

关于财务管理案例教学的思考

青海大学财经学院 任晓英

财务管理是基于企业再生产过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的企业组织财务活动、处理与各个方面财务关系的一项经济管理工作。该学科需要以管理学、统计学、会计学等相关知识为基础,其涉及的领域十分广泛;同时该学科又属于应用性学科,用以解决具体的财务、金融问题。在解决具体的财务和金融问题过程中需要采用预测、决策、计划、控制、分析等诸多方法。这就决定了在进行财务管理理论教学的同时还必须充分重视实践教学,而实践教学最好的方法是采用案例教学法。

案例教学法就是在学生学习和掌握了一定理论知识的基础上,通过剖析具体的案例,让学生把所学的理论知识运用于相关的实践活动中,以提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,使其具有企业家的才能和企业家精神。它要求学生以决策者的身份来分析和解决案例中的各种问题,

行轮岗、转岗实习。

二、专业能力实践教学的措施

1.改革课程体系,增大专业能力实践教学的课时比例。

从教学计划改革入手,尽量增大实践、实训的课时比重,以增强学生的动手能力;从教学内容改革入手,简化或删除空洞的或会计专业关系不密切的内容,增添会计专业实践能力中应用性较强的内容。

2.搞好模拟实训,确保专业能力教学目标顺利实现。

(1)模拟实训环境的仿真性。环境的仿真性包括硬件的仿真性和软件的仿真性,其中软件的仿真性更为重要,真实客观的模拟资料是模拟实训的灵魂。模拟资料的真实性是指资料来源以客观实践为基础,能客观地反映经济业务的来龙去脉,真实地再现会计处理程序,全面完整地体现记账、算账、报账会计循环的全过程,使学生通过模拟实训掌握会计实践操作技巧,提高实际动手能力。与工商企业相结合,摘录其代表性业务,组织编写《基础会计实习技能实习指导》、《毕业会计模拟实训试题》等实用教材。

(2)模拟实训形式的多样性。会计实训的项目有单项的、综合的,模拟资料虽来源于实践,但经过科学的提炼和浓缩,已远远高于实践。

(3)模拟实训组织的科学性。模拟实训要做到有计划、规范化、标准化,应配备合格的会计模拟实训教师。同时,要对模拟实训不断进行总结、完善和提高,一方面搞好自己的,另一方面主动学习别人的,取人之长,补己之短。

培养学生的思考能力、竞争能力及创新能力。案例教学法最早是在哈佛商学院的MBA教学中被采用的,如今已风靡全球,成为工商管理类课程教学的一种基本模式。

一、财务管理实施案例教学的必要性

财务管理学是一门研究如何最佳地组织企业资金运动、处理企业财务关系的学科,其具体内容包括研究资金的筹集、资金的投放、资金的营运、资金的分配,最终目标是实现企业价值最大化。单纯依靠教师在课堂上的讲授、分析很难使学生正确理解财务活动的内容,也很难将它们与现实企业的实际情况结合起来。而案例教学法的引进则刚好解决了这一难题,能充分发挥师生两个主体的作用,改变过去那种“填鸭式”、只重理论不重实践的尴尬教学局面。案例教学通过对具体事件的分析来促进学习,最突出的优点是学生在学习过程中扮演了更为积极主动的角色。学生能高度地投入到事先安排好的

3.变参观讲解为顶岗实习,提高实践教学效果。

为了使學生能够更好地实践,我们尝试着让学生按自愿方式由企业尽量安排进行顶岗实习,如直接从事会计、出纳、收银等工作。这样一方面减轻了企业的压力,便于企业安排学生实习;另一方面也便于企业充分了解学生,为进一步挑选合适的毕业生做好准备。而对學生来说,实实在在的顶岗实习,既能在具体实践中对所学的理论知识有一个充分的感性认识,又可以在毕业前了解该行业和企业,可谓一举两得。

4.变包办式为主动寻找式,提高学生的社会适应能力。

长期以来,传统的实践教学模式让学生习惯了依赖学校和教师安排实习单位,造成了学生独立面对社会的能力较差。为克服这种弊端,学校应积极鼓励学生尽量自行寻找实习接收单位,实在找不到时再统一安排。

5.变单向集中式为多向分散式,使学生所学专业知得到完整的实践。

积极鼓励学生到与专业相关但类型尽量多样的单位(工业企业、商业企业、金融、税务、行政单位等)实习,实习完成后互相交流实习单位的情况、相关业务资料和自身的体会,使学生对专业知识结构有一个全面的了解,同时也可以较早地对将来选择就业方向有一定的感性认识。

6.变松散式管理为全程跟踪式管理,确保实习的质量。

为确保实习质量,要建立一系列比较完善的实习管理和评估制度。每次实习之前,教师都要根据实习大纲编制实习项目;实习结束后由实习单位给出实习鉴定,要求学生撰写实习报告,作为教师对学生考核和能力测评的依据。□

一系列精心设计的案例中,在老师的组织下分析企业系统特征,根据案例所提供的信息,身临其境地像真实管理者那样思考、讨论、决策,从而实现理论知识与实践的巧妙结合。

案例教学法作为一种启发式的教学方法,是实证研究在教学中的具体应用,是提高学生综合素质的有效方法之一。

1.案例教学法是一种不断向学生施加压力的教学机制,能培养学生学习的主动性。以MBA教学为例,一个案例通常要讲两节课,每节课首先由任课教师指定一个学生说明案例、分析问题,并提出解决问题的手段或实现公司目标的方法和途径。然后让其他学生分别从自己的角度来分析同一个案例,阐述自己的看法,提出自己的分析、判断及应采取的措施,并同第一个发言者比较,看哪些地方分析得更好。由于上课与否及课堂上的表现好坏占学习成绩的25%~50%,所以学生非常重视上课前的预习和课堂上的发言,能变被动学习为主动学习。

2.案例教学法的精髓不在于让学生强记内容,而是迫使他们开动脑筋,独立思考。案例教学法采用的每一个案例都是工商企业所遇到的真实问题,案例所提供的相关信息可能不完备或不完全可靠,但案例的最后总是问学生:你说,该怎么办?不经过认真周密的独立思考,想单单通过系统规范的分析技术来得到答案是不现实的。案例教学法训练的就是决策艺术,锻炼学生在信息不完全、不确定的条件下独立思考、独立决策的能力。

3.案例教学法培养了学生的创造性思维和创造性解决问题的能力。案例教学法不是去寻找正确答案的一种教学方法。事实上,根本不存在绝对正确的答案,存在的只是可能正确处理和解决问题的具体方法。而解决问题的方法是对还是错,依据的只是个人对企业经营状况的理解和判断。由于案例教学法不重视能否得到正确答案,重视的是得出结论的思考过程及解决问题的方法,因而可以不断培养、提高学生分析和解决问题的能力。同时,又因其倡导多向性、发散性的思维方式,不求惟一答案,不求聚合效应,从而可以充分培养学生的创造力及想像力。

二、完善财务管理案例教学的思考

1.实施案例教学,教师、学生应准确定位。案例教学法的宗旨是让学生处在企业家的位置上,能体会其处境,面对复杂多变的不确定情况,学会判断和做出决策。学生是案例教学的主角,其主要职责是准备和参与。准备就是收集与阅读案例,而参与就是学生以决策者的身份在信息不完全和不确定的条件下对一些假设条件做出判断。学生应该把案例教学看做是对自身所拥有的理论知识和商业判断能力的一系列测试,该测试实际上很难说有“正确”的答案,问题的关键是要从讨论中获得一种今后在工作中能够用来处理不同情况的能力。教师是案例教学的配角,其职责是为学生创造一种有利于学习的氛围,负责引导、记录、组织学生的讨论,给每一个学生创造分析问题的机会和分析案例的责任感,培养学生的口头表达能力、沟通能力,增强学生在面试和工作初期的自信心。在案例教学中切忌教师大包大揽,角色定位不准,教师要避免成为课堂讨论的中心,更不应轻易给出自己的观点和将观点强加给学生。

2.合理安排教学流程,将传统教学方法与案例教学法有机结合起来。传统教学方法和案例教学法是相辅相成的两种教学方法,教师应根据不同的教学内容和教学目的,选择不同的方法授课。传统教学方法适合于讲授财务管理的基本理论,但容易忽视学生个性的发展,可能会制约学生学习的主动性及创造性的发挥。而案例教学法却可以从教学内容和方法上弥补传统教学方法的不足,更适用于实践性强的知识点。教师在实施案例教学时,要注意以下环节:

(1)课前。教师要进行周密的的教学准备,精选案例,熟悉案例的内容和相关背景信息,并设计出一系列问题引导学生进行讨论。案例一般描述的是现实的管理事例或某种假想的情形。财务管理的案例表现为多种形式:一种是评价型案例,它用来描述系统特征与决策结果之间的因果关系,能够帮助学生理解何时特定的管理方法和风格是有效的;另一种案例是决策型案例,它能使学生身临其境地像企业决策者一样进行思考。但更多的案例是把评价和决策联系起来,要求学生不但要分析情况,还要给出行动方案。

(2)课中。教师要有效控制课堂讨论过程,随时把握学生的兴奋点、课堂气氛,提供思考的线索,提供可利用的分析方法。在讨论过程中,教师要紧紧把握学生的思维轨迹,保证讨论的范围不偏离主题。同时,教师可以不断地提出问题,要求学生回答,促使学生动脑筋去思考,鼓励学生参与讨论和辩论,让学生成为案例教学的主角。教师是讨论的引导者和组织者,应避免教师成为“演说员”和“裁判员”。

(3)课后。教师要在案例讨论结束后,要求学生撰写案例分析报告。教师要及时归纳总结。归纳总结的重点是评价案例分析的思路是否正确、分析方法是否得当、解决问题的措施是否具有可行性,使学生进一步认识到自己的分析是否正确,学会取人之长,补己之短。

3.提高教师素质,高效地利用课堂时间。在实施案例教学的过程中,要想有效地提高课时的利用率,教师必须解放思想,更新观念,提高自身的综合素质,科学地组织教学与实践,利用教与学的互动作用,提高教学效果,由知识的传播者、灌输者转变为学生学习的组织者、促进者。教师设计的教学案例,要能够真正实现针对性、实践性、典型性和综合性的统一。教学案例应有意识地针对教学中的重点、难点并能符合工商企业的实际情况,不能随意臆造脱离实际工作的教学案例。教学案例应能基本反映同类事物的一般特性和普遍规律,能对学生起到举一反三、触类旁通的作用。还需要注意的是,设计的教学案例应有一定的难度和深度,不能过于简单,要让学生有讨论和思考的余地。

随着教学现代化程度的提高,现代化教学手段的运用已成为教学改革中的重要内容。在案例教学中采用投影、幻灯片、录音、录像等多媒体技术,可以使案例教学形象、生动、直观,更重要的是可以增加教学内容的信息密度,以新颖的视觉刺激学生大脑的兴奋点,提高案例教学的效果。当然,这也对财务管理教师提出了挑战,不仅要求财务管理教师具有丰富的理论知识和实践经验,还要求教师能够熟练掌握多媒体教学的基本步骤、多媒体课件的制作等,以适应时代发展的要求。☐