

高校财务管理专业课程设置及教学模式创新

李志斌(博士)

(扬州大学管理学院 江苏扬州 225009)

【摘要】 高校现有财务管理专业的教学模式尚存在一些问题,需要进行改进。本文从教学目标、课程设置这两个方面入手,对高校财务管理专业教学模式进行创新。

【关键词】 财务管理 教学目标 教学模式

一、教学目标

目前对于高校财务管理专业的教学目标还存在诸多争论,争论的焦点在于财务管理专业应该培养什么样的人才,培养出来的人才应具备什么特色,其能否在激烈的人才竞争中处于不败之地。只有先解决这些问题,才能进行高校财务管理专业的课程设置和教学模式创新。

1. 就业能力培养。市场对财务管理人才的要求就是高校财务管理专业的培养方向,即高校财务管理专业培养的学生首先要能够满足市场的需求。近年来,用人单位对人才的实践能力、综合素质和创新意识的要求越来越高,这就要求高校教师在进行财务管理教学时,要注重扩展学生的知识面、提高其实践能力和创新能力。同时,我们也应该清楚地认识到市场的需求总是不断变化的,这就造成了专业培养方向与市场需求偏差,而解决这一问题的方法就是建立以能力为导向的专业人才培养模式,不仅要“授人予鱼”,更要“授人予渔”,不仅要让学生掌握专业知识,更要培养学生的自主学习能力,培养出应用型、学习型的财务管理人才。

2. 长期发展能力培养。财务管理人才的长期发展能力培养的目标可参照公司对首席财务官(CFO)的能力要求来确定。根据CFO的职责,笔者将CFO的基本能力概括为四个方面:一是战略思维和决策能力。战略包括产品开发战略、价格战略、品牌战略和投资战略等。CFO应具有企业的盈利模式、价值创造模式的选择能力。二是全面风险管理能力,包括对经营风险、财务风险、人事风险和環境风险的识别和控制能力。三是财务管理能力,包括投融资决策和利润分配决策能力,以及营运资金的管理能力。四是沟通能力。CFO担负着与投资者、债权人、政府等利益相关者进行沟通的职责,应具备较强的沟通能力。

可以看出,CFO应当具备多种能力和多方面的知识。因此,高校应当从学生各方面能力培养的角度来确定财务管理专业的教学目标,而专业课程和教学方式必须围绕教学目标进行选择。

二、课程设置

1. 专业基础课。财务管理专业的基础课程包括会计学、

经济学、金融学和管理学等方面的课程,我国财务管理专业均开设了这些方面的课程。但是,由于总学分和总课时的限制,这些方面的课程不可能全部开设,从而应整合各基础学科,按学科群设立不同的教学模块,主要包括以下内容:

(1)管理学课程模块。要让学生掌握管理的基本原理和方法,了解企业各项管理工作的内容及其与财务的关系,形成管理系统论,从而打下牢固的理论基础。该课程模块应当包括管理学基本原理、战略管理、人力资源管理和市场营销等方面的内容。

(2)会计学课程模块。要让学生了解会计与财务的联系与区别,同时培养学生的就业能力。笔者认为可以开设“会计学概论”课程,除了要求学生掌握会计流程和会计处理方法,还应该要求学生了解会计的发展和改革状况、会计学所涵盖的知识要点,建立起会计的基本概念结构。

(3)经济学和金融学课程模块。学生要学习财务管理理论,首先应掌握经济学和金融学理论。可以开设“现代经济学”课程,侧重于微观经济学,与财务管理密切相关的产权经济学、制度经济学、委托代理理论等现代微观经济学理论应作为重点讲解内容。金融学课程主要包括金融市场方面的内容和我国有关金融法规。

2. 专业主干课。从能力培养的角度出发,专业主干课可以包括以下内容:

(1)财务学原理(或财务管理基础)。要将学生领入财务管理的殿堂,使学生对财务管理的发展历史、现状以及未来的发展方向有所掌握,重点讲解货币的时间价值和风险价值,简单介绍筹资、投资、股利分配理论。

(2)财务职能管理。要使学生掌握财务管理的基本原则和具体操作方法,包含筹资管理、投资管理、利润分配管理、财务分析等内容。以筹资管理为例,除通常的筹资成本、风险等内容外,还应增加如融资的具体程序、融资的注意事项等内容。

(3)高级财务管理。这门课程属于提升课程,其目标是为学生打下牢固的理论基础。这门课程是在“初级财务管理”和“中级财务管理”课程的基础上,站在CFO的角度审视企业财务管理的各环节工作,将财务知识融入企业管理系统内,使

企业短期财务预警模型研究

康晓玲 张 懿

(西南财经大学 成都 610074)

【摘要】 本文针对目前我国企业财务预警研究中存在的不足,分别基于一季度财务报表数据和半年度财务报表数据建立企业短期财务预警模型。结果表明,基于一季度财务报表数据所建立的企业短期财务预警模型更具时效性。

【关键词】 财务预警 单变量分析 描述性统计

本文针对目前我国企业财务预警研究中存在的不足以及危机公司(指首次因财务问题被特别处理的上市公司)被特别处理(ST)前一年的特殊性,提出在危机公司被特别处理前一年采用其中期财务报表(包括季度财务报表和半年度财务报表)数据对其财务状况进行分析,并分别基于一季度财务报表数据和半年度财务报表数据建立企业短期财务预警模型,以期提高我国企业短期财务预警的时效性。

一、研究假设

假设1:危机公司的偿债能力、营运能力、成长能力、股东获利能力、盈利能力、获现能力比经营状况良好的公司弱,且这种现象随着时间的推移会越来越显著。

假设2:公司的偿债能力、营运能力、成长能力、股东获利

能力、盈利能力、获现能力与财务危机发生的概率负相关,且这种负相关关系也会随着时间的推移变得越来越显著。

能力、盈利能力、获现能力与财务危机发生的概率负相关,且这种负相关关系也会随着时间的推移变得越来越显著。

假设3a:基于一季度财务报表数据所建立的企业短期财务预警模型 I 优于基于半年度财务报表数据所建立的企业短期财务预警模型 II。

假设3b:基于半年度财务报表数据所建立的企业短期财务预警模型 II 优于基于一季度财务报表数据所建立的企业短期财务预警模型 I。

二、样本数据和研究方法

1. 样本数据。本文把上市公司被特别处理的当年定义为第 t 年,之前的一年为第 $t-1$ 年,以此类推。在研究过程中,为剔除行业及公司规模对研究结果的影响,仍采用传统的1:1配对

去”的校企合作方式,请企事业单位的财务主管给学生作报告,也可以组织学生到企业去调研、实习。

3. 高级财务管理:理论融会贯通+案例分析。“高级财务管理”课程已经跳出财务专业知识的框架,融合了管理、金融等多门学科的理论知识。教师的责任在于将这些知识沿着价值创造和财务控制这两条主线进行整合,最大限度地提高学生的知识运用能力。在教学过程中,案例教学法经常被运用。案例大致可以分为两类:一类是教师讲解的具有代表性的国内外大型企业财务管理的成功案例,旨在让学生了解企业究竟是如何开展财务管理活动的;另一类是由学生提供的问题式案例。学生要进行分组讨论,然后得出结论,再进行小组之间的交流,也可以在课堂上进行集体讨论。案例教学法一方面能增强学生的实践能力,另一方面也能增强学生的团队合作意识。

主要参考文献

1. 普华永道著.王立彦等译.首席财务官:公司未来的建筑师.北京:北京大学出版社,2002

2. 行天丰雄,田原冲志著.王春山,李宏舟译.首席财务官如何提高企业价值.大连:东北财经大学出版社,2007

3. 王军.论财务管理课程的案例教学.安徽电力职工大学学报,2001;1

学生认识到财务管理的全局性、系统性。其主要内容应包含并购、价值管理、财务战略、风险管理、破产财务管理等。

三、教学模式创新

1. 财务管理原理:基本理论+企业现状。教师要讲解货币时间价值、风险价值等内容。同时,可将学生分组,进行基本理论专题讨论,讨论的内容主要包括资本结构、投资组合理论、股利理论、财务控制理论、风险管理理论等。教师可提供指导,让学生自学并进行课堂讨论,由学生主讲并相互提问,最后由教师点评。在课堂上,教师还应该向学生介绍我国企业的财务现状,主要以上市公司为例,有选择地介绍一些实证研究方面的文章,既让学生了解我国企业的现状,又对财务研究的方法有初步认识。

2. 中级财务管理:决策指标计算+模拟决策。中级财务管理的核心内容是财务决策,尤其强调决策指标的计算和运用,财务决策的内容包括最优资本结构选择、证券投资决策、项目投资决策和利润分配决策等。教师要将计算的注意事项、指标在决策中的作用讲解清楚,并在此基础上运用决策模拟和情景体验的教学方法提升学生的决策能力。可以进行情景模拟实验,现在很多学校已经建立了模拟股票市场,让学生模拟股票投资;也可以建立筹资谈判、投资分析、财务分析等模拟实验室,让学生体验模拟决策的过程;还可以采用“请进来,走出