

透视ERP沙盘模拟对抗课程

西安邮电学院 赵晓铃 李永红

经过多方的共同努力,西安邮电学院(简称“我院”)成功引进了“ERP沙盘模拟对抗课程”,并进行了为期三周的具体实践,取得了较好的教学效果。本文拟从教与学两个角度,全方位、立体地对ERP沙盘模拟对抗课程作一探讨。

一、ERP沙盘模拟对抗课程意义分析

ERP沙盘模拟对抗课程是一种体验式的互动学习。它不同于一般的以理论和案例为主的管理课程,它涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划、物料需求计划、资金需求计划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多方面的内容。企业结构和管理操作全部展示在模拟沙盘上,每个学生都能直接参与模拟的企业运作,体验复杂、抽象的经营管理理论。通过实际教学的体验,笔者认为,ERP沙盘模拟对抗课程的推出意义重大。

1.ERP沙盘模拟对抗课程的教学是一种全新的人才培养模式。ERP沙盘模拟对抗课程互动式的教学方式融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体,充分体现了“以学为主,以教为辅”的全新教学方式。这种教学方式使学生在学习过程中接近企业实战,短短几天中会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题,学生从中学会发现问题、分析问题、制定决策并组织实施。体验式学习的过程极大地提高了学生学习的积极性和

度的内容贯穿其中,让学生意识到会计工作的严肃性,增强法律意识。

7.难易适中原则。会计案例的选择要做到难易适度,如此才能引起学生的兴趣。如果内容太简单,问题一目了然,就不需要讨论了;如果内容太复杂,难度太大,超越学生的知识范围与分析能力,就会使学生产生畏难情绪,教学工作也将难以开展下去。

8.可参与性原则。会计案例的选择要反映会计职业某一特定情景中真实发生的事件或情况,涉及某一特定单位或组织的经济利益,给学生提供可参与的场景,让学生分析和评估案例所描述的内容,确定应采取的解决措施和办法。选择具有可参与性的会计教学案例,可在案例分析过程中提供会计职业实际情景特征,让学生感受真实事件,体验会计职业的挑战与机遇,培养学生如何发现问题,如何查询、分析、研究、解释相关信息,如何运用职业判断得出科学、合理的结论的能力。

三、会计案例的编写与搜集整理

一般来说,会计案例的编写应包括以下内容:

1.教学目的。明确通过会计案例教学应掌握的基本理论、

学习效率,学生的潜能也得到了激发。

2.ERP沙盘模拟对抗课程的教学提供现场的实战气氛,在实战中培育精英。ERP沙盘模拟对抗课程使学生身临其境,真正感受到市场竞争的精彩与残酷。在成功与失败的体验中,学生学到了管理知识,掌握了管理技巧,感受到了管理真谛;同时,能启发学生进行换位思考,加强学生之间的沟通与交流,体验团队协作精神,从而全面提高学生经营管理的素质与能力。

二、ERP沙盘模拟对抗课程的优势

在ERP沙盘模拟对抗课程的学习中,学生深刻感受到了其优势所在。其优势具体可以表述为以下几个方面:

1.团队精神的体现。通过学习ERP沙盘模拟对抗课程,学生由衷地体会到团队协作的重要性。在企业运营过程中,每一个角色要各负其责,否则企业将经不起风浪的冲击。

2.哲学思维的运用。哲学是各门学科的基础,哲学思维在ERP沙盘模拟对抗课程中,尤其是在CEO的思维理念中充分体现了“中庸之道”、“全局观念”、“稳扎稳打”、“出奇制胜”等哲学与军事理念的应用。这也意味着在市场情况不明朗的情况下,不要去生产风险与投入太大的产品;同时做好各种准备,一旦其他企业已经证明某种产品利润可观,则迅速进入该

基本技能及通过会计案例教学所应达到的能力水平。

2.背景材料。根据不同阶段会计案例教学的特点,从企业搜集具有实践性、相关性、典型性、综合性的素材;根据不同的教学对象选用、编写不同角度的会计案例。

3.提出问题。可以针对学生已经学过的理论知识和专业技能提出问题,也可以针对学生虽未学过但却可以从已学过的知识、技能中引申出来的知识提出问题;可以是比较简单的问题,也可以是有一定难度的问题。通过提出问题,培养学生独立思考的能力。

4.附录。附录主要是阐述与会计案例相关但又没有列入会计案例内容的一些资料。它虽然不是会计案例的主要内容,但对正确理解和讨论案例都有帮助。

教师要十分重视搜集和整理会计教学案例,按课题建立内容丰富的教学案例库。案例搜集可采用的方法有:教师通过参加社会实践活动,深入企业搜集实际工作中的案例;教师依据教学内容,参考有关资料自行设计案例;学校与企业合作,由企业提供案例等。应特别鼓励学校与企业的合作,企业为教学提供案例,学校为企业提供解决问题的新思路和新方案,实现产、学、研的结合。☐

产品市场。

3.个性能力的渗透。在学习中,学生性格特点的差异使ERP沙盘模拟对抗课程异彩纷呈。有的小组轰轰烈烈,有的小组稳扎稳打,还有的小组则不知何去何从。学生个性能力的不同深深渗透到企业的运营管理过程中。

此外,学生还认识到做人的道理以及个性特点与角色胜任的关联性。在市场竞争的残酷与失败风险的面前,是轻言放弃还是坚持到底,这不仅是一个企业可能面临的问题,更是我们在人生旅途中常常需要做出的抉择。做人企业经营往往具有一定的相通性,不同的性格适合不同的角色。因此,招聘中的心理测试是不无道理的。

4.共赢理念的培养。在激烈的市场竞争中,学生通过自己的亲身实践认识到企业间的协作是必要的,市场并不是独赢、双赢,而是共赢。只要做好市场分析、竞争对手分析、自我分析,一个共赢的战略思路就可以找到。

5.诚信原则的坚持。诚信原则的坚持在ERP沙盘模拟对抗课程中具体体现为对“游戏规则”的遵守,如遵守市场竞标规则、产能计算规则、生产设备购置以及转产等业务具体的处理规则等。虽然在课程中只表现为“游戏规则”,但在具体实践中意义重大,因为诚信是一个企业的立足之本、发展之本,也是一个经济体系正常、有效运行的前提。

6.职业定位的思考。在学习分组时,笔者采取了学生自愿的基本原则,但也有个别没有如愿得到自己喜欢的角色。但是,这些学生最后却都得到了意外的收获,这说明在实际工作中并不只是要“爱一行,干一行”,更多的是需要大家“干一行,爱一行”,否则会因个人的喜好而影响工作的完成。

三、ERP沙盘模拟对抗课程缺陷及弥补

在ERP沙盘模拟对抗课程的实践中,笔者发现该课程在设计上还存在一些不足,主要表现为以下几个方面:

1.控制缺失。作为一个企业,从年初市场竞标获取订单开始,到企业正常生产运营直至年末财务汇总为止,这样周而复始持续经营,要经历市场开拓、ISO资格获取、产品研发、贷款申请、偿还贷款、订购材料、生产产品、销售产品、购买设备、设备转产等一系列的决策和行动,在具体执行过程中,难免会出现一些客观或人为的差错。因此,有必要对上述决策和行为进行适当控制,尤其是对市场开拓、产品研发以及贷款的控制显得极为重要,它们分别影响到企业竞标资格、生产资格以及资金状况。对控制缺失的弥补,主要通过设计增加控制表(具体见文后的附表)并及时登记、更新相关控制表来实现。

2.审计缺位。一个完善的市场体系,除了有完善的市场主体以外,还要有有效的监管机构;一个完善的市场主体,也应当有内部监督机构,这样可以有效地节约交易成本。上述问题最有效的解决办法是设置审计部门。就ERP沙盘模拟对抗课程而言,可以通过增加小组成员——审计人员来解决监督力度不足的问题。

3.招标改进。当前ERP

沙盘模拟对抗课程设计的招标规则是,市场总主持各市场模板及竞标订金统一竞标。虽然是分市场开标,但是各组在各个市场的投标是已经确定且不能调整的,一旦一个小组在某一市场失标,则可能没有补救机会。因此,建议竞标时仍然分市场进行,但每次只投一个市场,一旦丢标,则仍有补救的机会。

4.业绩评价的完善。ERP沙盘模拟对抗课程设计的最终业绩评价公式为:各队经营价值综合评估分=所有者权益×(1+企业综合发展潜力÷100)。其中,企业综合发展潜力由市场地位排名、厂房、生产线、成品库、产品研发、ISO认证几部分评分确定。笔者认为,这种评价充分考虑了企业未来持续发展潜力,是比较有益的。但是,企业综合发展潜力的评分又存在不足之处,如不同的产品研发、市场的开拓以及ISO认证,由于它们获得时的投入是不同的,因此评分应有所区别。

附:增加的相关控制表:

表一: 市场研究发展状况统计表

第N年											
组别	市场开拓状况				产品研发发展状况				ISO 认证		
	本地	区域	国内	亚洲	国际	P1	P2	P3	P4	9000	14000
A											
B											
C											
D											

表二: 各组资产设备状况表

第N年					
组别	厂房	手工生产线	半自动生产线	全自动生产线	柔性生产线
A					
B					
C					
D					

表三: 各组贷、还款情况表

第N年		
贷、还款数量	短期贷、还款	长期贷、还款
A组		
B组		
C组		
D组		

表四:

各组销售情况统计表

组别	本地市场					区域市场					国内市场					亚洲市场					国际市场				
	P1	P2	P3	P4	合计	P1	P2	P3	P4	合计	P1	P2	P3	P4	合计	P1	P2	P3	P4	合计	P1	P2	P3	P4	合计
第N年 A																									
B																									
C																									
D																									