# 小企业会计课程教学中存在的问题及对策

江苏盐城工学院　卢新国

【摘要】目前我国许多高校的非会计专业小企业会计课程教学中存在着教学目的不明确、教学内容设计不合理、案例教学效果不理想、多媒体课件使用不恰当、校内模拟实验(实习)流于形式等问题,本文就此提出具体的对策。

【关键词】小企业会计　教学　问题　对策

近年来,我国许多高校的管理学专业(非会计专业,如工商管理、市场营销、信息管理等)都陆续开设了小企业会计课程。但在实际教学中,各高校大多以《小企业会计制度》作为教学内容,忽视了非会计专业的教学目的,教学效果并不理想。针对这一现状,本文就小企业会计课程教学中存在的问题和改进措施作以下探讨。

## 一、存在的问题

**1.**教学目的不明确。由于非会计专业的学生毕业后绝大多数不会直接从事会计工作,他们一般不会是会计信息的"生产者",而是以会计信息的"消费者"身份出现,因此在非会计专业开设此课程的目的是帮助学生加深对小企业经济活动的认识,学会如何读懂小企业会计报表并利用会计信息进行财务分析。然而,目前高校在小企业会计课程教学中,忽视了对其教学目的的研究,没有严格区分会计专业和非会计专业不同的教学目标,在教学中未将小企业会计课程教学内容与特定的专业相联系,只是就会计而论会计,严重地影响了学生学习的积极性和主动性,达不到应有的教学目的。

**2.**教学内容设计不合理。①教学内容详略不当。源于教学目的认识不到位,许多高校小企业会计课程的教学内容偏重于对会计核算方法的介绍,以会计专业学生的培养标准来要求非会计专业学生。由于教学内容太过全面,加之客观上受篇幅和课时的限制,不得不压缩教学内容或赶教学进度,从而形成处处"蜻蜓点水"的局面。显然,对于非会计专业的学生,在学习这门课程时,其侧重点不应是会计核算,而应围绕会计报表的数据,掌握分析和利用会计数据的方法。②教学重点不够突出。小企业和税务部门联系非常密切,而工商管理、市场营销、信息管理等非会计专业的教学计划中大多数没有开设税法课程,如果不将相关的税法知识纳入教学内容,将造成教学对象在这一知识点上形成"盲区"。此外,实际工作中原始凭证的填制和审核等会计基础工作以及会计报表分析、利用等也是非会计专业的学生在将来的工作中要经常面临的问题。这些教学内容在目前高校的小企业会计课程的教学中并没有被放到重要位置。③忽视与《企业会计制度》的对比。由于选择小企业会计课程的非会计专业学生往往不再学习《中级财务会计》等课程,而将来学生就业的单位不一定就是小企业,这就形成了学与用的矛盾。比较好的解决办法是在讲授小企业会计基本方法时和《企业会计制度》进行比较,这样既可避免学生重复学习,又可使学生掌握小企业会计与企业(非小企业)会计的差异。④缺乏诚信教育。学生在校学习,与社会接触比较少,很难体会到由于不诚信行为给社会带来的损失和危害。目前的小企业会计课程教学中,往往只注重专业教育而忽视了职业道德、诚信教育,这不能不说是小企业会计课程教学中的一大缺陷。

**3.**案例教学效果不理想。①由于《小企业会计制度》实施时间不长、教师参加社会实践活动少、参考资料不足等多方面原因,大部分教师采编的小企业会计课程教学案例过于简单,实用性、典型性、理论性差,有的只是将以前的《中级财务会计》课程的教学案例简单照搬。②综合性差。大部分教师采编的案例仅仅是针对某一问题设计的案例,没有太多复杂关系。有些案例设计过于与课本的相关内容配套,将复杂业务分解、删除,结果变成类似课本例题式的案例。③案例设计背景知识把握不准。案例教学中教师的主要目的是引导学生利用已学知识,结合所给案例的背景资料和个案所处环境,进行最佳决策方案寻找。由于多方面原因,教师设计案例时,对案例的背景知识把握不准,致使学生无法找到解决问题的办法,从而影响了教学效果。

**4.**多媒体课件使用不恰当。①在授课过程中,一些教师使用课件非常牵强,课件由教学工具变为教学的主体,教师由教学的主体变为"解说员",学生则变为课件的"观众"。这样虽然吸引了学生的视线,却使学生处于无思考、无活动、无记忆的"休眠状态",从而失去了应有的教学效果。②课件的屏幕布局不够科学,信息量大小、明暗对比、动静设计不合理,揭示的信息欠规范、简洁,色彩搭配不恰当,显示的色彩与实际的色彩不一致。③使用 Power Point(PPT)课件时,字号设置太小,后排同学无法看清字迹;有的课件字体、颜色、版面过于花哨,容易分散学生的注意力。

**5.**校内模拟实验(实习)流于形式。①校内模拟实验(实习)的效果不够好,学生应付的多,扎扎实实做的少。还有一些高校对实践教学重视不够,如有的高校规定的校内模拟实验(实习)的教学工作量系数只有理论教学工作量系数的 0.3,使模拟实验指导教师有"低人一等"的感觉,从而不愿投入过多的精力。②小企业会计模拟实验(实习)教材内容的更新跟不

上形势的发展。目前,随着会计改革的不断深入,国家一系列新的财会、税收法规不断出台,而许多高校使用的小企业会计实验(实习)资料不能适应新法规的变化,与实际有较大的差异,这样就难以达到模拟实验(实习)教学的预期目标。③一些高校经费紧张、实验(实习)场地有限、课程安排不合理、实践环节时间不能保证、大多数教师实践经验不足等,这也阻碍了小企业会计实验(实习)的有效完成。④有些高校在小企业会计模拟实验(实习)过程中,给学生一套某小企业的经济业务资料或原始凭证,要求学生对这些经济业务进行会计处理,从填制会计凭证、登记账簿、进行成本计算直到编制会计报表。这样的模拟实验(实习),只能培养学生的账务处理能力,不能培养学生分析问题与解决问题的能力,与非会计专业学生的培养目标不一致。

**二、对策**

**1.**明确教学目的。应用型本科院校应以大众教育观为指导,根据不同专业的特点来制定详细具体、有侧重点、便于实施的小企业会计课程教学目标,从而培养出满足不同工作岗位需要的具备相关专业知识,具有开拓精神、创新意识、良好职业道德和能解决小企业面临的相关问题的专业人才。对于非会计专业学生而言,小企业会计是一门专业选修课,他们学习本门课程的目的是"懂会计",而不是"如何做会计"。对非会计专业的学生进行小企业会计教育的目的,不是把学生培养成专业的会计人才,而是要尽量使学生树立会计思想和思维方式,了解会计基本原理和方法,掌握相关税法知识,读懂会计报表,分析会计报表,利用会计信息进行经济决策。

**2.**优化教学内容,突出教学重点。①结合不同专业的培养目标优化教学内容。对工商管理、市场营销、信息管理等专业而言,小企业会计课程内容的优化应符合各专业的培养目标。小企业会计课程的教学内容应从报表入手,通过介绍财务会计报告,以资产负债表、利润表和现金流量表为主线,介绍各个报表项目的内容、数据来源以及特点。在此基础上,介绍如何分析、利用会计信息。重点介绍报表分析方法的具体运用,包括反映企业偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力的财务比率分析、企业市场评价与综合分析等。②进一步突出教学重点。非会计专业对小企业会计课程的知识需求决定了该课程的教学内容不能雷同于会计专业,即过于侧重会计核算或面面俱到,而应突出如何分析、利用会计信息。具体到教学内容上,应将税法相关知识(包括增值税、企业所得税、个人所得税等)、会计报表(包括资产负债表、利润表和现金流量表以及附表)、原始凭证的填制和审核、成本的构成与计算、会计报表分析与利用等作为教学重点,适当弱化会计核算内容。③将诚信教育纳入课堂教学。教师在授课时,应将诚信教育有机地融入。此外,高校可以通过建立在校学生的个人信用档案,记录和考核学生在校期间各方面的诚信情况,从而促进诚信教育健康、有序发展。诚信档案可起到对学生的约束和激励作用,也可作为学生就业及招聘单位对其考察和安排工作的依据,从而使讲诚信变成学生的自觉行为。

**3.**不断改革教学方法,提高案例教学效果。①教师要按照实用性、典型性、综合性、理论性相结合的原则,通过参加社会实践活动、参考有关资料来采编符合教学目标的小企业会计案例,利用会计模拟实验室等教学设备,积极开展案例教学,将案例分析与理论讲授贯穿于整个小企业会计课程的教学过程中。通过案例分析,在巩固学生所学知识的同时,提高学生的实际操作能力,在传授知识的同时,开发学生的智能,提高学生分析问题和解决问题的能力。通过分组讨论,加强学生之间的沟通,提高团队协作能力。②大胆尝试新的教学方法。除采用案例教学方法外,还可以尝试团队教学、模拟操作、小组辩论、文章研讨等方法,变"以教为中心"为"以学为中心",在教学过程中灵活运用投影、幻灯片等辅助教学手段,充分调动学生的积极性,不断提高教学质量。③在制作、使用课件时,应充分考虑教学目标,恰当取舍材料,使所保留的材料本身富有启发性,能引发学生积极地思考,激发学生的潜能。

**4.**加强师资队伍建设。①高校要有计划地开展培训,不断提高教师的教学水平和能力。教师个人也应自觉、主动地学习最新的财经法律、法规,不断更新自己的知识结构。②要高度重视实训课教师的培养。要在教学工作量计算、职称评定、晋升晋级、住房等各个方面树立理论教学和实践教学并重的观念,要支持、鼓励教师到实践中去学习、锻炼,不断提高他们的实训教学水平。同时,要充分利用社会各界具有实践操作技能的人才,组建一支有较强操作技能又善于教学的小企业会计实训教师队伍。③建立一支具有一定教学水平、实践性较强、稳定的外聘小企业会计教学师资队伍。要重视从校外引进既有工作经验又有较强理论基础的高级技术人才充实会计教学师资队伍,聘请校外有一定知名度的会计专家、学者到学校任教和讲学,建立外聘教师队伍库,形成具有高水平又相对稳定的外聘会计教学教师队伍。

**5.**强化模拟实验(实习)的规范化管理。①合理规划小企业会计模拟实验(实习)的内容。首先要制定切实可行的小企业会计模拟实验(实习)计划和大纲以及具体的实习要求,特别要强调组织纪律性。其次要安排具有责任心、既懂理论又精通实践的实验(实习)指导教师,具体指导学生实习。最后要制定严格的实验(实习)监控措施,通过抽查实验(实习)的主要环节,对实验(实习)进行全过程检查监控,保证实习按计划、高质量地完成。②完善实验(实习)目标管理。把目标管理应用于小企业会计模拟实验(实习)管理,主要是在确定模拟实验(实习)目标和制定实验(实习)计划后,要健全模拟实验(实习)的考核环节,强化考核制度。考核不应只在实验(实习)完成后进行,它在实验(实习)前、实验(实习)过程中和实验(实习)结束后都可以进行。实验(实习)前进行所需要的基本理论知识的学习与复习,做到有备而来;实验(实习)过程中进行计划完成进度的抽查,让学生清楚实验(实习)是否按计划进行,自己所做的工作是否符合要求;实验(实习)结束后的考核是对实验(实习)完成大纲内容的全面检查,也是检验学生实验(实习)成效的主要依据。

**主要参考文献**

①王沪军. 运用多媒体课件辅助会计学科教学需注意的问题.辽宁行政学院学报,2005;2

②张建宗,许文静,王泽庆.浅析会计专业学生的诚信教育.财务与会计,2005;8

③刘艳.论高校会计教学改革.株洲工学院学报,2005;2