

我国企业社会责任报告解读与评析

朱金凤 杨秀强

(西安外国语大学商学院 西安 710128 长庆油田设计院 西安 710021)

【摘要】 本文对我国内资企业发布的36份社会责任报告进行了评析,指出了我国企业社会责任报告体系的不足之处,并提出了若干建议,以促进我国企业社会责任报告体系的不断完善。

【关键词】 社会责任报告 GRI指南 社会责任审计

近年来,企业社会责任受到越来越多企业的关注。2006年9月25日,深交所颁布了《上市公司社会责任指引》,此举促使我国企业加快了发布社会责任报告的步伐。截至2007年,我国已有将近40家内资企业发布了各类社会责任报告。我们将通过对已发布的社会责任报告的分析,透视社会责任报告体系在我国发展的现实状况,推动社会责任报告在我国的进一步发展。

一、我国企业社会责任报告的现状分析

1. 年度分布。 相较而言,我国企业社会责任报告研究起步较晚,截至2005年发布社会责任报告的企业仍是凤毛麟角,但2006年以来取得重大进展,发布数量突飞猛进,并在2007年达到最高(见表1)。虽然从总体上看这一比例仍然不高,但较高的增长速度显示了企业社会责任的理念已经在我国深入人心,越来越多的企业正以积极的姿态履行着自己应承担的社会责任。

表1 我国企业社会责任报告的年度分布

年度	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
公司数量	0	0	1	1	1	2	3	14	36

2. 行业类型。 2007年发布社会责任报告的36家企业广泛分布于不同行业,但总体上说,多数来自于电力、能源行业和工业企业中的制造业,如电器制造、冶金、汽车等(见表2)。这主要是由于制造业和能源、电力等行业生产过程的特殊性使其成为环境敏感型行业,因而面临更多的社会责任。此外,来自于金融业的社会责任报告比例也较高,且主要来自于银行业和保险业。

表2 2007年我国发布社会责任报告的企业行业分布

行业	供水	化工	汽车	物流	信息	冶金	电力	能源	金融	电器
企业数量	1	2	2	3	3	3	4	4	6	8

3. 企业属性。 2007年发布社会责任报告的企业中,只有西子联合1家民营企业,其余都是国有企业(见表3)。可见,尽管一些民营企业已勇敢并积极主动地站在了履行社会责任的前台,但相比之下仍是极少数。而受到国家较多政策支持的国家

有企业,由于资产规模庞大、业务影响面更广、外在压力更大,已经成为内资企业社会责任报告发布的主力军。其中的中石油、中石化、中海油、中远集团、中国移动等均是海外上市企业。这些企业自觉遵循国际管理,积极主动地站在了履行社会责任的最前沿,成为国内社会责任报告发布的领军人物。

表3 2007年我国发布社会责任报告的企业属性

企业属性	国有企业	民营企业
企业数量	35	1(西子联合)

4. 报告名称。 根据毕马威的调查,可持续发展报告(包括社会、环境和经济等内容)已经成为非财务报告的主流。然而,我国企业界更倾向于选择社会责任报告这一名称。2007年发布各类非财务报告的36家企业中,有24家企业选择使用这一名称,占67%,另有7家企业取名为可持续发展报告,4家企业取名为企业公民报告,1家企业取名为企业环境报告(见表4)。

表4 2007年我国发布的各类社会责任报告名称

报告名称	社会责任报告	可持续发展报告	企业公民报告	企业环境报告
企业数量	24	7	4	1
比例	67%	19%	11%	3%

5. 报告的编写规范。 在编写规范方面,明确提出应用或参考全球报告倡议组织(GRI)发布的第三版《可持续发展报告指南》(简称“GRI指南”)的企业包括中远集团、中国移动、神龙汽车、江西移动、中石油、中国铝业、宝钢股份等。在这些报告中,有的报告严格按照GRI指南的要求,从经济、社会、环境三方面进行信息披露,例如中远集团的可持续发展报告按照GRI指南的要求进行了编写,在责任理念、内容体系及指标体系方面正在向国际化和规范化靠近;也有的报告仅以GRI指南作为参照,但在行文中做了一定的调整,如中石油将报告分成四个部分进行阐述,中国移动和中石油的报告还在附录中附有GRI的指标索引。也有少数企业积极创新,如国家电网立足我国国情和公司实际,从企业与利益相关方的关系出发,创建了国家电网公司社会责任理论模型,系统梳理了12个方面的公司社会责任,阐述了履行社会责任的学习、创新和可持

续发展机制,在报告的结构和方法上寻求突破。

6. 报告的内容体系。目前已发布几乎所有的报告在行文与阐释上都做得很好,有些报告甚至在排版和印刷方面下了很大功夫,图文并茂,留给人深刻的印象。中远集团长达104页的可持续发展报告堪称典范,该报告清楚地说明了公司对社会和利益相关方的责任,用250多个指标作为衡量业绩的标准,建立实施责任的管理保障体系,体现了公司战略与社会责任的一致性。然而,由于缺乏经验,我国企业社会责任报告与国际优秀企业相比仍有一定距离。例如,国家电网社会责任报告在国内已属典范,但该报告的整体构架显得繁琐,章节设置过多,显得较为松散,部分内容在各章节间有所重复;各章节的重点和中心也不突出;报告在跨国公司十分重视的企业对客户和员工的责任方面叙述不多,且缺乏具体案例;按照国际惯例,企业社会责任报告最后一定要附上读者问卷调查表和企业联系方式,但该报告这两项均欠缺。

7. 报告的中肯性。GRI指南规定了编制可持续发展报告时的中肯性原则,即报告不但要有企业积极方面的信息,还应有消极和需要改进的方面的信息。但我国很多企业在报告中对“负面消息”的报道远远不及“正面信息”。以中石油为例,无论是集团公司还是股份公司发布的2006年年度社会责任报告,都未提及2005年底发生的吉林石化双苯厂发生的爆炸事故以及后续事项,却对在2005年开始的北京奥运合作计划进行了详细的描述。同样,国家电网对于规划上马的特高压电网存在的技术、环境及健康方面的争议,在报告中也只字未提。我们发现多数企业对获得的荣誉、奖励、慈善等在报告中重点描述,而对面临的风险和挑战,或者不予报告,或者用委婉的方式表达,造成社会责任报告流于形式。

8. 报告的可获得性。我国企业社会责任报告的发布方式(见表5)通常是报告出版物、新闻稿和网站等几种形式相结合,但目前只有15家(不到50%)的企业的报告可获得性较强,其他企业报告的获得渠道都有待拓宽,其中有10家公司的网站上根本没有提供任何有关企业社会责任的信息,这使利益相关者只能通过其他渠道(如报纸、电视、调查报告)获取信息,加大了报告的获得成本。

表5 2007年我国企业社会责任报告的发布方式

可获得性	企业数量(典型企业)	发布方式
较强	15家(包括国家电网、中石油、中海油、浦发银行、宝钢股份等)	公司网站的醒目位置提供有关社会责任的专题,其报告可在线阅读或进行PDF下载
一般	8家(包括建设银行、中国铝业、泸州老窖等)	公司网站虽然也提供社会责任报告的下载,但位置并不醒目,不易被利益相关者发现
较差	3家(内蒙古电力等)	选择在报纸或其他渠道刊登报告,无法通过公司网站获得电子版的报告全文
最差	10家(包括神龙汽车、沈阳自来水、平安保险、中凯集团、桂林旅游等)	公司网站没有任何相关链接,报告全文无从获得

报告的语言也会影响其可获得性。中远集团、中国移动、国家电网、宝钢股份、建设银行等同时提供了报告的中文版和

英文版,其中中国移动还专门针对香港投资者发布了繁体中文版。其他企业都只提供简体中文版本的报告。

9. 报告的审计。由于我国目前没有相关的审计准则,因此大多数企业发布的社会责任报告都缺乏第三方审计。在已发布的报告中,仅有中远集团的可持续发展报告申请了独立的第三方审计,其他企业报告均采用引述第三方评论的方式。

综上,我国企业社会责任报告已取得可喜进展,但对于我国大多数企业而言,社会责任报告仍旧是一个新生事物,没有多少经验可以借鉴,特别是由于标准和指南的缺失使得报告在编写规范、内容体系、报告审计等方面还存在较多的问题,需要多方努力加以改进。

二、启示与建议

发布社会责任报告已经成为我国企业与国际接轨的趋势,我国企业社会责任建设才刚刚起步,需要各方力量共同努力,促进社会责任报告体系的健康发展。

1. 政府:加快推出符合我国实际的社会责任报告指南。政府应加快出台具有中国特色、与国际接轨的《企业社会责任标准》和《企业社会责任报告指南》,对社会责任报告的编写规范、内容体系、披露方式等进行规范,为企业提供操作性指导。该指南可先在上市公司推行适用,然后再推广到一般性企业。同时,还应加强社会责任审计标准的政策制定和国际协调,提高社会责任信息的可信度。

2. 行业:建立行业社会责任管理体系。不同行业企业的社会责任内容差别较大,因此难以形成跨行业且普遍适用的社会责任报告规范,可在行业内对披露内容和模式进行具体规定。2006年12月,中国纺织工业协会发布了我国制造业第一份行业社会责任年度报告。目前,《纺织企业社会责任管理体系》(CSC9000T)也已列入推荐性行业标准制定计划。

3. 企业:比原则更重要的是行动。企业的社会责任不是“报告”出来的,发布一份报告仅仅是个开端,重要的是行动。对于企业界而言,不能仅将履行社会责任作为一种立场和口号,而要将履行社会责任与企业的日常经营管理相结合,使之成为企业持之以恒、贯穿始终的重要工作,使履行社会责任转化为企业持续健康发展的动力。

4. 社会:形成完善的企业社会责任社会监督体系。除了政府通过法律法规来约束企业的行为之外,还要发挥新闻媒体以及消费者协会、环保组织、工会等社会团体的作用,从政府和社会两个方面着手,形成多层次、多渠道、全方位的社会责任监督体系。同时,应该通过建立企业社会信用和道德评价制度,引导社会资金进入社会责任感强的企业。为了提高报告的可获得性,一些中介组织和研究机构可建立全国性的企业社会责任报告数据库,以利益相关者进行比较和评价。

主要参考文献

1. 李正. 构建我国企业社会责任信息披露体系研究. 经济经纬, 2006; 6
2. 魏宁娣. 国内外可持续发展报告现状分析. WTO经济导刊, 2007; 4