

财务管理专业本科教学改革的有关思考

王秀萍 汪 炜

(江苏科技大学经济管理学院 江苏镇江 212003)

【摘要】 本文通过本科财务管理专业的培养目标与其就业现状的比对研究,提出了重树培养目标、构建以目标为导向的课程体系、科学设计教学内容等改革思路,以期对财务管理人才培养提供参考。

【关键词】 财务管理 专业人才 培养目标

我国普通高校工商管理类本科财务管理专业人才培养规模越来越大,2008年开设该专业的院校有230多所。为更好地了解本科财务管理专业人才培养现状,我们运用问卷调查法、访谈法等对我国财务管理专业培养目标及其就业现状进行了调研,认为财务管理专业培养目标还存在与社会需求不相适应的问题,人才培养的针对性不强。

一、本科财务管理专业培养目标和就业现状

1. 财务管理专业培养目标。根据1998年教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》,财务管理专业隶属于“管理学”门类的“工商管理类”专业,其培养目标为:培养具备管理、经济、法律、理财、金融等方面的知识和能力,能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。这虽然体现了财务管理专业培养对象应掌握的基本知识、应具备的专业能力及就业方向等内容,但是过于笼统,没有突出财务管理专业较之于其他管理类专业的鲜明特色。为此,有些院校对该目标进行了分解、重构,充分考虑到自身特色和学科优势,并以社会需求为导向,有所侧重地在财务管理专业下分设了不同专业方向。经过统计,财务管理专业方向达15个,分别为:公司理财方向、网络财务方向、纳税筹划与公司财税方向、税务代理与纳税筹划方向、资产评估方向、国际资产经营方向、国际财务管理方向、企业价值评估方向、成本控制与决策方向、微观金融方向、金融管理方向、财务会计方向、信用管理方向、财务信息化方向、投资理财方向。

2. 财务管理专业毕业生就业现状。社会对财务管理人才的需求量是相对较大的,然而,目前社会上出现了财务管理应届毕业生就业难的局面。为了解本科财务管理专业毕业生就业情况,2008年我们运用问卷调查法和访谈法对财务管理专业毕业生就业情况进行了抽样调查。

一是对毕业于财务管理专业的在职人员进行了调查,共有83个有效样本。调查结果表明:91%的人认为财务管理专业的本科毕业生不存在明显的就业优势,若与会计专业相比较,会计专业毕业生比财务管理专业毕业生更容易找到工作。

二是对江苏省拥有财务管理专业的大部分高校的就业办

负责人员进行了关于历年财务管理专业本科毕业生就业情况的调查。调查结果表明:①没有一所高校认为财务管理专业的毕业生比其他专业的毕业生更容易找到工作,并且大部分高校认为进校园招聘的企业在面对财务管理专业和会计专业的毕业生时并不关心他们的专业特点,就同一个职位而言,在选择哪一个专业的毕业生上持无所谓的态度。②财务管理专业的本科毕业生中有76%进了企业、12%进了会计师事务所、7%进了金融机构、5%从事其他工作。其中,进企业的毕业生中有85%从事的是会计工作。

三是对江苏省范围内的一般企业、银行、会计师事务所、证券公司、投资基金等进行了抽样调查,共有163个有效样本。调查结果表明:①它们对财务管理人才的需求量很大,但急需大量精通财务理论与实务并有实际工作经验的高级财务管理人才。其中,银行、证券公司、投资基金等更欢迎拥有硕士学位的毕业生。②企业在招聘员工时,大多数认为目前我国财务管理专业和会计专业大同小异,培养出的学生具有大致相同的素质,在能力上应该相近。

从调研结果来看,一方面,本科财务管理专业培养方向过多,不利于专业核心目标的形成,无所不包导致专业“空心化”现象;另一方面,本科财务管理专业毕业生在市场中找不到自己合适的岗位,不能充分发挥特长,也反映出本科财务管理专业培养目标与社会需求之间还存在着一定距离。

3. 财务管理专业培养目标和就业现状存在差异的原因。

(1)培养目标定位模糊。首先,我国大多数高校对本科财务管理专业培养目标的定位是“高级专门人才”,这种定位目标过高、范围过广,容易使学生形成一种错觉,片面地认为经过四年的学习,就已经成为财务管理方面的“高级专门人才”,导致在工作选择上盲目攀高。其次,教育部对本科财务管理专业提出的培养要求是:本专业学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识,受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练,具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。在培养要求上强调的还是基本理论、基本知识和基本训练,这与“高级专门人才”的目标定位并不一致。

(2)课程设置不合理。在上述目标定位下,各高校必然在

教学计划中压缩基础课程,增加专业课程,从而对基础理论的学习明显不够。主要表现在两个方面:一是专业课程设置不合理,普遍存在专业课程繁多、基础课程太少的情况,致使培养的学生知识面窄、工作适应性较差。二是课程体系、内容陈旧。目前我国财务管理课程未能及时适应财务管理实务不断发展的需求,也未能适应财务人员能力要求的变化,大都过于注重对学生财务管理专业能力的培养,忽视了非专业技能和职业价值观的培养。

(3)教学方式不灵活。我国大多数高校的财务管理专业教育过分强调知识的获得而忽视个人能力的发展,学生只是被动地、消极地接受知识,在目标上只注重“应知”、“应会”,而不会去主动思考、探索书本以外的知识。教师与学生缺乏沟通和必要的信息交流,完全是一种机械的、“填鸭式”的封闭式教学模式。结果是:不利于激发学生学习的兴趣和创新能力培养,不利于培养学生分析和解决问题的能力,也不利于培养学生的自学能力。

二、改革财务管理专业人才培养模式的基本思路

财务管理专业人才培养目标对于财务管理专业课程体系、教学方法和手段、教学内容等诸多方面都有决定性的影响,是整个学科建设的出发点和归宿。

1. 重树培养目标。高校本科财务管理专业的教学目的不在于训练学生在毕业时即成为一名财务管理高级专门人才,而在于培养其未来成为一名高级专门人才应有的素质,即为学生成为财务管理高级专门人才做好准备。与此相适应,本科财务管理专业人才的培养目标应为高素质应用型或复合型财务管理专门人才,而非传统定位下的财务管理高级专门人才。只有这样,本科财务管理专业培养目标的重新定位与毕业生就业市场所传递的信号才是一致的。同时,必须疏通财务管理人才供求双方的联系渠道,使财务管理人才的供给者——各教育部门能够根据财务管理人才的需求状况确立培养目标,培养出符合社会需求的专业人才。

2. 构建以培养目标为导向的课程体系。财务管理课程的设置应提倡以能力为基础而不是以知识为基础,强调在财务管理课程教学中对财务管理人才能力的培养,其课程体系应包括四个层次:

一是公共基础课。使学生在人文、社科及自然科学方面获得相应的基础知识,加强学生综合素质的培养,为其后续学习打下基础。公共基础课应该包括财经应用文写作,英语,高等数学,马克思主义基本原理,毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论,思想品德修养与法律基础,形势与政策,心理学,体育等课程。

二是学科基础课。使学生获得本专业学科领域(主要是管理学和经济学)的基础理论及基本技能,打造宽厚的学科基础平台。在掌握相关课本知识的基础上,重点加强学习能力的培养,增强学生的自学能力。学科基础课应该包括管理学、会计学、现代经济学、运筹学、应用统计、国际贸易实务、金融学、货币银行学、基础会计学、中级财务会计、管理信息系统、统计学、税法与纳税筹划等课程。

三是专业课。使学生获得本专业人才必须掌握的专业知识和专业技能,能够胜任企事业单位相关岗位的实际工作,其课程包括专业必修课和专业选修课。①专业必修课设置的目的是系统地向学生传授财务管理专业知识,使其具备从事本专业实际工作的基本能力。主要应开设成本会计、公司财务管理、财务分析、计算机财务管理、专业英语等课程。专业选修课是为了扩大学生的专业知识面、改善知识结构、开拓专业视野、培养创新能力以及适应人才流动和择业需要而设置的。具体可分为研究型选修模块和应用型选修模块。前者主要满足少部分考研学生的需要,可设置高级财务管理、专业文献阅读(英文版)、财务模型分析与设计等偏重理论学习的课程;后者主要满足大部分毕业后从事实务工作的学生的需要,具体课程可根据目前就业市场的需求来设置。

四是实践环节。要通过实践教学环节,使学生更深入地理解所学的理论知识,培养学生综合应用所学知识解决实际问题的能力。本专业实践教学环节包括认识实习、工厂实习、专业实习、毕业设计、课程设计等。

3. 科学安排教学内容。设计教学内容时,应注重基本知识的传授,以使能够全面掌握基本概念并能够灵活运用。教材中所附的习题或案例的答案不应是唯一的,而应该多样化,强化学生的职业判断意识,以培养学生分析、表达、交际和合作等多方面的能力。财务管理课程教材也不应作为教学的唯一依据,而只是作为若干教学材料的一部分,一些商业材料应起到补充作用。

4. 改进教学方式。要适应现代财务管理人才培养的要求,必须采取灵活多样的教学方式。在这种教学方式下,教师的主要任务是引导、启发学生思考,帮助学生解决疑难问题,变传授知识为主为培养能力为主。在教学中应采用互动式教学方式,即以学生为中心,以需求为动因,以问题为基础,引导学生进行发现式、探索性的学习。在互动式教学中,可以采用案例研究、角色扮演、课堂报告或演讲、小组协作、专题讨论等方式,充分调动学生学习的积极性和主动性,培养学生终生学习的能力。

5. 加强实践教学。在本科财务管理专业的教学中,加强实践教学,有利于加强学生与社会和企业的联系,有利于学生对专业知识的进一步理解和运用,同时,也可以吸引更多的专业教师参与其中,促进教学相长。学校应该为学生构建多元化的实践平台,如在银行、管理咨询公司、证券交易所等单位建立实习基地;学校和企业合作建设ERP实验室;学生参与导师的课题研究;学校邀请企业家、财务总监等来校进行专题讲座等。同时,学校要创造条件,鼓励、引导和组织学生积极参加各种创新性的实践活动。

【注】 本文系江苏省现代教育技术研究“十一·五”规划滚动课题(编号:2008-R-6964)和江苏科技大学高等教育科学研究课题(编号:GJKT200714)的阶段性研究成果。

主要参考文献

孙晓琳. 独立学院财务管理专业课程体系建设的探讨. 东北财经大学学报, 2007; 5