

中小型高科技企业面临的风险及对策

广东财经职业学院 王淑臣

【摘要】 本文分析了中小型高科技企业在发展过程中所面临的各种风险,并在此基础上提出中小型高科技企业在选择战略投资者时应考虑资金转换、技术水平、营销能力、管理水平等因素。

【关键词】 中小型高科技企业 风险分析 战略投资者

高科技企业从创办到成熟大体上要经历四个阶段,即种子期、创建期、成长期和成熟期。处于种子期、创建期和成长期的企业一般规模比较小,公司治理不规范,所需资金主要靠外部供给,属于中小型高科技企业;处于成熟期的企业,规模比较大,公司治理规范,企业有能力自筹资金维持其生存和发展,属大中型高科技企业。本文关注的是处于种子期、创建期和成长期的中小型高科技企业。

一、处于种子期的中小型高科技企业面临的风险

种子期是新技术、新产品的研发阶段。在这一阶段,投资者大多根据创业者所拥有的技术新发明、新设想以及对企业未来所作的描述提供种子资金。企业面临的主要任务是研发,即对发明创造及创意可行性的研究。研究的最终成果是样品、样机,或者是较为完整的生产工艺和生产方案。研发的过程是对各种设想、预设方案进行反复实验、探索、比较,并确定最优方案。

处于种子期的中小型高科技企业面临着巨大的风险,其失败率可能超过70%。此时的风险主要包括人才风险、技术风险和财务风险。

人才风险主要是指企业没有或无法找到适合技术研发的人才。高素质的研发人才是保证技术研发成功的关键,是投资者考虑是否为企业提供资金的前提之一。

技术风险主要包括:①新技术、新产品能否研发成功具有很大的不确定性;②研发的新技术、新产品能否进一步完善以满足市场需求具有很大的不确定性。

处于种子期的中小型高科技企业没有营业收入,只有支出,其日常运作主要依靠投资者的出资,因此财务风险很高。

二、处于创建期的中小型高科技企业面临的风险

在种子期,企业收获的是尚待改进、完善的新产品的样品、样机或需要进一步完善的生产工艺和生产方案。进入创建期,企业要在对种子期的研发成果进行修改、完善的基础上使产品或服务定型,为工业化生产和应用做好准备。创建期所需资金约是种子期所需资金的十倍。由于创建期的企业没有历史经营记录,没有传统意义上抵押贷款所需的有形资产,所以很难从银行取得贷款,仍然需要依靠投资者的出资来维持日常经营。

处于创建期的中小型高科技企业面临的风险仍然较大,

失败率约为30%。此时的风险主要来自于技术、市场和资金三个方面。

技术风险主要表现在两个方面:一是新产品生产要素组合的不确定性。企业要测试各种工艺、材料供应、配套零部件及设备供应能力,并在此基础上确定新产品生产要素的最佳组合。如果不能较快地确定适合新产品生产的各种要素组合并形成生产能力,则生产计划、市场开发就会受阻。二是新产品技术效果的不确定性。新产品能否满足社会的需求往往需要通过较长时间的观察才能确定。同时,企业必须消除那些可能产生较大副作用的因素,以此来缓解来自政府限制或环保方面的压力。

在创建期,企业研发的新产品开始接受市场的检验。只有那些能够被消费者接受的产品,才能在市场上立足。此时,企业面临着市场能否接受新产品、市场何时接受新产品、新产品的市场扩散速度有多快、新产品的市场竞争力如何等不确定性问题。

在此阶段,企业虽有部分营业收入(试销收入),但远远不能满足其资金需求,仍然需要依靠投资者的出资维持经营活动,财务风险依然很大。此时,企业的主要财务目标是实现现金收支平衡。

三、处于成长期的中小型高科技企业面临的风险

在创建期,企业的产品或服务已基本定型,形成了批量生产能力和一定的营销渠道。进入成长期,企业要进一步扩大销售渠道,扩大市场份额。在此阶段,企业的资金需求量变大,约是创建期所需资金的十倍。

在创建期,企业的工作任务主要是市场开拓和生产扩建。市场开拓包括资金市场的开拓和商品市场的开拓。由于成长期内影响企业发展的各种不确定因素大大减少,产品市场前景看好,因此除投资者外,银行也愿意为企业提供资金支持,企业可以自主选择筹资渠道。在商品市场的开拓上,企业通常采用国际化的经营策略:一是努力适应现代经济全球化趋势的需要;二是扩大市场份额,创造更高利润以实现资本的增值。

处于成长期的中小型高科技企业的技术风险、市场风险大为降低,但管理风险逐步上升为企业的主要风险,其主要表现为:①企业快速发展,但其组织结构的调整、管理人员的扩

我国农产品国际贸易现状与发展策略

贵州大学 刘阳

【摘要】 本文总结了我国加入世贸组织以来农产品国际贸易的状况及特点,分析了农产品国际贸易中存在的问题,并提出发展策略。

【关键词】 农产品 国际贸易 绿色贸易壁垒

农产品贸易是国际贸易的重要组成部分,我国加入WTO以后,农产品贸易规模不断扩大,已经成为世界第五大农产品出口国和第四大农产品进口国。但我国农产品国际贸易仍然面临着农产品质量不高、绿色贸易壁垒和农产品反倾销等问题。我国作为传统农业大国,大力发展农产品国际贸易具有战略意义。

一、我国农产品国际贸易的特点

1.从农产品进出口额来看。2002~2005年,农产品进出口额均呈现快速增长趋势,出口额和进口额分别创历史最高水平,农产品进口增长快于出口增长,农产品国际贸易由顺差变为逆差。2004年我国农产品进出口总额突破了500亿美元大关,已跨入世界农产品贸易大国的行列。

充都需要一定的时间;②多数创业者精技术而不擅长管理,财务和法律知识欠缺。在这一时期,企业的产品已为市场所接受,开始批量生产,单位制造成本下降,企业利润不断增加,财务状况大为好转。在成长期初期,企业生产能力的扩大和广告支出依然需要外部资金的支持,财务风险依然很大,但较种子期、创建期已大大降低。

四、中小型高科技企业对战略投资者的选择

中小型高科技企业除了具有高风险、高死亡率特征外,还具有高收益特征。企业一旦步入成熟期并取得成功,就可以获得丰厚的利润,使权益资本迅速增值。正是这种资本的高倍增值吸引了众多的投资者。中小型高科技企业选择战略投资者时应考虑以下因素,包括资金规模、技术水平、营销能力、管理水平和耐心程度。

从创办到成熟,中小型高科技企业一直需要外部资金的支持。作为战略投资者必须拥有雄厚的资金并进行组合投资,利用部分投资成功获得的收益弥补其他投资失败所造成的损失(不能收回的投入资本)。

战略投资者应能为中小型高科技企业提供技术支持。在不同的发展阶段,企业所需要的技术也会不同。为了确保投资成功,战略投资者应能为企业提供必要的技术支持,这样才不会因为技术问题而导致投资失败。

战略投资者应具有为中小型高科技企业建立产品营销网络的能力,因为中小型高科技企业从创办到成熟,需要开

尽管我国农产品贸易增长较快,但贸易额在我国对外贸易总额中的比重却呈现不断下降的趋势。相比较而言,在许多国家的贸易结构中,农产品贸易居于重要地位。这反映出我国产业结构和出口商品结构正在不断优化升级,同时也说明我国农产品进出口贸易仍具有很大的发展潜力。

2.从农产品出口市场结构来看。亚洲仍是我国农产品第一大出口市场,市场份额略有减少,但对欧洲、北美洲出口市场份额有不同程度的增加。我国农产品尤其是谷物、肉类、蔬菜、水产品等的出口市场主要集中在亚洲国家和地区;欧洲是我国农产品的第二大出口市场,北美洲为第三大出口市场。

3.从农产品出口格局来看。以蔬菜、水果、畜产品、水产品为代表的劳动密集型农产品出口继续保持较快的增长态势,

拓市场但自身营销经验又不足,为确保投资成功,战略投资者应能帮助其建立营销网络。

中小型高科技企业的管理问题产生在成长期。由于经营者大多不擅长管理,加上企业竞争激烈,机会稍纵即逝,因此战略投资者必须能够解决企业发展中出现的管理问题。

战略投资者必须有耐心。从创办到成熟,中小型高科技企业一般要经历3~5年时间。投资者投入资金后,要经历很长时间才可能获得回报,这是中小型高科技企业发展的规律。因此,要想在高风险中获得高收益就得遵循这一规律。

当然,在不同阶段引进不同的战略投资者,应着重考虑以下不同的因素:

种子期企业死亡率高,其原因可能是新技术、新产品不具有可行性或缺乏必要的技术支持,企业应主要考虑战略投资者解决技术问题的能力。在此阶段入股的投资者比较少,资金更显稀缺,企业可以较多的股份吸引战略投资者。创建期企业仍面临较高的死亡率,主要原因在于技术和市场两方面。要解决产品定型、生产要素组合问题,企业需要生产技术的支 持。要将其产品推向市场,需要营销技能的支持。此时选择战略投资者,应当注重其是否具有生产技术和营销能力。成长期企业技术问题基本解决,但其原有的营销渠道可能已不适应企业大规模生产和销售的需要,随着企业的快速发展,管理问题逐渐成为阻碍企业发展的瓶颈。此阶段选择战略投资者必须注重其市场营销能力和解决增长转型期问题的能力。○