



加强校企合作 推动教学改革

北京农学院 沈文华 赵连静

在经济全球化和信息技术飞速发展的今天,企业管理信息化已成为提高企业竞争力的砝码,而企业管理信息化的关键在于拥有一大批既掌握计算机网络操作技能,又懂得专业知识的复合型管理人才。面对市场的迫切需求,北京农学院经贸系(以下简称“经贸系”)越来越认识到,校企合作是加快高校本科教育教学改革和为社会培养合格人才的“催化剂”和“增长素”。近一年多来,经贸系与多个国内知名企业的合作建设,使教师的视野得到开阔,理论联系实际有了进一步的发展;使学生对现代企业管理有了新的认识,面向操作层面的实际动手能力有了进一步的提高。

一、校企合作为本科教育改革提供了新的思路和可供借鉴的经验

当前,各高校正在积极准备迎接教育部部署的全国范围内的本科教学工作水平评估,这是一次全面检验各高校本科办学水平和教学质量的重要工作。在7个一级指标、18个二级

状况也对实践教学提出了新要求。为增强实践教学的师资力量,应建立实践教学指导教师培养培训基地,建立师资培养培训基地网络,实现资源共享,优势互补。同时,还应定期组织实践教学教师进行现场教学经验交流,使先进的教学内容和教学方法得到迅速的传播和推广。

3.校企合作,为学生搭建真实的企业操作平台。

普通高校的实践教学受经费、教学环境的影响不可能完成所有的专业技术培训任务。要发展和完善高校的实践教学体系,可以借鉴国外经验,走校企合作的道路,即高校和企业相互合作,相互支援,共同受益。高校可采取“请进来,走出去”的方式,为学生搭建真实的企业操作平台。所谓“请进来”,即请进企业内既有操作经验又有理论水平的工程技术人员向学生介绍企业内有关的现代化管理和新技术应用经验。“走出去”,即学生走出课堂,到企业相关部门去实习,参加企业新技术、新产品的开发、研制和具体专业环节的操作与应用,在实践中锻炼学生。这种产、学、研结合的道路可以培养学生敢于发现问题、勇于探索和执着追求的精神,促进学生创新能力的提高。校企合作可以实现优势互补。高校利用企业设备优势为学生提供实习场地,企业也可利用高校人才优势解决自身解决不了的技术难题。近年来,国内已有一些高校和企业尝试了这种办学的方式。一些高校根据专业的实践教学需求寻求适合合作的企业,企业也根据自身发展的需要寻求适合合作的高校。

4.构建具有“大工程背景”的现代化工程训练中心。

指标中,最关键的就是要进一步明确各个高校的办学指导思想,明确不同类型、不同专业本科人才培养的目标定位。通过评估,切实提高各高校的办学水平和教学质量,其中需要特别强调的是突出学生面向企业、面向基层、面向经济建设的主战场,有更贴近实际的开创能力和动手能力。经贸系在迎接本科教学工作水平评估、实现教育教学观念大转变的讨论中,把经济管理类各专业本科学生培养目标明确为:为企业和事业单位培养“基层和部门级”的“经理型”管理人才。而把高级管理人才的培养任务归属到MBA或EMBA的相关院系和专业,从具有社会实践管理经验的管理人员中去培养。与此相适应,必须对现有经济管理类本科专业



为了有效地培养大学生的工程实践能力、创新思维和创新能力,全方位开展工程实践训练,不少工科院校提出了构建具有“大工程背景”的现代化工程训练中心的设想。这个“大工程背景”,是指提供机械、电子、环境保护以及信息等方面的综合工程背景,提供系统乃至区域网络方面的知识构架操作环境。学生在这一工程背景中,一方面参加有教学要求的工程实践能培养工程实践能力,另一方面在实践过程中有机会进行全方位的观察和思考,从而有利于综合素质的提高和日后的全面发展。

在“大工程背景”系统中训练,是将学生放在一个充满创新的环境中进行启蒙式的教育。通过操作各种机械设备和实验仪器,从事各种类型的工作,与不同层次、不同角色的人接触,来增加学生的感性认识,提高其观察事物的能力、对外界的反应能力和动手能力,克服其对机器设备和复杂工程问题的畏惧心理。

在科技高速和高度发展的今天,我们的工作、生活和研究将愈来愈离不开高科技。“大工程背景”的现代化工程训练中心将为学生提供文、理、工、医、艺相互结合和渗透的良好界面。工程训练中心所提供的机电一体化的许多设备,已经远远不是传统意义上的纯机械了,而是多学科交叉和综合的产物,许多学科乃至新兴学科的最新研究成果都有可能应用到现代制造领域中来。而进入工程训练中心,学生就进入了当代各个学科交叉和综合的良好界面,进入了一个训练正确思维方法的良好环境,这对其未来发展将产生不可估量的正面影响。☐

的教育培养模式和方法进行进一步改革和探索,积极引进贴近管理实践的教学内容和教学方法。

2003年1月8日,经贸系与企业合作成立了ERP(企业资源计划)实验中心,这极大地促进了经贸系本科层次教育教学改革的进程。经贸系首先从会计学本科专业入手,进行ERP实验和模拟实习的教学改革尝试,通过短短一年半的时间,深切感受到了校企合作具有深刻的现实意义和良好的发展前景。正在快速推广的U8系列管理软件模拟实习和正在探索学习、逐步开展的财务一体化模拟实验以及正在积极准备的经营决策沙盘对抗模拟实验,使教师们感受到了全新的教学模式和可以组织学生直接参与教学的新方法、新思路。经贸系已有越来越多的教师开始重视对学生开展贴近实际的模拟实验教学,产生了一批新的可供借鉴的教学思路,改变了传统的主要以教师课堂理论教学为主的教学模式,教师们更多地考虑如何针对自己讲授的课程,采用更为积极的方法增加学生动手动脑的机会,用以调动学生学习的积极性和主动参与的积极性。

二、校企合作共建ERP实验室对改善高校的办学条件起到了积极的促进作用

1.加快了高校计算机网络及计算机设备的更新换代工作。参考ERP实验室硬件的配置以及其他管理类实验课程的要求,经贸系通过北京市教委进行了经济管理模拟实验室的投资项目立项申请。由于立项项目的清楚、意义明确、项目可操作性强,经贸系在很短的时间内获得了北京市教委180万元的专项资金支持,并通过政府招标、IT企业投标活动,圆满完成了设备先进、质量较高、满足三层数据库服务器结构体系的计算机网络控制中心和三个计算机模拟实验室的建设,为今后经贸系计算机模拟教学的发展打下了良好的硬件基础。

2.促进了管理软件的经费投入和人才培养经费的投入。近年来,随着计算机的日益普及,多数高校及时转变教学观念,提高了对实验室模拟教学的重视程度,并加大了对实验室硬件建设投资的力度,为实验教学提供了良好的物质基础。经贸系在全校率先提出了以下的设备投资理念:在软、硬件设备和人才培养的经费投入上,必须尽快扭转和改变传统的重视硬件设备投入、忽视应用软件投入和师资培养投入的局面;在硬件、软件和人才培养的经费支出上,要逐渐达到7:2:1这样的投资比例,即当计划用100万元经费投入计算机实验室建设时,应注意配备20万元的各种正版应用软件,同时要有10万元经费用于师资建设。这种管理理念的提出,虽在目前投资渠道和管理体制上仍有其不可操作性,但它正视了应用软件投入不足的问题和师资培养的极端重要性。正是在这种管理理念的促使下,近年来经贸系不断增加对各种管理软件的专家论证和采购,不断派出教师参加各种类型的师资培训活动。

三、校企合作共建ERP实验室促进了会计学课程的整体优化

1.促进会计学专业本科生管理理念的更新与培养。ERP是现代技术与管理理念的融合,学习ERP软件,重要的是理解其蕴涵的管理理念。ERP的核心管理理念是对供应链的有效

管理。企业竞争优势的培养,除依赖自身资源外,还应将供应商、制造工厂、分销网络、客户等有关各方纳入一个紧密联系的供应链中。在公司内部,虽然会计人员最重要的是需要精通财务管理方面的知识,但公司更需要具备经营计划和控制系统设计能力及具有相应管理知识的综合型人才。当会计学专业本科生学习和掌握ERP系统后,能从企业管理全局高度更好地理解会计在企业管理中的地位、作用,克服会计人员只从财务一个部门的角度出发进行记账、算账、报账和审账的局限,有助于学生更深刻地理解精益生产、敏捷制造这些新的管理理念,以及事先计划、事中控制和事后业绩考评这种全过程质量管理。

2.促进学生对企业组织架构和业务流程的理解与运用。ERP软件的应用将制造业企业的经营活动划分为生产制造、供应链、财务、人力资源等几大模块。这些模块功能的实现,需要对企业的组织结构、人员设置、工作流程进行重组。通过强化学生对业务流程、企业组织结构的理解以及仿真的企业环境和实验流程设计,能促进学生主动思考,加深其对企业的市场环境和内部管理环境的理解。

3.促进会计学课程的整体优化。ERP软件对企业的财务、业务实行一体化管理,要求学生从整体业务流程的角度理解企业的业务运作。通过在计算机上模拟经济业务、会计工作流程,编制账、证、表等各种会计资料,学生可以边学习理论,边实践操作,交互式的学习环境能提高学生的学习积极性。在教学实践中,充分利用软件的网络功能,展开分组学习与讨论,能让学生充分体验各岗位和角色,促进学生对企业组织结构和业务流程的理解。

ERP软件所依托的财务模型对传统的会计理论体系、会计制度体系和会计实务体系进行了概念方面的创新,特别是电算化会计必须依托完善的法律制度的建设。同时,对人的行为规范、企业的管理机制和组织结构等的创新及对运行和实施模式的创新,又可以促使对ERP软件的应用达到新的理想境界。这些都有助于会计学课程的整体优化。

总之,通过校企合作,尤其是与企业共建ERP实验室,经贸系总结出了经济管理类各专业教学要更加重视从“做”中学。这种“做”就是“实验”,就是自己动手,自己学习。在做的过程中,遇到问题,可以产生解决问题的动力,与此相配合,教师组织相应的学习讲座,以突出问题为基点去学习专业理论,从而学生就能真正掌握实用的专业技能。同时,通过校企合作,要举一反三,建立更多的企业管理案例库,通过设置更多的场景,让学生在仿真的教学环境中进入企业员工的角色,将所学知识融会其中,在反复应用中逐渐提高专业技能。

校企合作要向长期、稳定的方向推进,重点应从三个方面努力:一是企业要参与高校的学科建设与实验室建设,成为校企合作的决策、投资、实施、受益和承担风险的主体,只有这样才能真正理顺校企合作关系;二是要继续加强各种信息交流,特别要加强校企合作考察与互访;三是既要增加合作项目的数量,更要注重质量,充分发掘潜力,提高合作项目的水平,培育新的经济增长点,在互利互惠的基础上,在经济效益与社会效益的统一中,实现人才培养质量的提升和办学效益的提高。□