

人民币升值背景下如何促进经济增长

重庆工贸职业技术学院 李晓莉

【摘要】 在人民币升值的背景下,扩大内需和发展农村经济已成为我国经济增长的强大动力。本文根据最终消费对投资需求和国民经济发展的决定性作用,阐述了建立和完善社会保障制度、拉动消费需求等促进经济增长的措施。

【关键词】 人民币升值 消费需求 农村经济 经济增长

自2005年7月我国实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度以来,人民币保持持续升值的坚挺态势,到2006年5月中旬,人民币兑美元的中间价突破8元整数关。在此背景下,如何保持我国经济的持续增长,已成为社会各界关注的一个重大问题。多年来,有效需求不足制约着我国国民经济的发展。刺激需求、促进经济增长一直是我们的话题。固定资产投资、最终消费和净出口是影响经济增长的三个主要因素。由于国际市场的竞争非常激烈,加上国家出于改善贸易环境的考虑,我们不能过分地依赖出口,尤其是在人民币不断升值的背景下,国民经济的增长主要依靠扩大国内消费需求和农村经济来推动。

一、重投资、轻消费所带来的负面效应

重投资而轻消费所产生的负面影响主要表现在以下三个方面:①不利于实现国民经济发展的良性循环。保持消费需求,对投资需求的持续增长和国民经济的稳定发展具有决定性作用。虽然保持较高的投资率能实现国民经济的较快增长,但如果偏重依靠提高投资率拉动经济增长,那么势必会造成国民经济供需失衡。因为扩大投资形成的生产能力不能与未来的消费能力相匹配,而投资形成的生产能力不能得到充分利用,就会导致供求失衡、产能过剩,造成资源的巨大浪费,不能实现国民经济发展的良性循环。②固定资产投资的迅猛增长会造成对资源的大量消耗和环境污染,使企业、政府严重低估投资成本。从2002年下半年开始,由于固定资产投资的迅猛增长,对钢铁、铝、水泥等高耗能产品的巨大需求,使得对煤、电、油、运需求的迅速增加,形成瓶颈制约。钢铁等高耗能产业的过快发展,同时也造成大面积的环境污染。如果固定资产投资过猛与货币信贷投放互相推动,还会使银行产生大量不良资产,加大金融风险。③制约了人民生活水平的提高。消费率偏低,表明经济总量用于消费的部分相对较少。这在一定程度上影响了城乡居民生活水平的提高,也不利于调动和发挥公民的积极性。

所以,消费需求不足,消费率过低,国民经济就不可能稳定、持续、快速地发展。经济的增长不能过度依赖扩大投资需求,而应该适当提高消费率。促进经济增长首先要刺激消费需求,特别是扩大居民消费。也就是说,我国的经济增长要靠鼓励消费、培育消费、引导消费、保护消费来实现,提高居民

最终消费需求才是我国经济增长的持久动力。

二、制约国内消费需求扩大和农村经济发展的主要因素

1.经济体制因素。消费率偏低的体制原因主要有:①由政府主导的投资体制没有根本改变。由于政绩评价标准客观地存在于管理体制中,地方政府为了自己的政绩相互攀比,热衷于大力投资,造成投资率偏高而消费率相应偏低。②我国原有的与计划经济相适应的社会保障制度瓦解后,新的与市场经济相适应的社会保障制度尚在建立之中。住房、医疗、教育等制度改革的最大特点就是引入市场机制,淡化福利成份,由国家财政拨款逐渐过渡为公众支出。而近几年住房、医疗等费用不断上涨,相应的社保体系建设又没有及时跟上,没有可靠的医疗、教育、住房、就业和养老等社会保障,居民的即期消费不敢增加,从而抑制了消费率的提高。

2.收入水平。城乡居民收入增长势头放慢,收入差距扩大。据统计,1978~1990年和1991~2000年,我国GDP年均增长率分别为9.1%和10.4%,同期城镇居民人均纯收入年均增长率分别为8.4%和6.9%。农村居民人均纯收入年均增长率分别为6.1%和4.5%,均明显低于同期GDP的增长速度。居民没有充分分享到经济快速增长的成果,更多的钱被用作积累、投资、扩大再生产而没有用来提高消费水平。加上新增劳动力和农村富余劳动力逐渐转移到城市,劳动力严重供大于求,就业压力越来越大,以致失业率较高。这些问题都抑制了收入增长和消费增长。

3.经济结构。二元经济结构制约了农村经济的发展,使我国农业经济增长缓慢,远远低于工业和服务业的增长速度。农村居民收入增长慢,城乡收入悬殊,成为制约国民经济发展的因素之一。首先,从1985年开始,农业经济增长速度放慢,农民收入增长水平受到限制,消费也大幅下降。近20年来,我国农村居民消费品零售额占全社会消费品零售总额的比例,由20世纪80年代初期的64%,下降到2003年的47.8%。其次,农村的消费环境差、基础设施落后、配套设施不齐全,这对农民消费也产生了各种限制。再次,农民的医疗、养老、教育等未来预期支付因素,促使农民不得不进行储蓄,减少消费,边际消费下降。其实,农村的市场发展潜力很大。农村市场的繁荣、农民消费的增加,不仅对农业部门产生直接需求,而且对工商业、运输业等部门产生直接需求。提高农村消

费,将对经济增长产生巨大的推动力。目前,农村消费正处于对彩电、冰箱、手机等耐用消费品的需求阶段。抽样调查结果显示,目前我国农村平均每百户拥有电冰箱、彩电、洗衣机、摩托车、电话的数量比例不高,具有很大的市场发展潜力。可见,加速农业的发展,扩大和刺激农民的消费需求,是保持我国经济持续增长的长久之计。

4.消费文化。一国居民的消费倾向、消费率的高低与该国的消费文化有密切关系。崇尚节俭,不愿意借贷消费,这是中华民族消费文化的特点。我国大多数人消费观念是先存钱再消费,而不是先借钱消费再还钱。先存钱后消费是将现在的收入用于未来的消费,其结果是推迟了即期消费,降低了即期消费率。随着我国市场经济的发展,借贷消费正在迅速兴起。越来越多的人特别是年轻人,正利用银行按揭购买住房、汽车以及上学等。但是,由于社会信用环境不佳,人们的消费观念落后,消费信贷发展还很不足,若能加以改进,居民消费率将大大提高。

三、扩大国内消费需求、发展农村经济的措施

1.改革和完善收入分配体制,建立和完善社会保障制度。首先,加大财政货币政策直接刺激消费需求的力度。在适度控制投资增长的同时,应特别注重对消费需求的引导和拉动。鉴于消费需求的扩大在我国经济增长中的关键性作用,今后的财政货币政策取向,除了切实调整供给结构,提高产品的市场适应性,逐步拓展银行消费信贷、买方信贷以外,更应注重对收入分配体制的改革与完善。政府应通过增加城乡居民可支配收入,提高城乡居民对收入的预期,提高欠发达地区的消费能力,增加低收入者的收入,有效扩大城市居民的消费。其次,尽快建立和完善社会保障制度,加大国家财政对建立社会保障制度的支持力度。建立和完善低收入者、下岗职工、离退休职工的各项保障制度是消除目前大多数人消费后顾之忧、消费心理不确定性的一个关键性因素。我国应该尽快建立和完善养老、医疗、住房、失业保险等保障制度,使居民老有所养、病有所医,使居民的预期支出减少,从而提高消费者的消费信心。

2.解决“三农”问题,增加农民收入,积极开拓农村消费市场。解决“三农”问题是全面建设小康社会的一个重大战略。目前,城乡之间收入差距过于悬殊。如果不统筹考虑城乡经济的协调发展,不从根本上改变城乡的二元经济结构,不但会对扩大内需、繁荣市场、实现国民经济良性循环和健康发展形成制约,而且对社会稳定和国家长治久安带来负面影响。

解决“三农”问题:一是要加大财政对农业的扶持力度,制定税收优惠政策,鼓励农村集体经济的发展,加大对农业生产性固定资产的投资,加强农业科技成果的推广和普及,提高农业科技成果的利用率,使科学技术迅速转化为现实生产力。二是加快农村城镇化的建设步伐,实现农业人口的转移,推动乡村文化向城市文化发展,转变农村居民的消费观念。三是推进农业产业化进程,实现农业生产方式的转变。

增加农民的收入、开拓农村消费市场,需着力解决好以下几个问题:①促进农业的发展,增加农民的收入。通过技术进步和增加投入实现农民增产,通过调整种植业结构和发展畜牧业实现农民增收。利用当地资源发展旅游、运输等第三产

业。积极发展乡镇企业。②减轻农民负担,在财政方面向农业、农村倾斜,给农民提供更多的公共服务。在国民收入分配中,要增加对“三农”的投入比例,政府应该加大支出力度,加强农村基础设施的建设,为农民创造消费条件。③加快城市化步伐,转移农业人口,不断减少农民数量,使农民人均耕地增加,收入相应增加。加大对农民工合法权益的保护。④把消费信贷引入农村。这是以农民日益增加的储蓄为基础的,由于农村存在着巨大的潜在的消费市场,且农民的消费热点产品货源充足,所以在农村开展消费信贷可以在一定程度上释放被抑制的消费需求。⑤建立农村医疗、保险、养老制度。由于农村社会保障体系几乎没有建立,因此农民预期支出增加,削弱了其消费能力。

3.发展生产,促进消费结构升级。住宅、汽车、教育等消费已成为我国目前的消费热点,我国城镇居民进入住房数量与质量并重的消费升级阶段。随着住房制度改革的推进、银行商品房抵押贷款的规模扩大,房地产业及装饰业已经成为城镇消费热点和新的经济增长点。家庭轿车正成为我国消费领域发展的又一大热点。我国汽车消费结构发生了重大的变化,公务用车减少,轿车已进入家庭消费领域。教育消费也正成为消费热点。知识经济时代,人们非常重视子女的教育,不惜将大量金钱投资于子女的学业。同时,人人都要学习新知识、新技能,很多人还要不断变换工作岗位,这就产生了继续教育的需求。目前,各种培训班、继续教育热标志着教育消费已成为一大消费热点。

4.积极发展消费信贷。发展消费信贷是扩大内需的必然选择。发展消费信贷,可以联通生产与消费,引导巨额储蓄适当向消费领域分流,解决现实购买力与消费需求不匹配的矛盾,从而推动经济的增长。发展消费信贷,首先是要转变消费观念,由过去的“储蓄——消费——储蓄”的单一消费方式转化为“贷款——消费——储蓄还债”的新型消费方式,提倡适度的超前消费。其次是努力提高居民的收入水平,降低消费信贷成本,提高个人消费信贷能力,针对不同的消费信贷品种和贷款对象,在利率、期限、还款方式等方面向消费者提供多种选择。再次是建立担保机制和个人资信调查机构,为低收入居民解决担保问题。最后是积极发展信用卡业务,如加强透支功能等。

总之,人民币汇率的不断走强对我国国民经济的持续发展将产生一定的影响,在出口压力加大的情况下,扩大内需、发展农村经济是保持国民经济发展的持久动力。政府应采取切实可行的措施,认真解决“三农”问题,增加农民收入,积极开拓农村市场,逐步增加中低收入者的收入,尽快建立和完善社会保障制度,增加居民预期收入,减少居民预期支出等,以提高居民消费水平,保持国民经济的可持续发展。

主要参考文献

- ①北京大学中国国民经济核算与经济增长研究中心.中国经济增长报告2004.北京:中国经济出版社,2004
- ②马洪,王梦奎.2003-2004中国经济形势与展望.北京:中国发展出版社,2004
- ③刘斌,张兆刚,霍功.中国三农问题报告.北京:中国发展出版社,2005