

# 从会计专业毕业生失业 问题谈改进高校会计本科教育

翟胜宝(博士) 盛明泉(教授)

(安徽财经大学会计学院 安徽蚌埠 233030)

**【摘要】**多年来,会计专业一直是高考招生的热门专业,然而,近几年会计专业毕业生的失业问题却逐渐严峻。本文针对这一现实,从高校教育的视角,分析了会计本科教育面临的环境变迁问题,剖析了高校教育的现状和不足,提出了相应的改进策略。

**【关键词】**会计专业 会计本科教育 失业

## 一、会计本科教育的现状

1. 大众化与低素质之实。据统计,近年来会计专业本科招生人数都是位居前列,且呈不断上升的趋势。据2007年的统计数据可知,全国1 089所本科院校中(含独立学院)设置会计学专业的高校有508所,占本科高校总数的46.6%。目前,会计从业人员超过全国总人口的百分之一,我国已经成为世界独有的“超级会计大国”。

事实上,会计专业高层次人才很缺乏。2005年11月,基于对80多位跨国公司人力资源主管的调查,麦肯锡管理咨询公司大中华区总裁高安德认为,只有不到10%的求职者符合外资公司的会计、财务等岗位的要求。根据柳青(2007)的问卷调查,会计专业本科毕业生最重要的素质依次是职业道德素质、职业判断能力、专业技能、专业知识,他们的整体素质与其职业要求之间还存在着较大的差距,其中在职业道德素质、专业技能和职业判断能力方面差距显著。

2. 国际化与本土化之需。随着资本市场、网络经济的发展,全球市场的联系更加紧密,经济全球化迅速发展。其中,金融全球化对会计有着最直接的影响。如何了解国际经贸环境,熟悉资本市场的运行规律和规则,寻求机遇,规避风险,是会计所面临的重要课题,也是对会计人才培养的新的挑战,国际化要求培养有国际视野和战略思维、具有国际交流和国际竞争能力的会计人才,比如,对跨国公司会计人才、跨国CPA跟踪审计人才等有大量需求。ACCA大中华区总监叶慧琳认为,随着与国际趋同的新会计准则的正式实施、国内金融业的逐渐开放和迅猛发展,我国对包括财务总监、财务高管等在内的中高端财会人才的需求也在不断增长,中国至少需要30万具有国际水平的会计师。

甲骨文公司大中华区董事总经理李翰璋则认为:任何一个公司不能只谈国际化,也不能只谈本土化。国际化更侧重于标准化和核心价值观层面,而本土化更多的是在操作层面。我们既不是彻头彻尾的本土化,也不是单纯的国际化,而是既要全球性的战略眼光,又要从本地的实际情况出发,去执行全

球化的战略。所以,复合型人才应该具有国际化的视野以及本土化的执行力。

3. 信息化和边缘化之危。信息技术环境下,财务会计人员的角色应重新定位。计算机的普及和ERP系统的应用大大减轻了财务人员记账和核算的工作量,而财务分析、会计控制和风险管理成为财务会计人员的主要工作。在信息化时代,公司会计职能作用的范围应予以转变。公司财务部门应真正从成本控制、业务处理和会计报告的传统工作中解脱出来,转向战略支持等高级管理活动。

在信息化条件下,会计从业人员除了应具备会计业务技能,还必须熟知计算机应用技术、会计软件应用与维护技术、网络使用技术等方面的知识。另外,信息技术使会计信息的再处理变得很容易,这样,会计部门除了提供会计信息,还要提供许多涉及多部门的企业管理信息和预测分析信息。因此,计算机应用水平低下、企业管理知识不足、沟通协调能力差会使企业会计人员有被边缘化的危险。

4. 精细化和复合化之迫。随着社会分工的不断细化,社会需要大量专司独立审计和咨询业务的专业人员提供中介服务,对注册会计师、注册资产评估师、注册财务分析师等从业人员的专业化要求也在不断提高。这些从业人员需要精通更为细化的专业知识,而他们的服务涉及多个领域,所以会计知识、技能需要与其他领域的知识相互渗透、融合,从而要求从业人员必须掌握多方面的知识和技能。

2006年,上海立信会计学院相关人员就会计本科培养目标进行了调查,选择复合型人才的占比最高,为48.4%。事实表明,会计专业毕业生所面临的是一种多元的、开放的、动态的工作环境,其知识的复合程度、分析与解决问题的能力 and 创新精神,对他们职业胜任能力的培养至关重要。可见,会计专业学生既要精通专业知识和技能,又要融通多门相关知识。

总之,随着全球化、信息化的发展以及我国资本市场的不断完善,职业多样化和就业问题的突出,我国会计本科教育与社会需求之间仍有较大差距。新形势给会计学专业的发

来新的机遇,同时也对其人才培养提出了更高的要求。

## 二、目前高校会计本科教育存在的不足

1. 培养目标笼统,层次不清晰,忽视人才创新和职业判断能力的提高。许多高校将本科生的培养目标确定为:培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识,能在企事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。该目标在一定程度上满足了市场经济发展的要求,但仍然强调以会计实务工作、教学和科研人才为培养方向,把本科会计教育的培养目标定位为“三位一体”。在本科教育已进入大众化时代,硕士和博士研究生教育已有了较大发展的情况下,此目标重点不明确,前瞻性不足。近年来,也有部分高校把培养目标定位于三个方向:一是研究型学术教育,二是技能型职业教育,三是介乎两者之间的半理论半技能型的应用型教育。这些观点代表了一定的社会岗位需求,但是忽视了人的全面可持续发展。特别是新会计准则的实施,它强调确认和计量的判断标准,为会计政策选择提供了更大的空间。这就要求会计专业的人才培养不仅关注技术知识,而且强调人本理念和伦理道德。

2. 对复合型人才的认识以及战略实施都不到位,造成人才培养特色不鲜明。目前多数高校都赞同应该培养复合型人才,但是对什么是复合型人才却众说纷纭。在复合型人才的培养上,目前存在的主要问题是学校的培养目标不明确,与本校优势结合不够紧密,导致重点不突出、特色不鲜明。这样的结果是总被国内外名校和人才市场牵着鼻子走,与名校培养的人才在知识结构上大同小异,而无法发挥出自己的优势。比如,不顾学校自身条件,一味强调国际化(国际化人才也属于复合型人才),最终的结果可能是国际化水平上不去,自身特点也丢了。高校对许多可以细分的市场需求没有充分挖掘,没能很好地满足市场对人才的需求,而且对于毕业生来说,由于特色不明显,没有竞争优势,因而对其发展不利。

3. 对变迁的会计职能认识不到位,跟不上时代步伐。信息化时代,公司会计职能作用的范围应予以拓展。公司财务部门应从业务处理和会计报告等传统工作中解脱出来,转向战略支持等高级管理活动。ERP系统功能减少了财务数据在输入端的工作量,而使输出信息和风险控制等成为财务会计人员的主要工作,财务会计人员的角色需重新定位。

4. 试验课和实习效果不佳,造成学生实践能力不足。面对试验课效果不佳的情况,许多学者从不同的角度提出一些解决方案:有学者提出了模拟实验教学方法,还有学者提出了校企共建实验教学模式。不过,以上方法均存在较大缺陷:模拟实验教学方法存在仿真程度较低的问题;校企共建实验教学模式的缺陷在于校企利益不对等,企业热情不高。这些问题导致会计专业实验教学的功能还远远没有发挥出来。

据调查,有20%以上的2008届毕业生没有接受任何实习,而有实习,特别是有相关专业实习经历的毕业生收入更高。并且,大学毕业生接受与专业相关的实习能有效提高其毕业半年后的就业率。而实际上目前一般会计本科的实习时间是一个月左右,显然是不够的,有的名义上为两三个月,实际

上由于实习主要安排在大学四年级,近几年就业压力加大,学生主要忙于找工作,根本没时间和心思去认真完成实习。

5. 学生毕业论文内容比较空泛,与就业联系不紧密。近年来,毕业论文质量不高,由于多数学生把精力放在找工作等方面,并没有进行真正的实习,导致文章理论与实践脱节。学生的论文写作没有针对性,论文的实践意义和创新性不明显。

教师是保证实践教学正常进行和教学质量的必备条件,没有高素质的实践指导教师,很难培养出高素质的应用型人才。目前高校绝大部分教师属于科班出身,高校毕业后马上投入教学工作,从书本到书本,与实践脱离较大。对论文的指导过程中理论与实践结合不紧,很难写出有实效、有新意的文章。

6. 对教师的评价和激励机制不科学,导致教师投入教学的精力不足。造成学校和老师往往重视科研而忽视教学的原因主要有:一是上级部门的评估指标中科研是硬指标,而教学的指标弹性较大;二是学校对教师的评价和激励往往主要受科研的影响;三是教师待遇受科研和学历影响较大。这样对于潜力较大的中青年教师而言,他们往往把主要精力放在科研上,教学自然受影响。

## 三、改进高校会计本科教育的理念及路径

1. 准确定位培养层次,优化理论教学效果,加强职业判断能力的培养。作为培养复合型人才为主的本科会计专业教育,首先应明确人才培养的定位既不同于研究型学术教育,又不同于技能型职业教育,更区别于许多人所理解的介乎两者之间的半理论半技能型的应用型教育。我们应该立足我国国情,尤其对于一般地方高校,要面向地方经济、周边区域经济,直接对接企事业单位的需求,以培养具有较高的专业素养、实践经验和创新能力的复合型人才为目标,创建一种技能、理论、创新相互融合的集产、学、研于一体的和谐式教育模式。

教育的范畴比教学的范畴广泛得多,然而教学是教育的一个核心组成部分。扎实的专业理论知识是正确进行会计职业判断的前提,增强学生的职业判断能力应首先从改革教学模式入手,强化理论教学,使学生具备较高的理论水平,培养和提升其职业判断能力。如何改革教学模式?就是真正做到“以学生为中心”。所谓“以学生为中心”,是指一切从学生的学习需要出发,强调学生的主体性,强调教学资源的“动态生成”,强调教学过程的“互动性”,留给学生自主发展的空间。关注学生情感与心理需求和个性差异,教师在教学中应该有针对性地加以指导,从改进学习方法入手,提高学生的学习效果。

2. 以特色为导向,树立明确的品牌战略,正确培养复合型人才。按照在全国的影响和学校的综合性,大学可以分为全国性综合大学、财经类全国知名大学、一般地方财经院校。全国性综合大学的师资力量较强,生源较好,培养方向的限制少,与国内外的交流比较广泛,可以追求会计教育的全面高水平,注重理论与实践并重,突出外向型、通用型的特点;财经类

全国知名大学的师资也比较雄厚,生源较好,由于历史的原因,长期以来有广泛的影响,可发挥专业优势,培养倾向某些方面的精品人才;一般地方财经院校为了寻找自身的发展空间,应该采用差异化的战略,其目标定位主要考虑高校的校友资源、影响地域范围、专业技能优势,适当突出自己某一方面的特点,着重培养适合本地区、本行业需要的会计人才。

会计人才实施大学生品牌战略是我国高等教育改革和发展的必然结果。尤其是1999年我国高校扩招后,大学毕业生就业市场开始逐渐从“卖方市场”向“买方市场”转变。高校要实施毕业生品牌战略,就需要对就业市场进行细分,需要对自己毕业生的品质进行准确定位,使自己的毕业生“产品”富有个性和特色,充分展示自身独特的优势,并且让用人单位明显认同这种毕业生的优势,这样才能在激烈的就业竞争中占得一席之地。高校会计人才品牌战略从本质上要求人才培养的高质量,要求高校必须牢固树立以“学生至上,质量为本”的办学理念,把毕业生质量看做是学校生存发展的关键。建立会计人才品牌是一个长期、动态的过程,需要持之以恒。

3. 以能力为核心,切实提高实验课和实习的效果。我们认为,可以采取精细化实习和拓展式实习相结合的方法。精细化实习是指将会计专业社会实习“内部化”,即由学校通过有效创办小型校办工厂(比如印刷厂、出版社、文具厂等),建立全真实验教学基地,让学生随时实地学习。

拓展式实习指带领学生前往各种类型的公司(比如学校建立的一些实习基地、产学研合作单位等)进行短期观摩、学习,以培养其会计实务操作能力,丰富学生的工作经验,知道上岗后应该怎样做。但不仅仅局限于技术经验,同时应加强对学生创新能力和思维能力的培养,增强学生对现实中出现的许多新问题、新情况的适应能力;加深和梳理前期学习的会计基本理论知识,增强学生系统思考的能力。

根据从实践中来到实践中去的思想延长实习时间,并把实习分为三个单元,从大二开始利用大学后三年的周末和部分假期化整为零分期进行。第一单元为“熟悉环境,融入企业”,积极和企业领导、员工交流,善于观察,勤于咨询,主要是锻炼人际沟通能力;第二单元为“熟悉业务,知行统一”,把专业理论知识应用于实践,善于动手,勤于总结,主要是提高实践能力、职业道德和自主学习能力;第三单元为“熟悉企业,虚拟管理”,善于思考,勇于创新,主要是提升组织管理能力和创新能力。三年的工作经历不仅使学生们变得成熟、自信,而且使其掌握了会计工作技能。这使学生能够轻松就业,甚至可能在实习公司实现最终就业。

4. 以校外实习导师为主导,强化毕业论文设计的实效。毕业论文也要密切联系实际,从大二开始为学生配备校外实习导师,校外实习导师的选聘对象主要为企事业单位的中层以上领导干部和业务骨干,可以主要从建立的产学研基地选聘。他们是既有实际工作经验又有一定专业理论修养的专家,可以保证实习的效果。校外实习导师在指导学生实习的同时,负责毕业论文的方向和具体内容的设计,校内专业导师负责

文献导读和理论梳理。由于校外实习导师的身份是公开明确的,对学生的培养体现了其社会价值,激发了其成就感,另外,通过与高校联合也可以提升其业务水平,这些使得校外导师的积极性比较高。

从大学二年级到毕业期间,校内专业导师和校外实习导师之间应建立起有机的联系,共同致力于学生综合素养的提高。通过这样的制度安排和相应管理、运行措施的保障,会计专业学生更好地把课堂教学和实际操作结合了起来,把知识学习和素养提高结合了起来,把在校学习和社会就业结合了起来,有相当的推广价值。该方案强调充分利用校外实习导师的资源,加快培养学生的实际工作能力,缩短学生岗位适应期,更好地满足用人单位的需求,增强学生的市场竞争力。

5. 完善教师评价和激励机制。国际21世纪教育委员会在向联合国教科文组织提交的报告《教育——财富蕴藏其中》中强调,提高教学质量水平的关键在于教师。但是,要改善会计教学的现状,不能片面强调觉悟和奉献,而是应真正建立一种有效的激励机制。面对教师评价和激励机制存在偏差的现状,我们认为一是要提高对教学优秀的教师的待遇和奖励力度,奖励从事课程设计、教程发展、进行教学试验、教学创新的教师,适当平衡和科研的关系;二是对教师的评价要以学生为中心,会让部分不太重视教学的教师认真教学,真正关心学生。

6. 关注会计信息化建设,完善人才培养方案。2008年11月12日,财政部会同工业和信息化部、审计署、国税总局、证监会等共同成立了会计信息化委员会,同日,XBRL(可扩展商业报告语言)中国地区组织也在京成立。这标志着我国会计信息化建设进入了有组织、有规划、讲协作、重开拓、求实效的新阶段,有利于推进我国会计信息化的进程。

随着会计信息化建设的快速发展,仅掌握会计专业知识已远远不够,社会迫切需要既通晓会计业务又熟悉信息技术的高级复合型会计人才。十几年来,虽然各高校相继在培养方案中增加了《会计电算化》、《会计信息化》等课程,但对多数院校而言,实质上只是一种生硬的附加课程,和原来的课程没能融合好,尚未注重信息技术思维和能力的综合培养。如何有的放矢、突出重点、开拓创新、实效高效地把信息技术类课程全面嵌入会计专业人才培养方案中,全面提高学生的信息技术素养和能力,“打造一支熟悉国际规则,掌握内部控制、信息技术和会计业务的复合型会计信息化人才队伍”是我们努力的方向。

【注】本文系安徽财经大学校级重点教研课题“高等会计教育专业方向设计、人才培养方案创新及实施路径选择研究”(课题编号:ACJYZD200901)的研究成果之一。

#### 主要参考文献

1. 刘永泽,池国华.中国会计教育改革30年评价:成就、问题与对策.会计研究,2008;8
2. 刘玉廷.中国会计改革开放三十年回顾与展望(下).会计研究,2009;1