市场经济体制。改革开放以来,我国市场经济有了长足的发展,但完整意义上的市场经济体制还没有真正建立起来,由此带来的问题是:企业内部普遍缺乏健全的信用风险管理制度,对客户的信用状况往往因缺乏了解而上当受骗;政府有关部门管理方式落后、措施不力,常常做出一些违背市场规律的事情,影响了企业间的正常经济交易和信用关系的建立;信用中介服务行业发展较晚,经营分散,行业整体水平不高,市场竞争不规范;信用信息数据的市场开放程度较低,缺乏规范的信息发布和收集渠道。

3.缺乏健全的信用奖惩机制。由于我国的相关法律体系不够完善,社会失信惩戒机制不健全,使大量尚未达到刑事犯罪程度的失信行为得不到应有的惩罚,失信成本过低。不少地方出于狭隘的地方利益考虑,大搞地方保护主义,包庇甚至纵容制假贩假行为,导致了失信行为的蔓延。由于社会没有建立起系统、有效的信用联防机制,失信者的行为得不到有效控制,导致失信活动一再发生,不仅破坏了企业间的正常经济交易,而且阻碍了市场经济的健康发展。此外,对于诚实守信者我国也缺乏守信奖励机制。守信者的守信行为若得不到充分的肯定,无异于是鼓励落后打击先进。

4.缺乏有效的信用监管体系。信用体系比较健全的国家一般都有比较健全的信用监管体系,而目前我国在这一方面却存在着严重不足。虽然我国在《民法通则》、《反不正当竞争法》和《合同法》中都规定了诚实守信的法律原则,《刑法》中也有对诈骗等犯罪行为的处罚规定,但这些并不足以对社会上各种各样的失信行为形成强有力的法律监督。同时,政府也缺乏专门的信用监管部门,没有形成严密的遏制失信行为的制约机制,从而达不到监督违法经营者的目的,这在客观上助长了失信之风。

三、我国信用缺失的治理

1.建立系统、完整的信用法律体系。建立信用法律体系,一是要加快有关信用信息公开和保密的法律建设,明确征信

石油存续企业改制与内部资金管理问题浅探

西安交通大学 李志学 长庆石油勘探局 阮开奎 童树光

关于多元经济环境下石油存续企业改制与内部资金管理的问题,本文以长庆石油勘探局为例作一探讨,以期为企业的生存和发展创造一个良好的运行环境。

一、石油存续企业改制与多元经济环境的形成

长庆石油勘探局在改制过程中,不断理顺产权关系,形成了不同类型的改制企业,基本达到了现代企业制度的要求。这些改制企业可以划分为以下类型:

1.整体带资分流式改制企业。整体带资分流式改制企业即以原母公司资产作为补偿,职工整体与母公司分离并解除劳动合同关系而设立的新的公司法人。整体带资分流后设立的公司与母公司只存在经济业务上的联系,母公司一般以资产补偿后的剩余资产作为投资,不再实施控股。整体带资分流是目前最为彻底并被企业大力倡导的改制方式。

2.控股式(参股式)改制企业。控股式(参股式)改制企业即通过勘探局控股或职工控股,改造成新公司的改制企业。这类改制企业由勘探局控股或职工控股,具有法人资格和独

内容和信息共享范围,切实解决当前信用信息征集难、个人隐私和商业机密保护难的问题。二是要制定和完善信用评级、服务监管等方面的法律法规,切实解决信用产品评价标准不一、信用机构受利益驱动而有失客观公正、监管不利等问题。三是要建立健全处罚失信行为的法律,明确失信行为的法律边界和失信者将要受到的法律制裁,为人们的行动提供法律指导。通过建立系统、完整的信用法律体系,把一切信用活动完全纳入法制化的运行轨道,使市场主体的信用行为都能有法可依、有章可循。

2.加强社会信用教育,强化公众信用意识。一是要结合公民道德建设广泛开展社会信用教育。利用学校、企业、社区、行业协会等组织机构进行信用道德培养和教育。加强对国民的科学精神教育和人文精神教育,培养诚信做事、诚信做人的优良品德。二是要提高社会主体的守信意识,使其能自觉地监督和抵制失信行为,营造“诚信为本、操守为重”的良好社会氛围。三是市场主体要重视自身信用的社会评价,努力提高自己的信用等级。

3.加强政府信用,充分发挥政府的积极作用。首先,应切

立的经济利益,一般是具有丰富市场经验的成熟企业,改制后将进一步开拓市场,企业竞争力有较大提高。

3.集团公司式改制企业。集团公司式改制企业即通过组建集团公司构建母子公司管理体制的改制企业,如长庆实业集团、西安长庆钻探集团

等。这种改制方式可以实现改制工作的批量化和规模化,节约改制成本,一次将许多业务相关或相似、规模较小的企业纳入一个集团公司来管理,由集团公司对这些企业实施控股,而勘探局只对集团公司实施控股。集团公司对所控股或直属的下级企业实施集中管理,使这些零散的小企业凝聚成具有较强市场竞争力的企业集团。

4.租赁式改制企业。租赁式改制企业即职工出资组建新公司,租赁原单位国有资产独立经营的改制企业。对不具备整体带资分流和公司化改制条件的单位,由单位职工共同出资组建新公司,租赁原单位国有资产独立经营,实现管理体制和经营机制的转换。如长庆石油天然气建设监理公司、长庆检测有限公司都是采取的这种改制方式。

实转变政府职能,提高政府的信用等级。各级政府及其部门要做诚实守信的模范,出台的政策措施要坚持落实到位,许下的承诺要不折不扣地兑现,要做到“言必信、行必果”。其次,应明确政府监管部门的监管职能、目标和任务,确定主管部门。再次,政府应主持制定一些基础性、关键性的技术标准和服务标准以规范信用行业的发展,并积极培育信用产品的市场需求,多方面、多渠道地采取措施,鼓励和引导企业和个人使用信用信息产品。

4.完善信息披露制度。一是要建立社会基本信用数据的开放制度。应着手制定公共信息、征信数据的开放、传播和使用程序,明确规定政府和企业的哪些信用数据必须开放以及开放的范围和程度。二是要建立健全企业与个人的信用评级与征信体系,使市场信息的供给渠道畅通,建立全面、客观、公正的企业与个人信用档案,对信用档案的记录与移交、管理与评级、披露及使用及评级机构与被评级单位的责任关系做出明确规定。三是要利用互联网技术建立高效率的全国性的信用信息管理系统,通过信用数据的开发与利用,为全社会提供真实、可靠、便捷的信用信息服务。☐

