

# 现代企业财务公共关系探讨

蓝永华

(中国石油福建龙岩销售分公司 福建龙岩 364000)

**【摘要】** 本文对企业财务公关人员的素质要求和财务公共关系在企业财务管理中的运用作了探讨,并对如何促进我国财务公共关系管理提出了建议。

**【关键词】** 财务会计 财务公共关系 财务公关人员

现代企业要在社会生存和发展,必须科学地分析和处理所面临的各种社会关系。建立良好的财务公共关系是现代企业在资本市场上树立良好形象和信誉的最有效的途径。只有财务公关人员有效地利用公共关系手段,把与本企业相关的信息准确、及时、主动地传递给社会公众,实现企业与公众的信息对称,才能从财务环境的角度实现企业价值的最大化和为企业创造最佳的社会环境。

## 一、建立良好的财务公共关系对企业财务公关人员的素质要求

### 1. 具有优良的心理素质。企业财务公共关系的特点是涉

面的法律责任,注册会计师的社会责任得到了明确和加强。与财务报表审计的这些变化相比,传统的审计方法因其固有的缺陷而显得不能适应财务报表审计的要求,这主要表现在:①传统审计方法所采用的抽样审计是按经验进行判断抽样,即审计人员主要是根据自己的经验选定样本的范围和重点,这就可能会因为审计人员的判断失误而遗漏重大事项,产生审计人员无法对财务报表做出准确评价的风险。②在抽样数量和样本选择方面缺乏理论依据,无规范可循,导致抽样数量和样本选择的盲目性,使审计人员不能令人信服地解释抽样审计的结果,也无法用这一结果来正确判断财务报表的总体特征,从而使审计人员对财务报表的评价难以自圆其说。③判断抽样着重对结果的检查,忽视了对企业经济业务的检查,因而无法发现企业经营活动中的舞弊行为,特别是当这些舞弊行为直接影响到财务报表的真实准确性时,这种失察可能使注册会计师承担极大的风险。

企业资产的安全与否、会计资料的正确与否和发生舞弊的可能性与企业内部控制制度有着密切的关系。企业内部控制有效,企业资产就比较安全,会计资料也就比较正确,各种舞弊和技术性错误发生的可能性就比较低。如果被审计单位内部控制薄弱,存在重大缺陷,资产流失就比较多,各种舞弊和技术性错误就会发生频繁,会计资料的准确性也比较低。反之,企业内部控制健全有效,其资产的安全性和会计资料的准确性就高,发生的错弊就比较少,抽样审计结果的代表性就

及范围广泛、层次复杂,企业财务公关人员只有具有良好的心理素质,面对财务公共关系危机时有清醒的头脑、敏锐的观察力,才能与各种各样风格不同的人打交道,并与各种类型的人建立良好的人际关系。现代企业始终追求的是高效、快捷、有序,只有财务公关人员合理调节自身情绪,保持良好而稳定的心态,才能去面对复杂的财务关系和环境。

2. 精通财务会计和公共关系专业知识。财务公共关系学已经发展成为一门较成熟的学科,涉及到人际关系学、传播学、管理学、会计学、市场学。财务公关人员应有较强的知识更新能力,在头脑中形成多元素、多系列、多层次的财务公共关

强,据此所进行的总体评价也就比较有把握。由于完善的内部控制能够排除各种偶然因素对财务信息的影响,防止和及时发现舞弊行为或技术性错误,使各项业务活动的发生和财务信息的产生建立在可靠的基础之上,从而为抽样审计技术的应用创造了条件,保证了抽样样本对总体的代表性,为保证抽样质量、降低审计风险提供了有效手段。可见,在注册会计师审计的发展过程中,对内部控制的重视与信赖,加速了现代审计的变革,节约了审计费用和审计时间,扩大了审计范围,完善了审计职能。

## 三、结论

在评价内部控制基础上抽取样本进行实质性审计,将审计导向由经济业务资料转换为内部控制,从根本上引发了审计方法、审计程序乃至审计观念和实践的全方位改变,而被视为传统审计发展为现代审计的重要标志。内部控制不仅加速了现代审计方法的变革、节约了审计费用和审计时间、降低了审计风险、提高了审计质量,同时也扩大了审计范围、完善了审计职能。因此,在评价内部控制基础之上进行抽样审计,是审计发展的必然方向。

## 主要参考文献

1. 李荣梅,陈良民.企业内部控制与审计.北京:经济科学出版社,2004
2. 朱焱武.企业内部控制与注册会计师审计.审计与经济研究,2001;7

系知识体系,只有这样才能不断创造性地开展工作。

3. 有较强的组织协调能力。资本市场上各类主体良好形象的树立只有通过全体财务公关人员的共同参与、同心同德和持久努力才能实现。公共关系的构建不可能一帆风顺,要达到企业内部的和谐统一和外部的协调一致需要企业内外部充分的沟通协调。财务公关人员必须外求协调,广结良缘,为企业的生存和发展扫清障碍,争取公众对企业的支持。

另外,财务管理的成功与否与财务公关人员的公关修养有很大的关系。在与公众的交往中,有着广博学识的财务公关人员自然能让投资者对企业更为放心,因此加强财务公关人员的修养是协调好会计人员各方之间关系的基础。

## 二、财务公共关系在财务管理中的重点运用

1. 搞好企业投资者的财务公共关系。在市场经济条件下,市场是企业的主宰。企业应满足广大投资者对企业信息的需要,以开诚布公的态度对待股东及其他利益相关者。在企业定期向投资者发布财务信息后,企业财务公关人员要经常涉足于证券市场和其他公众场所,让广大投资者对企业的财务信息有充分的了解。要有针对性、有侧重点地和他们进行沟通交流,谋求投资者对企业的支持,从而提高企业的融资能力,帮助企业实现长期发展目标,增强对外吸引力,提升企业价值。

2. 与有业务关系的财务公关人员保持密切联系。业务关系是以生产经营往来为纽带而结成的财务关系,由购销关系、债权债务关系、产权关系等组成。财务公关人员要和这些群体的公共关系人员在保守商业机密的前提下经常通气,保持伙伴式接触和交流,沟通信息,互相熟悉,形成默契,以免在合作时因缺乏了解而造成合作失误。和竞争者交往时,力求在关系处理上获得双赢。对于购销客户,财务部门主要负责贷款的结算,应当牢固树立信誉第一的思想,以互利互惠的原则来处理与购销客户的关系,做好购销公众的宣传沟通工作,热情接待,及时结算。

3. 寻求政府职能部门、新闻媒介、法律及金融界等的支持与配合。政府职能部门、新闻媒介一般拥有较好的信誉度,能为广大社会公众所信任。对此,财务公关人员在开展公共关系活动时,如果能得到其支持,则在一定程度上往往能取得事半功倍的效果。财务公关人员要通过策划、沟通、宣传等公关手段争取政府职能部门等的理解和支持,努力增进彼此间的了解,从而与之建立友好融洽的关系。

4. 开展互惠互利的财务公关。开展财务公共关系工作并不是无原则地一味“利他”,而是在法律和道德允许的范围内以利他的方式“利己”。比如,赊销商品,给对方延期付款的信用优惠等。再如,吸引外商投资时,一方面做到尽量让利给外商,让他们觉得有利可图,从而增强投资者的信心,另一方面我方也可从中得到先进技术、设备等方面的好处。做到各取所需,这才是财务公关的最佳结果。

另外,财务公关人员要在企业内部起到承上启下、传播信息和沟通反馈的作用,使企业财务部门的工作得到全企业职工的理解和支持。同时企业内部组织结构复杂,利益主体多元

化,财务公关人员必须善于针对不同的利益主体,采用不同沟通、协调技巧,创造良好的财务环境。财务公关人员上对董事长、下对普通员工,可以采用不同的沟通媒介进行交流,对内增强凝聚力。

## 三、对促进我国财务公共关系管理的几点建议

1. 培养出高素质的财务公关人才。开展财务公共关系活动,必须以服务公众为前提,只有具备高素质的财务公关人员,提供专业的服务,才拥有宣传的基础。我们可以借鉴世界各国的公共关系教育的成功经验,在高校财会等相关专业中设置公共关系学课程。加强财务公共关系高层管理人员的交流和培训,建立具有我国特色的财务公关人员考评模式,促进财务公关人员的专业化及任职资格管理规范化。这样,有利于我国财务公关工作规范化、产业化及加快与国际接轨的步伐。与此同时,制定相应的风险防范、违规处罚措施,确保企业与公众的合法利益。

2. 规范财务公共关系治理结构及财务公关人员的行为,提高财务公共关系管理意识。对企业财务公共关系的规范包括监管层面的法制规范、企业自身的自律规范和市场规范三类。监管层从制度建设的角度对企业财务公共关系行为进行事前约束,从查处的角度对违规行为进行事后清理,做到“有法可依、执法必严、违法必究”。从企业内部来讲,企业的管理层要真正认识到财务公共关系的重要性,对投资者负责,及时、准确、全面地披露相关财务信息。从市场规范来看,要逐渐形成成熟的市场行业道德标准,以对财务公共关系行为进行约束,促进企业公平竞争。

3. 根据财务公共关系发展水平制定相应的工作规范。目前由于客观条件的限制,没有专门的工作规范对财务公关人员的行为和职责进行评价。特别是信息披露的组织与流程,企业的信息披露与投资者的信息需求之间存在较大差距,很多需求暂时还无法实现。在财务公共关系管理中要广泛应用信息技术,特别是在信息披露上要进行强制性规定,并在此基础上完善企业的财务公共关系的组织与流程,将财务公共关系工作纳入企业决策层的管理范畴内。

4. 加大对资本市场信息的研究,提高企业的危机化解能力。资本市场的财务信息瞬间即逝,所以企业要加强证券分析、机构投资者需求的分析。追踪监管部门的最新监管动态,以协助企业决策层应对监管条例的变化。财务公关人员应增强处理企业公关危机的能力,面对危机时要持积极态度。当危机发生时,要迅速了解事件的来龙去脉,找出根源,客观、公正和果断地处理,控制事态的发展。同时,要及时开展弥补企业形象缺陷的公关活动,让企业能化被动为主动,在短时间内解决危机。

总之,只有财务公关人员有计划、坚持不懈地利用公关手段把与本企业相关的信息准确、及时、主动地传递给社会公众,实现企业与公众的信息对称,才能从财务环境的角度实现企业价值的最大化。

## 主要参考文献

熊源伟.公共关系学.合肥:安徽人民出版社,2000