

网络经济下的企业财务管理创新

河南农业职业学院 杨应杰

【摘要】 网络经济的迅速发展,给企业参与竞争带来了新的机遇,同时对企业传统的财务管理也提出了挑战。本文分析了网络经济下财务管理面临的挑战,就财务管理创新提出了自己的见解。

【关键词】 网络经济 财务 管理

一、网络经济下企业财务管理面临的挑战

1.企业财务管理目标多元化。现代企业财务管理目标以“股东财富最大化”、“利润最大化”等为代表。而企业财务管理目标是通过客户目标和业务流程来实现的。随着网络时代的到来,客户目标和业务流程发生了巨大变化,必然要求企业考虑以下几个重要因素对企业财务管理目标进行重新定位:一是相关利益主体的利益及其协调。二是企业的前瞻经济及其增加值。前瞻经济是企业的预期成长效益,可以预测企业未来的收益程度。网络经济时代,企业前瞻经济、“增长动力”及未来增加值的重要性将大于目前收益。三是社会责任。

2.企业财务管理环境的改变。

(1)经济环境。全球经济的网络化、一体化使竞争更加激烈,同时也改变了企业的竞争机制,企业在竞争中的合作变得尤为重要。技术变革使企业结构变得松散、精简和更加灵活,一种虚拟的动态联盟组织便适应时代的需求而产生,供、产、销形成一个完整的链条,企业的财务管理功能将延伸到企业之外。

(2)技术环境。以网络技术为主的各种信息技术为企业的财务管理提供了更广阔、更先进的技术手段与方法。企业以柔性技术为基础保持技术的领先,以信息网络为基础实现资源的整合,将网络与财务相结合形成网络财务,并且开发网络财务软件,实行动态的、实时的企业财务管理。

(3)金融环境与社会环境。电子货币成为网络交易市场主要的货币流通结算工具,互联网的延伸使得全球外汇市场每时每刻都可以进行交易,人们可以在全球范围内迅速转移资金,使流通过程、交易成本大大降低。电子货币形态的资金将成为企业筹资、投资和分配的主要形式之一。网上银行的建立为网络经济的正常运转提供了安全、可靠的金融保障。网络经济时代,技术变革相应会带来社会变革,企业组织结构和社会工种的改变也将影响到企业的财务管理。

3.风险管理和风险预警系统的建立将成为企业财务管理的重要内容。在工业经济时代,企业通常遇到的风险有经营风险、金融风险、灾害风险、环境和法律风险等。由于网络经济的非线性、突变性和爆炸性等特点,企业将增加如资讯保护风险、破坏与舞弊风险、交易完整风险等风险。由于风险的

不确定性和复杂化,网络经济时代建立新的风险管理模式就势在必行了。

二、网络经济下企业财务管理的新发展

网络经济的一个重要标志是企业生产经营活动和社会活动的网络化。企业财务管理必须顺应这个潮流,充分利用互联网资源,从企业财务管理目标、企业财务管理模式和企业财务工作方式等多方面进行创新。

1.企业财务管理目标的新发展。随着网络经济时代的到来,客户目标、业务流程发生了巨大变化,具有共享性和可转移性的知识资本将占主导地位。财务管理就必将由原来以追求企业自身利益和财富最大化为目标转向以知识最大化为目标。知识资源的共享性和可转移性的特点使知识最大化目标能兼顾企业内外部利益,达到企业目标与社会目标的统一。知识最大化目标不排斥物质资本的作用,它的实现是有形物质资本和无形知识资本在网络经济下的有机结合。

2.企业财务管理模式的新发展。企业财务管理模式只有从过去的局部、分散管理向远程处理和集中式管理转变才能实时监控财务状况,以规避高速运营产生的巨大风险。这种管理模式的创新使得企业集团在互联网上即可轻松地实现集中式管理,对所有分支机构进行集中记账和资金集中调度,从而提高企业竞争力。

3.企业财务工作方式的新发展。传统的固定办公室要转变为互联网上的虚拟办公室,使财务工作方式实现网上办公、移动办公。企业集团内部以及企业与银行、税务、保险、海关之间的业务往来均在互联网上进行,将会大大加快各种报表的处理速度,这是工作方式创新的根本目的。

4.企业财务管理软件功能的新发展。运用Web数据库开发技术,研制基于互联网的财务及企业管理的应用软件,可实现远程报表、远程查账、网上支付、网上信息查询等功能,支持网上银行,并能提供网上询价、网上采购等多种服务。

5.提供财务信息方式的新发展。有了网络技术的保证,会计信息的提供方式不再拘泥于以纸为载体的财务报告形式,而是以光电和网络为载体,以在线交流的方式向信息使用者提供信息。另外,信息的发布不再单纯地使用文字,而是与图形、图像、声音并存,以满足不同信息使用者的需求。

6.企业财务管理信息系统的新发展。企业财务管理信息

系统将建立在互联网的基础上。会计信息传递模式将变成报告主体—信息通道—信息使用者。在网络经济下,网络理财将综合运用计算机网络的超文本、超媒体技术,使信息更形象、直观,并提供多样化的各类信息,包括数量信息与质量信息、财务信息与非财务信息、物质层面的信息与精神层面的信息。

三、实现企业财务管理创新的构想

1.转变企业理财观念。网络经济的兴起,使创造企业财富的核心要素由物质资本转为知识资本。企业理财必须转变观念,不能只关注物质资本和金融资本。首先,要认识知识资本,即了解知识资本的来源、特征、构成要素和特殊的表现形式。其次,要承认知识资本,即认可知识资本是企业总资本的一部分,弄清知识资本与企业市场价值和企业发展密切关系以及知识资本应分享的企业财富。最后,要重视和利用知识资本。企业既要为知识创造及其商品化提供相应的资金,又要充分利用知识资本使企业保持持续的利润增长。可以说,转变企业理财观念是实现企业财务管理创新的根本保证,应予以高度重视。

2.加强网络技术培训。网络技术的普及与应用程度直接关系到企业财务管理创新的成功与否。有针对性地对财务人员进行网络技术培训,可以提高财务人员的适应能力和创新能力。事实表明,对财务人员加强现代信息科学与网络技术教育,有利于在网络经济下实现企业财务管理创新。

3.积极开展对知识资本的理论研究。网络经济的发展将使企业财务管理目标转向知识最大化,但目前知识资本的理论尚未成熟,因此必须积极开展知识资本的理论研究和实践。知识资本是一种无形资产,对知识资本的管理是新形势下企业理财的重大创新。对此,首先,应研究知识资本的构成要素及其市场化形式,探讨知识资本的有效运作管理方法。其次,要研究知识资本的计量方法,确定知识资本价值,研究知识资本的证券化形式和估价方法。再次,要对知识资本运作的案例进行分析,总结出企业知识资本运作的具体操作方案。最后,研究知识产权的保护问题,确保知识资本保值增值。总之,知识资本是网络经济下一种新的资本形态,对知识资本的理论研究也是实现企业财务管理创新的基本条件。

4.进行业务流程重组。网络经济是一种全新的贸易服务方式,它以数字化介质替代了传统的纸介质,将打破传统企业单向物流运作的格局,实现以物流为依据、信息流为核心、资金流为主体的全新运作方式。这就要求企业必须对现有业务流程进行重组,将工作重心放在价值链分析上。首先,企业要对行业价值链(原材料供应商—产品—制造商—销售商)进行分析,以了解企业在行业价值链中的位置,判断企业是否有必要沿价值链向前延伸或向后追溯,以实现企业财务管理的目标。其次,对企业内部价值链(订单一产品研究设计—生产制造—销售—售后服务)进行分析,以判断如何降低成本,优化企业流程。再次,从对竞争对手价值链的分析入手,通过与竞争对手的相应指标进行比较,找出与竞争对手的差异和自己的成本态势,从而提高整体竞争力。

5.建立财务风险预测模型。随着互联网在商业中的广泛应用,在企业内部作为数据管理的计算机往往成为逃避内部控制的工具,经济资源中智能因素的认定将比无形资产更加困难。在企业外部,由于“媒体空间”的扩大,信息传播、处理和反馈的速度大大加快,商业交易的无地域化和无纸化,使得国际间资本流动的速度加快。总之,由于网络经济的非线性、突变性和爆炸性等特点,建立新的财务风险预测模型势在必行。该模型应该由监测范围、定性分析、预警指标选择、相应阈值和发生概率的确定等多方面的内容组成,并能对企业经济运行过程中的敏感性指标(如保本点、收入安全线、最大负债极限等)予以反映。这样,将风险管理变为主动的、可预见的风险管理,就能系统地辨认可能出现的财务风险。

6.采用集中式财务管理模式。互联网的出现使桌面管理转化成非桌面化的网络方式有了技术保证,也使得集中式管理成为可能。企业可以综合运用计算机和各种现代化的网络技术手段,以整合实现企业电子商务为目标,开发能够提供互联网环境下企业财务管理模式、财务工作方式及其各项功能的企业财务管理软件系统,该系统至少应包括会计核算的集中化、财务控制的集中化、财务决策的集中化三部分。采用集中式管理,将会提高财务数据处理的及时性,减少中层管理人员,使最高决策层与基层人员可以直接联系,管理决策人员可以根据需求进行虚拟结算,实时跟踪市场情况的变化,迅速做出决策。

7.创建企业财务管理信息系统。以数字化技术为先导的网络经济,其经济活动可以通过互联网在线进行,如在线订货、在线资金调度、在线证券投资、在线外汇买卖等。因而,其产生的会计信息都是动态的,更具有不确定性。同时,市场需求信息的公开化形成了多层次、立体化的信息格局。创建基于互联网的企业财务管理信息系统,综合运用计算机网络的超文本、超媒体技术,使信息更形象、直观,并提供多样化的各类信息,包括数量信息与质量信息、财务信息与非财务信息、物质层面的信息与精神层面的信息等,实现信息理财。

8.建立网络信息安全保障体系。首先,需要制定相关的法律政策,以法制手段来强化网络安全。这主要涉及网络规划与建设的法律、网络管理与经营的法律、网络安全的法律、电子资金划转的法律认证等问题。其次,从管理上维护系统的安全,建立信息安全管理机构和切实可行的网络管理规章制度,加强信息安全意识的教育和培训,提高财务人员的素质,特别是高层管理者的安全意识,以保证网络信息安全。最后,从技术上采取措施,在企业内部网和互联网之间要加一道防火墙,防止黑客和计算机病毒的袭击,保证企业内部网中敏感数据的安全。另外,将数字签名技术应用于电子商务的身份认证,可以防止非法用户假冒身份,从而保证电子支付的安全,为实现企业财务管理创新提供重要保障。

主要参考文献

- ①董世敏.论网络时代财务创新.四川会计,2001;1
- ②王化成.再论财务管理目标.财务与会计,1999;3