

对高校开展创业教育的若干思考

汪光华(博士)

(江西财经大学创业教育研究指导中心 南昌 330013)

【摘要】 高校开展创业教育应树立大创业教育观,培养具有开创个性与创新精神的高素质人才,而不仅仅是培养企业家。针对我国社会与高等教育的实际,我国高校创业教育的重点应放在大学生创业精神的培育与创业能力的训练上,并构建满足不同类型学生需要的创业教育课程体系。

【关键词】 高校 创业教育 创业能力 创业课程

近年来,随着经济、社会的发展与高等教育改革的深入,开展创业教育逐渐成为我国高校教育、教学改革的热点问题,不少学校正在尝试将创业教育付诸实践。由于创业教育在我国尚处于一个倡导摸索的试验阶段,许多问题尚不明确,譬如,创业教育的目标是什么,创业教育的课程体系如何设置,创业教育的教学方法有何特色等等。这些都有待在实践中进行探索。为此,本文就创业教育的有关问题作一探讨。

一、创业教育的目标

创业教育培养什么样的人?这是高校开展创业教育必须明确的首要问题。很多人认为创业教育就是培养企业家。代表性的观点如:创业教育的主要目标是使受教育者通过教育具有自谋职业、创业致富的本领,创业教育提供给受教育者的是从事创业实践活动全过程——发现机会到决策、规划、实施、评价、反馈这样一个生产经营活动全过程所必需的知识、技能以及培养良好的心理素质。

培养企业家是创业教育的目标之一,但不是其全部目标。创业教育有广义与狭义之分,1991年,东京“提高青少年创业能力的教育联合革新项目”中期研讨会报告指出:创业教育,从广义上来说培养具有开创性的个人,其对于拿薪水的人也同样重要,因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外,正越来越重视受雇者的首创、冒险精神,创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能。广义的创业教育在于为学生灵活、持续、终身的学习打下基础。而狭义的创业教育重在增收培训,是为目标人群,特别是那些贫困人群提供急需的技能、技巧和资源,使他们能够自食其力。因此,创业教育既培养善于创业的企业家,又培养能创造性工作并取得突出业绩的择业者。

从现实角度看,虽然我国高校倡导实施创业教育已有多多年,但大学生创业的很少,其成功者更少,每年毕业生中除一部分通过考研继续深造外,大多数人还是流向各企事业单位就职。据2002年统计,如按就业岗位分类,我国大学生自主创业的比例只占0.47%,这种大学生就业局面在今后仍将继续,因此,我国高校创业教育培养的不仅是狭义的自创事业的开

拓者,更多的应该具有开创个性和创新精神并具有发展潜力的高素质人才。

国际劳工组织KAB项目协调人、创业教育专家克劳斯亦表示,在大学生中推行创业教育,并不意味着让大学生毕业后都去创业。事实上,目前大学生办公司的效果并不令人满意,据权威调查显示:大部分公司或卖或并,一半以上的公司由于资金问题根本无法正常运转,本科生创业的成功率仅为1%,研究生创业的成功率也只有5%。

因此,从理论角度和现实状况出发,我国高校创业教育所培养的创业型人才不能仅以培养企业家为限。实际上,真正的企业家也不是仅通过学校教育就可以培养造就的,我们实施创业教育应树立大创业教育观,以培养具有开创个性与创新精神的高素质人才为目标,为学生今后走向社会创造性地工作甚至自主创业奠定扎实的基础。

二、我国高校创业教育的重点应放在创业精神的培养与创业能力的训练上

目前我国高校创业教育的内容主要集中在创业知识的教授上,所设课程有创业学、创业管理、创业理论与实务、大学生创业理论课程等。这些创业教育课程有助于学生认识创业、了解创业过程,并形成一定的创业知识结构,但仅仅开设这些课程并不能涵盖创业教育的全部内容,而且在我国特有的社会文化环境下,不一定能真正取得实效。

创业教育是一个有机的整体,其内容主要包括树立创业意识、培养创业心理品质、提高创业能力与形成创业知识结构四个部分,从理论上讲,开展创业教育应全面推进,仅仅通过开设创业课程,传授创业知识不能达到创业教育的预期培养目标。在创业教育四个主要内容中,我们还应根据我国社会文化实际,在教授内容的选择上有所侧重。

受传统文化思想的影响,我国学生的创新精神与创业意识比较薄弱,习惯于墨守成规,安于现状,顺其自然,害怕竞争,缺乏冒险意识与开拓精神。就笔者所带的班级而言,虽然大学毕业生就业形势日益严峻,但大多数学生毕业的理想依然是能找到一份好工作,当被问及何时才会考虑自主创业时,

多数学生的回答是,只有实在找不到工作,不得已才有可能去创业。

大学生自主创业意识薄弱与受传统精英教育思想的影响有很大的关系。大学生曾是“天之骄子”,是国家建设倚重的人才,很多大学生及其父母不能接受上大学后还要去自主创业,尤其是去开店、办公司等。虽然我国高等教育大众化已成为现实,但不少人仍固守传统的精英教育思想,不能在大学生与普通劳动者之间画上等号,择业观念落后于时代的发展。同时,大学教育重守成教育,忽视创新教育也对大学生创业精神的培养产生严重影响。长期以来,大学教学主要是对已有知识的传承,缺乏对创新知识进行传授,而创新是创业的基础,没有创新教育的铺垫,大学生的创业精神就很难养成。

此外,动手操作能力普遍不强是我国大学生的主要缺点之一。我国高校教学普遍存在重知识传授、轻能力训练的问题,学生对各种理论十分熟悉,但付诸实践却茫然不知所措。近年来,随着教育大众化的不断迈进与大学生就业形势的日益严峻,大学生的创业意识有所增强,对创业的认可度也较以前有很大的提高。不少学生十分希望通过创业来解决生计问题,进而实现自己的人生价值,但他们常常苦于缺乏实践技能,感到无从下手。某学者对1291名大学生的调查显示,大部分学生都有一定的创业意向与愿望,不过,有近80%的大学生认为自己的创业能力远远不够或完全没有,尤其有极少数学生感到悲观,认为自己不仅没有创业能力,甚至对自己的生存能力也产生怀疑。

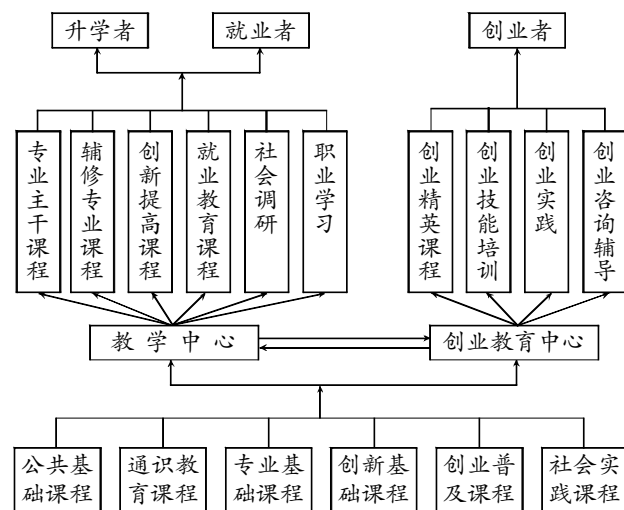
考虑到现实社会的发展情况,当前我国高校创业教育的立足点更多地要放在学生创业精神的培养与创业能力的训练上。创业精神的培养主要包括树立学生的创业意识与培养学生的创业心理品质两方面:前者包括诱发学生的创业动机与兴趣,培养学生的创业理想与信念,塑造学生的创业世界观;后者主要培养学生的独立性、敢为性、适应性、合作性等心理品质。创业能力的训练主要包括专业职业能力、经营管理能力和综合性能力的培养与提高。

三、高校应构建满足不同类型学生需要的创业教育课程体系

创业教育有广义与狭义之分,广义的创业教育是狭义创业教育的基础,狭义创业教育是对广义创业教育的具体化,这两者既相互联系,又彼此独立,共同构成一个完整的创业教育体系。但在我国高校创业教育实践中,一些高校还没有注意到广义创业教育与狭义创业教育的区别,在实施过程中往往侧重狭义创业教育的推广,主要传授创建企业的知识与技能,适合有志于创办企业的学生的需要,但这些学生往往是少数,大多数学生还是准备就业,他们没有近期创业的计划,与创业相比,他们更关心毕业后能否顺利找到一份好工作,因此,对这些狭义的创业教育课程往往缺乏兴趣,甚至不来听课,而且还容易使学生造成这样的错觉,即创业教育就是教人去开公司,不想去开公司的人没有必要接受创业教育,显然,这有违创业教育的初衷。

因此,高校在开展创业教育时应应对广义创业教育与狭义

创业教育进行区分,并对两者进行统筹规划,根据学生的需要合理安排。既重视开展狭义的创业教育,又注重广义创业教育的普及,做到在创业普及教育的基础上进行创业精英教育,通过创业精英教育来促进创业普及教育。有鉴于此,笔者以本科生为对象构建了如下课程体系。



大学本科阶段创业教育课程结构图

该课程模式采取大类招生、后期分流的做法,将创业教育分为前后两个阶段。第一个阶段,学生按专业大类招收入校,采取厚基础、宽口径的培养方式,使学生具备深厚的人文知识与专业知识基础,同时实施创新与创业的普及教育,树立学生的创新意识、创业意识,并注重通过实践环节的训练提高学生的动手能力。第二个阶段在尊重个性、因材施教原则的指导下,进行分流培养,对于具有创业潜质与立志创业者,设立专门的创业培训与辅导机构,对他们进行创业精英教育,辅导、帮助他们积极创业,提高创业成功率。对于升学者与就业者来说,允许他们根据自己的兴趣跨院转系,通过创新课程与就业教育课程,进一步提高他们的创新、创业水平。

这三类学生无论转入哪个方向发展,都必须接受专业主干课程的教育,掌握扎实的专业知识与专业技能,同时还要辅修第二专业课程,以形成复合型的知识结构。这三类学生虽彼此区分,但在课程安排上学生可根据需要相互选修,升学者与就业者可以选修创业培训课程,创业者可以选修其他学院开设的所有课程。

创业型人才的培养需要大量的实践活动,在第二个阶段,实践环节比第一个阶段更丰富,指向也更明确,对于升学者,主要安排社会调研,在社会调研中接触,认识社会,培养理论运用与研究能力;对于就业者,安排职业实习环节,使他们深入职业实践,积累职业经验;对于创业者,安排创业实践活动,在活动中训练学生的创业心理品质,提高创业能力,同时还设置创业辅导机构,对学生的创业进行帮助扶持,使学生顺利创业,提高创业成功率。

该课程模式面向全体本科学子,贯穿整个大学教育过程,是一项系统性的工程,其顺利推行,需要一系列相应的体制与

2007 年度《财会月刊》(综合)总目录

○理论与探索

财务在促进经济可持续发展中的作用	郭复初	1.03	公允价值内涵解读	扈杰	5.06
树立新型成本管理观念 提高企业成本管理水平	甘永生	1.05	试论企业财务分析	幸 信	5.08
再谈传统资本保全理论	刘立峰	1.07	虚拟企业财务管理目标探讨	李永红	6.03
财务理论研究方法的演进与财务理论的发展	艾健明 许义生	1.09	论财务危机成本及其产生条件	于 君	6.05
谈新会计准则在会计理念上的变化	姚金武	1.11	财务管理目标研究	容少华 曾健南	6.07
试论中小企业产权制度变迁与财务治理机制的 动态选择	曾爱军	1.13	股票期权激励及其对控制权激励的替代分析	叶陈刚 李相志 闫爱明	7.03
社会资本会计初探	朱廷辉	2.03	所有者权益变动表浅探	吴兆旋	7.05
基于交易费用理论的企业纵向并购研究	周 普	2.05	使用者角度下的财务报告透明度	殷 枫	7.07
企业并购财务目标:并购增值最大化	胡玄能	2.07	人力资本所有者财务治理研究	贾 璐	7.09
论社会责任会计	王庭华	2.09	试论广义会计平衡	吴以凯 王文莲	8.03
对新会计准则采用资产负债观的思考	杨 乐 徐 芳	3.03	需求不确定条件下的供应链存货管理研究	李 旭	8.04
新会计准则下的会计制度设计	闫明杰 贾 璐	3.05	论会计控制权	陈人康	8.06
浅析公允价值与原有五种计量属性的关系	李红霞 杨厚智	3.06	关于收入确认和计量的思考	齐友发 陈子颖	8.08
分工、专业化与商业信用的使用	李竞成 孙新平 李素青	3.08	两种收益确认模式及其理论基础	高 旻	9.03
论财务管理假设	彭宏超 马广奇	4.03	上市公司负债效益分析	马 鹏	9.05
融合观下会计目标的实现	李婕琼	4.06	浅析国有资本经营预算的编制主体	张瑞琰	9.07
谈资产减值的确认动机	龙成长	4.08	会计学研究的实证方法论	李竞成	9.09
盈余管理的悖论	柳艳丽 朱文莉	4.10	企业合并权益结合法在我国的拓展	张 川	9.11
基于期权理论的公司资本价值研究	于雯雯 李静凡	4.12	对公允价值计量问题的再认识	戚英华 曾 勇	10.03
对合并财务报表编制理论的认识	邱月华	4.14	公允价值确定之市价法与现值法	李海燕	10.05
新会计准则对财务分析的影响	林 黎 叶燕萍	5.03	论会计准则的质量特征	祝锡萍 许 涛	10.07
			新会计准则下权责发生制的解读	赵 婧 赵 敏	11.03

机构进行保障。

1. 设立全校性的创业教育协调指导委员会。创业教育涉及学校各个学院、各个层面,如跨院转系、课程选择、实践活动等都需要一个全校性的机构站在全局的高度进行组织协调,确保各层面、各部门运转顺畅,同时规划、指导、处理创业教育实施过程中的重大事务。

2. 成立创业培养与辅导机构,专门负责创业教育培训与创业服务指导。各个学院都有一些有志于创业的或具有创业潜质的学生,对这些学生应在第一个阶段创新与创业普及教育的基础上进行创业精英教育,强化创业实践,由于这类学生人数不多,且分散在各个学院,由各个学院分别进行创业精英教育,成本偏高且难以取得实效,因此,有必要将分散在各个学院中的立志创业者集合起来,整合全校相关资源,成立创业培训与辅导机构,对这批学生进行集中的专项训练,辅导扶持他们的创业活动,同时,创业培训与辅导机构的成立还可以集中各项创业教育资源,专门负责全校的创业普及教育课程与

相关活动,这比各学院分散进行更容易取得成效。

3. 创业教育推行过程中涉及各种各样的课程,应坚持以人为本,因此在教学运行和组织机制上,应改变传统的、刚性的教学运行管理体制,大力推行弹性学制、学分制、主辅修制、双学位制、本硕博连读制等。

4. 创业教育的本质在于培养学生开创性的个性,这种个性的测试不能仅仅依靠传统的考评办法,因此,在创业教育实施过程中,在质量至上理念的指导下,要坚持实施科学化、弹性化与人性化的评价制度。

主要参考文献

1. 张文武. 论创业教育的意义及实施. 中国成人教育, 2006;1
2. 陈艳,雷育胜,曹然然. 大学生创业素质调查与思考. 高教探索, 2006;4
3. 魏和平. 创业教育给大学生多一种选择. 中国青年报, 2006-01-17