

产业集群竞争优势的经济学分析

黄莉芳

(电子科技大学中山学院 广东中山 528402)

【摘要】 产业集群现象在经济快速增长地区普遍存在。本文从供给和需求角度探讨了产业集群竞争优势的静态和动态取得路径。

【关键词】 产业集群 竞争优势 集群收益 集群成本

在全球经济一体化和产业地方专业化的大潮流下,产业集群现象越来越受到学术界和经济活动主体的关注,因为产业集群不仅已成为经济发达地区的一种普遍现象,而且已凝结成一股推动经济发展的活力。那么,是产业集群的何种特质促进了经济的快速增长呢?笔者认为产业集群的竞争优势。那么,什么是产业集群的竞争优势,它又是如何发挥作用的呢?它与产业集群内的企业又存在何种关系?本文将对此作些粗略的分析。

一、产业集群竞争优势的概念

竞争优势通常与竞争力概念紧密联系在一起。波特强调,处于特定产业和特定区域环境中的企业要获得竞争优势,必须注重产业环境和地理位置的选择。Piore 和 Sabel 认为产业集群竞争优势的基础是集群内企业的合作,以及集群内的劳动力市场和技术能力。Baptista 和 Swann 认为产业集群的竞争优势包括静态优势和动态优势,静态优势指集群为企业提供的外部经济,而动态优势指集群内的企业会开展更多的创新活动,创新活动反过来促进集群能力的提高,它比静态优势更加重要,是集群保持长期竞争优势的关键。而 Camagni 阐释了企业可以通过以下途径取得竞争优势:一是静态和动态的外部经济;二是通过信息的流通和面对面的接触产生的临近经济;三是协作活动。Visser 指出产业集群竞争优势有的是集群自然产生的,另一些来自企业家之间所发生的有目的的、战略性的行为。

比较上述几种观点可以看出,产业集群有两个方面的竞争优势:一是基于非计划外部经济的成本优势,二是基于主动的联合行动产生的创新能力。前者是产业集群形成的诱因,而后者是产业集群赖以存续和发展的关键。

二、产业集群竞争优势的经济学分析

产业集群作为一种经济模式,其竞争优势的体现可从其成本优势角度考虑,而企业作为构成产业集群的主体,收益和成本的权衡成为其形成集群的诱因。下文将从集群收益和集群成本两方面作些具体分析。

1. 集群收益。

(1)供给方面。供给方面包括专业化的投入品、专业化的

劳动力市场、知识和信息的溢出、技术溢出、较好的基础设施和软环境、较低的试验成本等。专业化的投入品是指因供应链延长和分工细化导致的投入品的细化。专业化的劳动力市场是指由技术雷同的企业吸引来的、专长相似的劳动力形成的产业集群区特有的劳动力市场,它既能降低招聘和解聘成本,也能减少劳动力的培训成本。知识和信息溢出的重要性在于,随着新经济时代的来临,非编码化的知识在产业创新中尤为重要,集群恰为这种默会知识(具有地理局限性,在形成这种知识的范围外不易传播)的传播提供了很好的平台。技术溢出包括技能和思想的溢出,它通过员工交流、劳动力跨企业的快速流动以及供应链双方甚至多方的往来得以实现。而较好基础设施的建成也受区域的距离限制。另外,由于产业集群内企业的激烈竞争会引发创新的加剧,加上反馈信息和风险投资的易得性,企业开展试验和研发的能力将大幅度提高。

(2)需求方面。关于产业集群需求方面的研究,由于直接影响企业需求的是客户或者说是市场,因此笔者直接从市场入手对需求进行研究。可以将市场状况分为市场容量、市场需求结构以及市场结构。在市场容量的研究方面,Hotelling 最早认为企业形成集群是为了利用当地强大的需求能力来获得一定的市场份额。另外,产业集群内的企业由于降低了顾客的交通和运输等在内的交易成本,从而使企业能同顾客面对面地接触,提高了创新的可能性,因为顾客是创新的重要推动力量。这种信息的外部性也成为影响产业集群形成的重要因素。此外,市场需求结构的变化也是产业集群发展和优化的重要条件。根据哈佛大学经济学教授哈佛·莱宾斯坦对消费功能性需求和非功能性需求的分类可以得出两点结论:一是随着非功能性需求比例的日益提高,需求结构多样化和个性化日益明显,需求结构呈现软化的趋势。需求结构的变化迫使厂商在生产模式和供给方式上做出反应,企业一改传统的刚性生产方式,而致力于柔性生产方式,因为柔性生产并不排斥低成本和规模经济,还能适应于顾客需求个性化的特征,从而使生产供给进入“个性化定制时代”。产品替代弹性的降低使得产业集群内的企业都有很大的生存空间,这也是产业集群吸引集群外企业的因素之一。而产业集群内的企业之间深度的分工

对高校会计制度改革的思考

王红娟

(西北大学经济管理学院 西安 710069)

【摘要】 本文从高校会计制度的缺陷入手,提出改革、完善高校会计制度的目标和思路,并基于此提出了完善成本核算的建议。

【关键词】 高校会计制度 缺陷 成本核算

高校进行成本核算的意义和紧迫性毋庸置疑,但到目前为止,我国大部分高校并未实行真正意义上的成本核算。问题的症结在哪里?该如何解决呢?本文就此展开讨论。

一、高校会计制度的缺陷

1. 会计核算基础问题。现行高校会计制度规定,高校的会计核算一般以收付实现制为基础,但经营性收支业务的核算采用权责发生制。高校教育资源的投入和学生培养进度往往是不同步的,年度间缺乏收入和支出的配比;只将已收部分作为收入处理而对应收未收部分不予反映,这样既不能准确反映高校的应收学费规模,也不利于学费催缴,极易造成学费

流失。因此,高校以收付实现制作为会计核算基础,不能准确提供生均教育成本信息,也不能客观地反映高校的运行成本和运行绩效。

2. 会计科目设置问题。现行高校会计科目的设置不尽合理,不利于高校会计核算的规范发展及会计信息质量的提高,导致高校会计不能如实反映高校的资产状况。如:不设“累计折旧”科目,“固定资产”科目始终反映固定资产的原值,使资产负债表中的资产信息严重失真;以“借入款项”科目核算高校的各种借款,不分别核算长期借款和短期借款,不利于高校管理者了解学校的负债结构,也不利于金融机构评价高校的

体系和高度的专业化水平,为这种柔性生产方式的推行提供了必要条件,因此它将是影响企业区位选择的重要因素。二是由于产品的科技含量日益提高,而科技的变化日新月异,因此产品的生命周期不断缩短,加剧了市场的不可预测性和不稳定性,企业快速的市场反应能力显得至关重要,研发逐步成为一个企业生存和发展的关键。产业集群内企业高度竞争和合作的关系以及与周边辅助机构的有效互动无疑加强了这种创新能力,这也是产业集群对需求方面的积极影响。

2. 集群成本。作为一个复杂的社会生态系统,产业集群的发展也需要保持一定的度,过度的集群将导致产业集群内资源价格的大幅攀升,部分企业的“搭便车”行为会成为产业集群发展中的消极因素。产业集群内企业集聚密度的增加,将导致经济主体对投入品、优质劳动力等基本生产要素的掠夺。基础设施的过度利用以及信息的无偿使用导致的信息封锁、过度合并、过度有力的工会及本地基础设施建设停滞,这些都是产业集群衰落的潜在因素,因为这些因素限制竞争和创新,并延缓生产力的进步。

在需求的消极方面,企业还面临着拥塞成本。产品市场的竞争日益激烈,企业利润下降,会导致产业集群内企业关系恶化,而且可能会出现“柠檬市场”效应,即由于产业集群与顾客之间存在信息不对称而导致低质量产品驱逐高质量产品,从而使集群内企业的产品质量出现持续下降的现象。另外,技术的不连续性以及消费者偏好和品位的改变都会对产业集群产

生消极影响。产业集群内的企业对某项技术的过度依赖会使集群整体走向衰落。

因此,产业集群的积极和消极影响的综合结果将构成集群收益和集群成本,两者间的差距是集群规模变动的诱因。一般而言,在产业集群的发展过程中,初级阶段即集群收益不断上升而成本不断降低的阶段,两者的交点是集群规模的第一次平衡点,收益的上升可能源于资源禀赋。随着产业集群规模的扩充,集群内的企业主动地联合行动,培育起来的新型创新网络以及积极的政府行为促进集群收益的增加,集群外的企业向区内转移,企业集聚密度增加,网络成本上升,当有限的资源无法满足企业的需求时,集群收益开始下降,集群规模将出现第二次平衡点,一旦集群成本大于集群收益,集群成本优势将转变为离心力而阻碍集群规模的扩展。

由于集群成本和集群收益本身的大小也会随产业集群规模的发展而变化,而基于企业主动联合行动的创新能力和也可以说是技术在较小范围和层次上的突破)、积极的政府行为、市场因素的影响、新资源的开发和利用等将可能改变成本和收益各自变化的速率,因此,产业集群应培育良好的竞争合作关系,提高其环境适应能力和创新能力,从而延缓集群的衰落。

主要参考文献

Rui Baptista, Swann P. Do firms in clusters innovate more?. Research Policy, 1998; 27