

ERP 沙盘模拟课程教学之完善

林祥友 程 夏(教授) 曾廷敏

(成都理工大学商学院 成都 610059)

【摘要】 ERP 沙盘模拟课程是一种体验式的课程,本文针对 ERP 沙盘模拟课程的特点及具体实践情况,对其作进一步的尝试性改革,以期取得 ERP 沙盘模拟课程教学改革和教学实践的更大成功。

【关键词】 联合组建 角色轮换 过关升级

一、ERP 沙盘模拟课程教学团队的联合组建

ERP 即企业资源计划,是建立在信息技术基础上,以系统化的现代管理思想,集成企业所有的信息资源,并为企业提供决策、计划、控制与评估经营业绩的全方位和系统化的管理平台。

在 ERP 沙盘模拟课程中,需要教师多方面专业知识的整体调动,多职能角色的扮演。ERP 沙盘模拟课程教学团队在组建时,需要考虑教师专业的构成,组建综合性课题教学小组,有效整合学院各专业优势,由会计系、财务管理系、市场营销系、经济系、管理系、物流系等相关专业教师组成教学团队,分工协作,专业互补。在 ERP 沙盘模拟的运行中,涉及各管理团队与课程组织者和裁判者之间频繁的往来,比如相关材料的收发,相关信息的发布,具体操作的指导等,由八个小组构成的 ERP 沙盘模拟课程需要至少四位指导老师。为此,我们从以往参加过 ERP 沙盘模拟实验和比赛的学生中选取了教学助理,以他们丰富的经验来协助 ERP 沙盘模拟实验的顺利进行。

二、ERP 沙盘模拟课程参与主体的角色轮换

在 ERP 沙盘模拟对抗课程中,首先需要分组组建企业经营管理团队。我们设定的管理团队由六个成员构成,其结构和分工情况为:首席执行官负责企业的战略决策和整体规划,把握企业整个战略系统;财务总监负责企业的现金收支和财务报表,把握企业的财务系统;采购总监负责企业的原材料订购和供应,把握企业的供应链系统;生产总监负责产品的研发和生产,把握企业的生产系统;销售总监负责市场开拓和产品销售,把握企业的营销系统;财务助理协助财务总监进行现金预算管理登记和财务报表的编制。各角色分工协作,保证企业的顺畅运行。

管理团队员的战略眼光、系统思想、性格、专业结构和知识结构对企业的经营成败是至关重要的。团队组建时,我们首先确定每个组的首席执行官。在挑选首席执行官时,采取了演讲竞选制,并侧重于对竞选者战略眼光和系统思想的考察。由于一个人最适合的职位只有在具体的运作中才能慢慢体现出来,我们设置了参与主体的角色轮换机制。即在运行中,参

与者通过在组内进行角色轮换,慢慢完成较准确的角色定位,也让整个管理团队更具凝聚力和战斗力。

三、ERP 沙盘模拟课程运行环节的过关升级机制

现有的 ERP 沙盘模拟课程的基本运行过程包括初始年的运行和后续六个年度的运行(这些模拟经营在 30 多个课时中完成)。初始年的运行目的主要是让学生熟悉运行规则,而后续六个年度的运行则有低层次重复劳动之嫌,容易形成操作上的疲劳,效果不是很好。

基于这种状况,我们对此进行了局部调整。针对现有的运行模式中有些管理团队经营不善,财务报表编制不平衡,现金流链条断裂,其所管理的企业不能继续运营而退出整个课程的实际情况,我们设置了淘汰过关升级机制,让淘汰的团队退出运行过程,让过关的团队继续下一阶段更高层次的竞争。我们初步设置的规则是,全部管理团队经过首个两年的运行,自然淘汰掉此轮中运行最差的三分之一的管理团队。剩下的管理团队进入第二个两年的运行,待第二个两年运行完之后,再淘汰掉此轮中运行最差的二分之一的管理团队。剩下的管理团队再进入第三个两年运行的终极较量,在此阶段决出整个运行过程的前三名。当然,随着运行轮次的上升,管理团队数量的减少,我们设定的运行规则会更加严格,市场竞争会更加激烈,也更能体现管理团队的真正实力。

如此过关升级机制的设置与引入,让参与实验的学生更有危机感,也更有积极性,为自身所在管理团队管理的企业的生存发展和保级升级而尽最大努力。

四、ERP 沙盘模拟课程学科知识的横向整合

ERP 沙盘模拟所涉及和涵盖的知识内容非常广泛。比如在战略方面有预测市场趋势,评估内外部环境,制定长中短期经营策略;在生产管理方面获取生产能力的方式,设备更新与生产线改良,调配市场需求、交货期和数量;在市场营销方面,有市场分析 with 决策,产品组合与市场定位策略的制定,市场地位的建立与维护,不同市场盈利机会的研究与开拓;在财务管理方面有投资计划制订,回收期的评估,现金流量的管理与控制,财务报表的编制,投资收益的结算,决策效益的评估,财务分析的内部诊断,管理决策协助等。企业管理团队要将每

“参与型”教学模式 在会计专业课程体系中的应用

陈英 邵春梅

(黑龙江科技学院 哈尔滨 150027)

【摘要】“参与型”教学模式是一种富有活力的教学模式,本文介绍了“参与型”教学模式在会计专业课程体系中的应用及应用效果。

【关键词】参与型 教学模式 课程体系

“参与型”教学是指老师和学生充分发挥主体能动性,积极地互动从而达到认知共振、思维同步、情感共鸣,创造性地完成教学任务和教学目标的教育实践活动。它强调教学过程中老师和学生共同参与,注重教学过程中主体性的充分发挥,从而实现学生主体地位的回归,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,变被动的“要我学”为主动的“我要学”,在学习过程中,注重学生综合能力的培养。

一、“参与型”教学模式在会计专业课程体系中的应用

“参与型”教学模式的学习方法与策略可以归纳为两个基

一个环节运行好,实现财务、采购、生产、营销的一体化,实现物流、资金流、信息流等的协调统一。而这些问题的较好解决,需要学生灵活运用所学经济学、管理学、市场营销、财务会计、财务管理等学科的专业知识。

但就一般大学课程设计和课程内容而言,单科比较突出,内容充实,但各科之间的联系不够紧密。比如经济学、管理学、会计学、财务管理、生产管理、市场营销、信息管理、战略管理等都是主干专业课程,并具有很强的实用性,而如何综合这些单科知识并运用于工作解决实际问题,可能就相对比较薄弱。这就需要通过 ERP 沙盘模拟课程将这些内容进行整合,打破各学科的专业壁垒,将各单科知识互相联系起来,并且将这种整合后的知识灵活运用于工作以解决实际问题。

五、ERP 沙盘模拟课程实验内容的纵深拓展

ERP 沙盘模拟课程本身是有层次和级别之分的。总体而言,目前的 ERP 沙盘模拟课程还处于初级阶段,是将企业的生产过程简化,只涉及主要流程和较少的变化因素,假定某些因素是不变的或仅在一定范围内变动,对现实企业面对的复杂和多变的环境进行简化,让学生感受企业环境,了解企业的组织框架和主要流程。而当课程由初级阶段上升到中级阶段以后,则需要对初级沙盘进行改造,涉及更为复杂的模拟经营环境,细化经营规则,增加模拟企业的复杂程度、真实程度和决策难度,让学生在模拟经营的过程中有意识、有目的地运用已学专业知识,进行量化分析进而进行科学决策。而进入高级

本类型:过程型和探索型。过程型要求围绕小组过程的基本原则来组织方略,它强调的重心在于小组过程和技能的发展。探索型强调的是对复杂问题的小组调查。会计专业课程体系可以分为会计专业课程和会计模拟实务操作课程两大类。会计专业课程包括初级会计学、财务会计、管理会计和成本会计等,会计模拟实务操作课程包括课程设计和 ERP 沙盘模拟实训等课程。本文以初级会计学、课程设计和 ERP 沙盘模拟实训等课程为例,分析“参与型”教学模式在会计专业课程体系中的具体应用。

阶段后,可以引入 ERP 企业版软件,以计算机为载体,将沙盘模拟变为基于网络的试验模拟教学系统,通过数据信息的录入、分析和处理,使学生清晰了解企业发展各个时期的动态数据,并通过翔实的数据,及时了解企业的资源分布、产品生产、库存等情况,并根据此信息,比较各个竞争企业之间的差异,及时制定调整方案,调整企业的经营方向。

我们对 ERP 沙盘模拟课程实验内容和模拟企业运行的规则进行了尝试性的调整升级。这体现在我们对实验内容的前后拓展和实验规则的加强、严格化方面。比如,在 ERP 原有业务设置的基础上,我们可以考虑加入投资专题,在企业的融资方式中加入首发股票和增发股票的股权融资模式,甚至允许企业进行股权投资和资本运作等。针对纳税筹划,加入企业合理避税的业务,企业可以在这方面开展业务,扩大自己的经营成果。针对会计信息系统中的内部控制问题,在模拟企业中引入内部控制或内部审计部门,内部控制制度的健全与否和实施效果也直接影响模拟企业最后运行的结果。另外,裁判者还需要加强对运行过程的主要规则和关键问题的控制,如加强对市场开拓状况、产品研发状况、生产线购置、贷款推进状况等的控制,通过增加编制控制表,及时登记、更新相关控制表来实现。

主要参考文献

陈冰.ERP 沙盘模拟课程建设管见.财会月刊(综合),2007;3