

我国农产品国际贸易现状与发展策略

贵州大学 刘阳

【摘要】 本文总结了我国加入世贸组织以来农产品国际贸易的状况及特点,分析了农产品国际贸易中存在的问题,并提出发展策略。

【关键词】 农产品 国际贸易 绿色贸易壁垒

农产品贸易是国际贸易的重要组成部分,我国加入WTO以后,农产品贸易规模不断扩大,已经成为世界第五大农产品出口国和第四大农产品进口国。但我国农产品国际贸易仍然面临着农产品质量不高、绿色贸易壁垒和农产品反倾销等问题。我国作为传统农业大国,大力发展农产品国际贸易具有战略意义。

一、我国农产品国际贸易的特点

1.从农产品进出口额来看。2002~2005年,农产品进出口额均呈现快速增长趋势,出口额和进口额分别创历史最高水平,农产品进口增长快于出口增长,农产品国际贸易由顺差变为逆差。2004年我国农产品进出口总额突破了500亿美元大关,已跨入世界农产品贸易大国的行列。

充都需要一定的时间;②多数创业者精技术而不擅长管理,财务和法律知识欠缺。在这一时期,企业的产品已为市场所接受,开始批量生产,单位制造成本下降,企业利润不断增加,财务状况大为好转。在成长期初期,企业生产能力的扩大和广告支出依然需要外部资金的支持,财务风险依然很大,但较种子期、创建期已大大降低。

四、中小型高科技企业对战略投资者的选择

中小型高科技企业除了具有高风险、高死亡率特征外,还具有高收益特征。企业一旦步入成熟期并取得成功,就可以获得丰厚的利润,使权益资本迅速增值。正是这种资本的高倍增值吸引了众多的投资者。中小型高科技企业选择战略投资者时应考虑以下因素,包括资金规模、技术水平、营销能力、管理水平和耐心程度。

从创办到成熟,中小型高科技企业一直需要外部资金的支持。作为战略投资者必须拥有雄厚的资金并进行组合投资,利用部分投资成功获得的收益弥补其他投资失败所造成的损失(不能收回的投入资本)。

战略投资者应能为中小型高科技企业提供技术支持。在不同的发展阶段,企业所需要的技术也会不同。为了确保投资成功,战略投资者应能为企业提供必要的技术支持,这样才不会因为技术问题而导致投资失败。

战略投资者应具有为中小型高科技企业建立产品营销网络的能力,因为中小型高科技企业从创办到成熟,需要开

尽管我国农产品贸易增长较快,但贸易额在我国对外贸易总额中的比重却呈现不断下降的趋势。相比较而言,在许多国家的贸易结构中,农产品贸易居于重要地位。这反映出我国产业结构和出口商品结构正在不断优化升级,同时也说明我国农产品进出口贸易仍具有很大的发展潜力。

2.从农产品出口市场结构来看。亚洲仍是我国农产品第一大出口市场,市场份额略有减少,但对欧洲、北美洲出口市场份额有不同程度的增加。我国农产品尤其是谷物、肉类、蔬菜、水产品等的出口市场主要集中在亚洲国家和地区;欧洲是我国农产品的第二大出口市场,北美洲为第三大出口市场。

3.从农产品出口格局来看。以蔬菜、水果、畜产品、水产品为代表的劳动密集型农产品出口继续保持较快的增长态势,

拓市场但自身营销经验又不足,为确保投资成功,战略投资者应能帮助其建立营销网络。

中小型高科技企业的管理问题产生在成长期。由于经营者大多不擅长管理,加上企业竞争激烈,机会稍纵即逝,因此战略投资者必须能够解决企业发展中出现的管理问题。

战略投资者必须有耐心。从创办到成熟,中小型高科技企业一般要经历3~5年时间。投资者投入资金后,要经历很长时间才可能获得回报,这是中小型高科技企业发展的规律。因此,要想在高风险中获得高收益就得遵循这一规律。

当然,在不同阶段引进不同的战略投资者,应着重考虑以下不同的因素:

种子期企业死亡率高,其原因可能是新技术、新产品不具有可行性或缺乏必要的技术支持,企业应主要考虑战略投资者解决技术问题的能力。在此阶段入股的投资者比较少,资金更显稀缺,企业可以较多的股份吸引战略投资者。创建期企业仍面临较高的死亡率,主要原因在于技术和市场两方面。要解决产品定型、生产要素组合问题,企业需要生产技术支持。要将其产品推向市场,需要营销技能的支持。此时选择战略投资者,应当注重其是否具有生产技术和营销能力。成长期企业技术问题基本解决,但其原有的营销渠道可能已不适应企业大规模生产和销售的需要,随着企业的快速发展,管理问题逐渐成为阻碍企业发展的瓶颈。此阶段选择战略投资者必须注重其市场营销能力和解决增长转型期问题的能力。○

这主要是因为我国农产品的质量不断提高且价格具有比较优势。2004年,我国蔬菜进出口贸易顺差达37亿多美元;水果进出口贸易保持10亿多美元的顺差。2005年我国水果出口量为364.6万吨,同比增长16.6%,出口额为20.3亿美元,同比增长23.5%;进口量为114.5万吨,同比增长7.9%,进口额为6.6亿美元,同比增长12.7%。

4.土地密集型农产品呈现出进口增长快于出口增长的趋势。其中,谷物出口大幅增长、进口大幅下降,呈净出口格局,这主要得益于近两年我国粮食生产实现了恢复性增产,供求关系得以改善。从品种来看,小麦进口显著下降,玉米出口大幅度增长。同时,食用油籽进出口双增长,贸易逆差扩大;食用植物油出口增长,进口有所下降,贸易逆差缩小;食糖进出口双增长,贸易逆差有所扩大。

基于上述分析,可以得出以下结论:过去有优势的大宗农产品出口价格竞争力下降;过去出口量较大的部分农产品出口幅度缩小;出口产品结构由以土地密集型农产品为主转向以劳动和资本密集型农产品为主;当前具有出口潜力的农产品的市场开拓能力不强。

二、现阶段我国农产品国际贸易存在的问题

1.农产品出口多为初级产品,质量差、加工增值程度低、技术创新不足、缺乏品牌产品。我国的农业生产以家庭为单位,分散经营,导致农业生产的专业化、现代化和标准化程度很低。农产品加工业的发展水平还相当落后,很多环节尚未与国际接轨,产品质量无法满足国际市场的要求。我国人多地少,农户均耕地不足0.5公顷,导致农产品的生产成本很高。由于产品质量和加工水平都很低,我国目前农产品出口的低成本竞争优势实质上依赖于低价竞销,农产品附加值较低,这既不利于农产品出口企业形成核心竞争力,又限制了我国劳动力资源优势的发挥。与此同时,我国农产品的技术含量低、传统产品多、创新产品少、新品种研发和技术创新的能力不强,不能适应国际市场多样化的消费需求,并且农产品生产企业缺乏品牌意识,基本没有在国际市场上知名的品牌。

2.农产品进入国际市场的大门虽已打开,但这并不意味着国际贸易门槛的降低。非关税贸易壁垒特别是绿色贸易壁垒的强化,对我国农产品的出口构成了严重威胁。绿色贸易壁垒是指为了保护有限资源、环境和人民身体健康,通过制定一系列严格的环保标准,对来自国外的产品或服务加以限制。一些发达国家出于特定目的,已将其演变为一种技术壁垒,以此来限制外国农产品的进入。目前,绿色贸易壁垒已成为制约我国农产品出口的最大障碍,直接影响到我国农业结构的战略调整,几乎所有具有比较优势的劳动密集型产品,均面临着绿色贸易壁垒的限制。

3.农产品出口管理体制不完善,国内企业盲目竞争。当前,我国政府对农产品出口实行多头分割的管理体制,各部门分段管理,这使得监控脱节,既没有形成从生产到出口的全程监管机制,也难以建立处理突发事件的应急机制。分散的小农生产与开放的大市场之间,缺少能够把农户组织起来的合作组织,也缺乏具有经营实力的农业企业参与国内外市场的竞争。这种生产与贸易相分离的状况,不仅使农民利益受损,

而且不利于农民了解国际市场的信息,及时调整产品结构,生产出满足国际市场需求的产品。另外,国内企业之间的盲目竞争也为我国农产品出口带来了诸多问题,对外贸易中的“倾销”与“反倾销”事件时有发生。

三、发展策略

1.立足资源优势,大力发展具有国际竞争力的农产品。首先,要提高农产品的质量及科技含量,调整农业产业结构,促进农产品深加工产业的发展,尽快实现农业产业结构的战略升级,大力引进先进的加工工艺和技术,提高我国农产品生产者的加工能力和水平,变国内农产品的生产优势为市场竞争优势。其次,农产品的对外贸易结构需要进一步优化。要依据国际市场的需要,加强对国外市场的调研和销售渠道的开拓,调整农产品出口品种及其比重,加快发展有机农产品和加工品。从生态环境保护和资源战略储备的角度来看,应控制资源耗费较多的农产品的出口,适度增加互补性农产品的进口,减少竞争性农产品的进口。再次,建立农产品出口加工基地,扶持一批产业化经营的出口企业。

2.积极应对农产品绿色贸易壁垒。正当的绿色贸易壁垒有助于保护和改善环境,实现国际贸易的健康发展。要从农产品质量标准、认证、监管等方面引导农产品的生产,大力发展绿色农产品,树立可持续发展观念。从产品设计、包装、质量到技术、安全、卫生、环境等多方面均应增加环保因素,顺应绿色消费的要求,同时开发环保成本低、质量高、符合国际环境标准的绿色农产品,实现真正的绿色经济。同时,国家应尽快完善有害有毒物质的残留限量标准及检测方法,满足农产品质量安全管理需要。借鉴国外成功经验,推行农产品等级标准,鼓励生产优质优价的农产品,促进农产品市场的良性发展,逐步建立起既符合我国国情,又同国际接轨的农产品质量安全标准体系和检测体系。

3.进一步改革外贸体制,加强国内流通市场的建设。国家职能部门要加强对农产品出口战略的研究及对国际市场、国际贸易政策、相关农产品信息的研究,并及时传输给农民,为调整农业产业结构、开拓国际市场提供智力支持。国家要采取切实的措施,充分利用农业协议中的“绿箱政策”,加强对农业的支持和保护,规范国内农产品出口企业的竞争行为,遏制无序竞争,确保国家和农民的利益。同时,要打破条块分割、地方保护和部门垄断的局面,减少农产品流通的中间环节和手续,降低市场交易费用。此外,还应建设好农产品配送、储运、拍卖及营销信息系统,为农产品的市场营销决策提供可靠依据。农业行业协会在推进农业产业化和专业化经营过程中具有重要的作用。我们应借鉴国外行业协会的成功经验,逐步形成“专业农户→专业合作组织→龙头企业→行业协会”的农业产业化发展模式。在政府的宏观调控下,借助农业行业协会的作用发展我国具有比较优势的农产品。

主要参考文献

- ①徐元明.我国农产品国际贸易状况及发展对策.世界经济与政治论坛,2005;6
- ②张兵.我国农业国际竞争力状况及其提升策略研究.经济问题探索,2006;3
- ③庄惠兰.积极应对国际贸易绿色壁垒.发展研究,2005;3