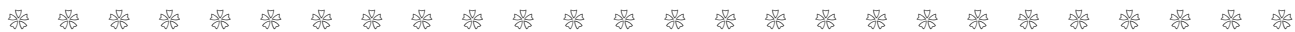


谈小企业财务管理目标



长沙理工大学 袁江云

【摘要】 小企业的经营特点不同于大企业,其财务管理目标必然有其特殊性。本文根据小企业自身的特点,提出小企业财务管理目标应当是追求利润稳定化。其符合小企业的生存利益,有利于实现小企业业主的个人价值,有利于小企业的可持续发展。本文建议通过坚持诚信理念、重视风险管理、严格财务控制和以客户为中心等措施来实现利润稳定化目标。

【关键词】 小企业 财务管理目标 利润稳定化

财务管理目标是企业进行财务管理活动所希望实现的结果,也是评价企业理财活动成效的基本标准。科学设置财务管理目标,对优化小企业理财行为、实现财务管理的良性循环具有十分重要的意义。

小企业普遍具有规模小、经营灵活、所有制结构单一、管理层次少、生产效率高、经营风险大等特点。这就决定了小企业理财不同于大中型企业,因此小企业不能照搬照抄大中型企业的财务管理目标。本文认为,小企业应以追求利润稳定化为财务管理目标。

一、追求利润稳定化的意义

1. 追求利润稳定化目标符合小企业的生存利益。在经济条件下,小企业是最活跃的也是流动性最强的企业群体,其诞生快,消亡也快。生存对于小企业来说具有特别重大的意义。威胁小企业生存的因素主要表现在两个方面:一是财务状况不佳,缺乏流动资金;二是管理不善。

目前,小企业还不能直接到资本市场上融资,向银行贷款又受到很多因素的制约,其资金多数来源于自身积累。如果小企业的产品销售收入或提供劳务所获得的收入下降,就会立即面临流动资金不足的困难。即使能够保持一定的营业收入水平,但如果面临材料价格、人工成本上涨,再加上日常经营中对成本、费用的有效控制不足,则无利润现象不可避免,其生存就会受到威胁。

因此,经营中始终保持以收抵支、略有节余的状态,就会为小企业的生存和发展提供稳定、可靠的资金来源,同时也会为投资者提供利益保障。

2. 追求利润稳定化目标有利于小企业业主实现个人价值。我国小企业多数是独资的或是由投资人合伙创办的,小企业业主多为自然人。1992年对我国5万多户个体和私营企业的抽样调查显示,私营企业业主中近40%的被调查者将谋生作为其创办和经营企业的主要动机,另有近40%的被调查者将成就事业作为目标;对个体户开业目的的调查结果反映,近70%的被调查者是为了谋生。

由此可见,小企业业主创办和经营企业的目标未必是追求利润最大化。其作为现实中的自然人,不仅有物质利益上的追求,还有精神利益上的追求。企业利润稳定化可以强化

个人价值取向。如果小企业的利润稳定,则不仅可以积累资本,扩大经营,进一步获得更多的利润,更重要的是可以提高小企业业主的生活质量,实现其个人价值。反之,如果小企业财务状况恶化,陷入资不抵债的困境,其业主不仅生活质量会受到较大影响,更重要的是其个人价值也难以实现。因此,稳定的利润对小企业业主具有很强的激励和约束作用。

3. 追求利润稳定化目标有利于小企业的可持续发展。小企业在提供就业机会、维护社会稳定、增加当地政府税收等方面发挥着重要作用。小企业生存、发展应得到社会各界的大力支持,尤其应得到资本支持。

通常,企业实现发展的方式无外乎两种:一是以内部积累作为支撑点实现其发展;二是依靠外部资金实现其发展。众所周知,由于小企业不可能在资本市场上进行直接融资,而向银行贷款的难度又很大,因此小企业发展必然依靠内部积累,而稳定的利润可以保证小企业的发展。同时,追求利润稳定化目标可以在一定程度上防止小企业在追求利润的过程中过于急躁。只有主营业务做好,才有可能在市场中站稳脚跟、扩大自身经营规模,才有可能获得银行的青睐,成为当地政府重点扶持的对象。

二、实现利润稳定化目标的措施

1. 坚持诚信理念。诚信不仅仅是法律术语,而且是更广泛的原则,它是指导我们行为的一种价值观。诚信总是指导我们去做正确的事,并不仅仅是做合法的事。客源少是小企业经营中面临的最大困难之一。为了吸引新客户以及让老客户回头,除了需要良好的经营环境和服务质量外,最主要的就是要在平时一点一滴的细节上做出榜样。诚信不仅应体现在日常经营活动中,还应体现在企业业主对员工的诚信上,企业业主应保障员工的合法权益,因为企业产品、服务质量在很大程度上取决于生产者的工作态度。一个自身利益得不到切实保障而随时准备离开的员工,很难全身心地投入到企业产品生产中去。

2. 重视风险管理。在市场经济中,每一个企业都面临着风险,小企业也不例外。由于小企业经营者多数较年轻,抵御风险的经验不足,同时,小企业自身规模决定了其抗风险能力较弱。因此,风险管理对小企业的重要性远远超过了大企业。小

如何规划企业财务战略

陕西重型汽车有限公司 吕存孝

【摘要】 随着企业组织规模的日益扩大和市场竞争的不断加剧,企业的管理理念和经营战略不断发生着变化,企业财务功能也在不断加强和拓展。企业财务战略如何规划成了我们关注和研究的新课题。更好地把握财务战略,为企业财务活动提供指导,取决于企业财务战略目标、企业财务资源、企业财务环境三个因素。本文基于对以上因素的分析,结合本企业的实际情况,对企业的财务战略进行了规划。

【关键词】 财务战略 目标 财务环境 规划

随着企业组织规模的日益扩大和市场竞争的不断加剧,企业的管理理念和经营战略不断发生着变化。企业为实现理财目标,必须根据理财环境的变化和发展趋势,对影响企业全局的重大财务问题制定出方向性的战略,从而分清战略性财务问题和一般性财务问题,提高财务管理的效率,改善企业的经营管理。笔者结合近几年的工作体会,就如何进行企业财务战略规划作以下解析。

一、有针对性地进行财务战略选择

1.企业财务战略的类型。从资金筹措与使用特征角度出发,财务战略总体上可以分为快速扩张型财务战略、稳健发展型财务战略和防御收缩型财务战略三种。

快速扩张型财务战略以实现企业资产规模的快速扩张为目的。为了实施这种财务战略,企业往往需要在将绝大部分乃至全部利润予以留存的同时,大量地进行外部筹资,为

企业带来财务杠杆效应,防止净资产收益率和每股收益的稀释。在这种情况下,一般会表现出“高负债、低收益、少分配”的特征。

稳健发展型财务战略以实现企业财务绩效的稳定增长和资产规模的平稳扩张为目的。企业在实施该战略时,一般将优化现有资源的配置和提高现有资源的使用效率及效益作为首要任务,将利润积累作为实现企业资产规模扩张的基本资金来源。所以,实施稳健发展型财务战略的企业,其一般财务特征是“低负债、高收益、中分配”。

防御收缩型财务战略是以预防出现财务危机和求得生存及新的发展为目的的一种财务战略。企业在实施该战略时,一般将尽可能减少现金流和尽可能增加现金流入作为首要任务。“高负债、低收益、少分配”是实施这种财务战略的企业的基本财务特征。

企业面对的风险很多,尤其是在创业初期,但是如果小企业善于根据市场变化进行调整,多数小企业的破产是可以避免的。那么,如何进行风险管理呢?

首先,量入为出,使资金与所配置的资产相对应。如接受的订货任务要与现金能力相适应;不将用于购买原材料、制造产品和清偿债务的短期资金投资于固定资产等。

其次,对市场进行细分,找准自己的位置,约束投资冲动。小企业很容易因受外部诱惑而忘记最初的经营目标。因此,有必要对小企业自身发展做出详细的规划、把握变化,以适应变化。

最后,建立小企业内部上下沟通制度,形成一种坦然接受的气氛。如小企业主主要虚心听取别人对企业弱点的分析,向能够弥补本企业弱点的人授权,使企业员工觉得自己对企业很重要,从而在工作上变得更积极和尽责。这也意味着更高生产效率的实现。

3.严格财务控制。小企业普遍重视现金流,但往往在成本、费用控制方面规范性差,资金浪费量超出预期。因此,严格财务控制非常必要,这也是利润稳定化的重要手段之一。应注意的是,财务控制并不只是小企业主和会计人员的事

情。一个内部员工的某种欺诈行为,实施计划时的盲目、低效和浪费,因为员工口径不一而导致小企业信誉的损害等,都会直接或间接地影响小企业的正常经营,影响小企业追求利润稳定化目标的实现。因此,财务控制涉及方方面面,除依靠有形的控制制度外,还要靠无形的企业文化作理念保障,即:通过所有员工的遵纪守法,营造一个良好的经营环境;通过业务流程的高效率来保证最大限度地创造企业价值;通过企业上下沟通、交流的统一,奠定企业信誉的基石。

4.以客户为中心。以客户为中心,不仅仅是指在提供产品方面,更重要的是通过满足客户的其他需求将小企业从供货商、销售商、生产商变成客户的一种合作伙伴或顾问。因此,在日常经营中,不能满足于提供产品以及相应的服务,还需要制定客户服务战略目标,建立客户关系管理制度。在客户服务战略的实施过程中,不仅要立足于为企业的产品提供服务,还要立足于为竞争对手的产品提供服务,为实现稳定的利润创造多种渠道。

主要参考文献

刘玘.中小企业创办、生存和关闭的实证分析——美国中小企业发展研究.北京:经济科学出版社,2004