基于核心能力的会计学专业课程体系设计与实践

侯日敬

(宁波工程学院 宁波 315211)

【摘要】本文分析了现有应用型本科院校会计学专业课程体系存在的问题,提出了对接社会市场、引入核心能力理念以整合课程体系和教学内容的思路,介绍了基于核心能力的会计学专业课程体系的设计与实践。

【关键词】会计学专业 核心能力 课程体系

随着社会的不断发展,高等学校的社会职能相继拓展到科学研究和社会服务层面。无论高等学校的社会职能发生怎样的变化,人才培养这一大学本体职能将永恒存在,而且随着经济的发展,人才培养的质量会越来越受到社会的重视。但目前大量的调查研究表明,高等院校特别是应用型本科院校的人才培养质量,与社会的需求、用人单位的择才标准之间还存在着一定的差距。影响人才培养质量的原因有许许多多,但专业课程体系的设计不尽合理,无疑是一重要原因。本文主要对目前应用型本科院校会计学专业的课程体系进行分析,并介绍了我校基于核心能力的会计学专业课程体系的设计与实践,以供大家参考。

一、存在的问题

1. 现有应用型本科会计学专业的课程设置很难实现其培养目标。应用型本科教育是在我国高等教育大众化推动下产生的一种新型教育模式。研究型高校侧重于培养理论型人才,高职类院校侧重于培养技能型人才,而大量的教学型本科院校培养的是介于前两类院校之间的应用型人才。就会计专业而言,应以培养掌握高级会计技术的应用型人才为主要目标,使本科会计专业的学生经过四年的系统学习就能够熟练掌握会计的基本理论和核算方法。这就要求在会计教学时应非常注重实践教学。但现实情况是,应用型本科院校的课程设置与研究型院校的课程设置差别不大。

对此,李锋(2008)在《关于我国会计专业课程体系设置的研究——基于国内各层次高校本科会计学专业的调查分析》一文中,分别对清华大学、厦门大学、上海财经大学和上海立信会计学院四所院校的会计学专业的课程设置情况进行了对比,发现不同层次的院校并无明显不同,应用型本科院校的实践教学效果并不突出。

2. 会计学专业课程体系的结构和教学内容的编排不尽合理。专业课程体系是某专业学科的所有课程按照其内在规律组成的一个有机整体,它是教学计划的核心内容。本科会计教育应当根据各层次高校的实际办学条件,依照学校的学科背景、师资力量、生源素质等情况开发有特色的课程体系。然而值得注意的是,国内多数高校会计专业课程体系具有很大的相似性,少有自己的创新之处,这无疑背离了现代高等教育提倡个性化教育和差异化教育的发展要求。

笔者通过调研发现,我国开设会计专业的应用型本科院校,会计学专业的课程体系设置大都包括公共基础课、专业基础课和专业主干课。从结构比例上看,一般会计专业课比重畸高,而相关学科知识如管理学、经济学、法学等讲授太少。从课程门类上看,过于重视会计专业教育,缺乏与之相适应的会计职业道德教育课程、会计法规教育课程和职业发展规划课程等。从理论与实践课程的比重上看,实践类课程比重较小,时间安排也不合理。在四年的会计本科教育中前三年基本都是理论教学,只有少量的会计模拟实习,但由于受学生人数多、时间短、实践场所的局限,不能达到理想的实习效果。从课程内容上看,相关课程内容重复较严重,如基础会计学与中级财务会计学在会计要素、会计核算及报表的编制方面有许多重复之处;管理会计与财务管理在预测、投资决策等方面重复的内容也很多,等等。

3. 应用型本科会计学专业学生的核心能力难以形成且缺少特色。以上问题导致的直接结果是:培养的学生质量不高,难以适应社会的需求。由于大多数院校的培养模式相似,课程体系相似,导致培养的学生缺少特色。近年来由于高校的扩招使学生人数有了大幅度增长,而会计学又是一个热门专业,很多综合类院校、理工科院校甚至师范类、外语类院校也都纷纷增设会计学专业,使得会计学专业的在校人数急剧增长,也使得会计学专业的毕业生数量剧增。这样,大量的会计专业的毕业生就会不断地涌向用人市场,也使得用人单位的择才标准在不断提高。而会计岗位是一个对实际动手能力、实务操作能力、职业判断能力、交际能力等要求较高的岗位。通过分析目前大多数应用型本科院校会计学专业的课程体系,笔者认为很难使学生形成以上必需的能力。由此带来的矛盾是:会计学专业的本科毕业生就业难。

二、对策:根据核心能力要求进行教学改革

1. 对接社会市场,引入核心能力理念,设计会计学专业能力框架。在课程体系的设置和教学内容的优化整合过程中,引入“核心能力”理念,探讨怎样培养学生才能形成可持续发

展的核心能力。创新人才培养模式,着力体现培养人才的“知行合一、双核协同”这一思想内涵,即“理论与实践相结合、核心知识与核心能力协同发展”。那么,作为会计学专业的学生应该具备哪些能力呢?针对我校会计学专业的学生,又应该怎样塑造其核心能力呢?

为此,笔者以我校经济与管理学院的会计学专业学生为对象展开了一系列调查研究。首先,对该专业已毕业的学生进行追踪调查。主要追踪了前5届毕业生,重点是近2届毕业生,调查人数300名。其次,对相关企业单位进行调查。范围包括长三角地区,主要是针对浙江省,分别选取了不同类型、不同性质的企业300家。调查问卷设计了三种:其一是对会计学专业已毕业工作的学生进行调查。调查内容侧重于以下各方面:工作以来的感受;在校所学知识与实际工作的吻合程度,在校进行的实习、实验是否符合实际工作的需要;在校形成的能力与用人单位需求的差距;对专业人才培养的建议等。此调查主要采取问卷和访谈方法进行。其二是在企业中开展调查。调查对象是企业的负责人、人力资源和财务部门的负责人。调查重点是企业类型及特点,企业的用人理念、用人偏好以及企业对会计、财务管理等岗位的择才标准等。特别调查企业对我校的印象,对我校会计学专业毕业生的能力评价。调查主要采取访谈方法进行。其三是在浙江省应用型本科院校中开展调查。调查对象主要是会计学专业的教师,调查内容是不同院校教师在培养学生的目标上的认识和做法、对学生核心能力培养的看法和做法、对现有的课程体系的设计和教学内容的看法和建议等。调查采取座谈和访谈方式进行。

通过对调查结果进行整理分析,笔者认为社会上对应用型本科院校会计学专业毕业生素质方面的要求主要集中在以下几个方面:健康的身心、坚强的意志力、一定的人文修养;大局意识、协作能力和交际沟通能力的团队素质;正确的道德观,诚实、守信的道德素质;扎实的专业理论水平、较强的钻研和动手能力、准确把握和执行政策法规的能力、协调组织的管理能力等;熟练掌握相关学科知识、学习能力、较强的创新能力、思辨能力和驾驭风险的能力。根据以上要求,笔者初步设计形成了一套适合我校会计学本科专业的能力要素体系。根据能力要素,整合提炼形成了我校会计学本科专业学生核心能力要素:会计核算与分析能力;财务管理与税收筹划能力。当然,核心能力是其综合素质的集中体现,是与其他能力密切相关、不可分割的。

2.以学生核心能力的形成为前提,修正现有的会计学专业的课程体系和教学内容,形成新的优化培养方案。以用人单位的择才标准为前提,以核心能力和综合素质的培养为主线,调整会计学专业的培养目标和培养计划。以此为基础,我校进行了理论教学内容和课程体系的改革,以及实验与实习教学内容和教学环节的改革,形成了一套具体的、可操作的应用型本科会计学专业的课程体系和培养方案。

(1)理论课程体系和教学内容的改革方案。根据原来的会计学专业培养计划中的课程体系,考虑会计学专业学生核心能力形成要素、社会对会计学专业人才的需求标准、会计学的知识结构等方面,制定出新的会计学专业课程体系和教学大纲。课程体系一定要有利于学生核心能力的形成,教学大纲要详细列出培养核心能力的途径。

首先,整合出有利于会计学专业学生核心能力形成的课程,作为核心课程:基础会计、中级财务会计、高级财务会计、审计、财务管理、成本会计、税务会计。以上7门课在课程内容的安排上,以“中级财务会计”为核心,明确其他各门课程的侧重点及分工,先后多次召开教学研讨会,编制详细的教学计划。在时间安排上体现先行后续、遵循学习和知识能力形成的内在规律,围绕有利于学生形成“会计核算与分析能力”和“财务管理与税务筹划能力”进行了改革安排。同时考虑到毕业生普遍提前联系工作单位和部分学生面临考研压力的现状,我校对以上核心课程在时间安排上适当前移到一至六学期完成。然后进行了有利于综合专业能力形成的课程设计,主要围绕着“厚基础、宽口径、重应用”的会计人才培养思路,逐步实施跨校选修、主辅修制,优化课程结构,强调学科交叉与渗透,变原来课程设计的“深”、“细”为“宽”、“广”。由此开设了以下课程:微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、经济法、投资经济学、货币银行学、财政学、市场营销、国际贸易理论与实务、企业战略管理、公共关系学、管理信息系统、网络应用基础、管理会计、行业会计、财务分析、会计制度设计、会计信息系统、会计专题、管理咨询。

另外,为体现工程院校的特点,充分利用学校资源,我校设计了工程类课程,即基础工业工程、生产运作管理,同时规定每个学生4年内必须再选修8个学分的工科课程。为培养学生的跨文化沟通能力,我们设计了三门双语课:International accounting、Management accounting和Financial management。为培养学生诚实、守信、正直的职业素质,我校设计了思想道德修养与法律基础、就业指导、会计职业道德、职业生涯与发展规划等课程。这样再加上基本统一的公共基础课程,就构成了会计学专业的理论课程体系。

(2)实践教学体系和教学内容的改革方案。实践教学体系和教学内容的改革方案与理论教学体系的改革方案基本相同,具体可通过校外社会实践和校内模拟实习两种方式进行。

校外社会实践包括参观、观摩和在岗实习等多种形式,主要设计了以下实施环节:感知实践、工商实训、调研实训、文献检索、毕业实习等。这些实践环节内容的设计主要遵循两个原则,一是要与本学期开设的理论课程密切相关,二是有利于学生核心能力的形成。其中,感知实践和调研实训是组织学生到企业、事业、社会中介机构等单位参观调研,了解其经营管理活动、生产工艺流程、会计业务处理程序等内容。通过参观调研,可以极大地激发学生的学习热情,增加学生的感性认识,加深和巩固其对系统知识的理解。工商实训、毕业实习等是指让学生到实习现场,实际参与实习单位的业务操作。这不仅可以使学生在真实的环境、真实的条件下得到真实的业务技能训练,促使其综合运用专业知识以解决实际业务问题,提高职业判断能力,而且有助于培养学生的沟通能力,增强其团队合作精神。

《基础会计》教学方法初探

罗平实

（重庆城市管理职业学院　重庆　401331）

【摘要】本文结合笔者多年对《基础会计》的教学和研究经验，从帮助学生理解和掌握基础会计理论入手，总结出归纳法、形象思维法等一系列行之有效的教学方法。

【关键词】基础会计　教学方法　研究

《基础会计》课程既是高职高专财会专业的核心专业课，也是财经类专业的基础课。该课程具有理论性、实践性、技术性强的特点，同时也存在教师使用传统教学方法讲解难、初学者理解会计专业术语难、运用会计方法难等教学难点。笔者在教学中采取了归纳法、形象思维法等教学方法，收到了良好的教学效果。

一、归纳法

笔者认为，充分运用归纳法，可以最大限度地降低《基础会计》这门专业性很强的课程的学习难度，同时可以极大地激发学生的学习兴趣和热情，为会计及其相关专业的学生进一步学习其他专业课程打好基础。

笔者经过多年的教学实践发现，在《基础会计》课堂教学中，合理、适当地进行归纳，可以改变学生固有的学习理念，提高《基础会计》教学中学生的参与度，强化学生对会计基本理论的理解和对会计基本技能的掌握，为《基础会计》教学改革提供一个比较简便的途径。

一般情况下，学生在学完会计对象、会计要素及会计科目后会觉得知识比较散乱，不能形成系统性认识。究其原因是学生对这些知识之间的相互联系缺乏认识，不便于牢固掌握。如果教师在讲完这部分内容后作以下归纳，会让学生对知识的

为了实施以上环节，学院和教研室要积极与企事业单位、社会中介机构等进行密切联系，建立比较稳定的合作关系，签订合作协议。目前与我校会计学专业正式签订协议的单位有18个，这就为学生提供了广阔的校外实践场所。同时，学校要加强与实习单位的协调配合，强化实践过程中的计划、管理与控制以及实习质量考核，以增强社会实践的有效性。在内容安排上，要涵盖财务会计、审计及理财等方面最基本的会计相关工作。

校内模拟实习可通过手工模拟和计算机模拟两个环节来实现。会计模拟实验主要是利用真实的会计凭证、会计账簿和会计报表，对一定时期的经济业务进行会计核算，通过编制会计凭证、登记会计账簿、计算成本与利润、编制会计报表，熟悉会计循环过程和掌握会计核算基本技能。由于模拟实验所使用的经济业务资料直接来源于现实生活，有一定的广度和深度，同时在进行模拟实验时学生可以通过定期轮换实习内容，达到实践的系统全面性，因此模拟实验可以说是一种在仿真的环境和条件下进行的相对真实有效的实践活动，可以取得与社会实践类似的教学效果。

经过几年的实践总结，笔者构建了以多主体（企业、学校、学生）、多平台（校外实习基地、校内实训中心、社会实践场所、竞赛、课堂）、多目标（社会实践能力和专业实践能力的提高）、多形式（军事训练、感知实践、工商实训、文献检索、调研实训、学年论文、专业实习、毕业论文）为特色的实践教学体系。这些实践环节构成了一个理论联系实际、知识由浅入深的教学过程，既有对过去已学知识的温习，又有新学知识的引入。这样一个“温故而知新”的过程，一是巩固了学生的专业理论知识，配合了理论教学体系的改革；二是使学生在知识的理解和应用能力上有了很大提高；三是增强了学生的学习兴趣，提高了学生的基本技能，整个设计围绕着核心能力的形成和综合素质的提高而展开。

三、取得的初步成效

我校会计学专业的课程体系，自2004级学生开始试行，并逐步修正完善，现已取得初步成效。根据学校教务处每学期的调查材料看，近五年来，会计学专业学生对课堂教学和实践教学的满意率在逐步提高；从毕业生就业单位的反馈情况看，学生在实际动手能力、独立思考能力、团队协作能力、自立能力、写作能力、语言表达能力、社会适应能力等方面都得到了用人单位的认同，近两年会计学专业的毕业生就业率达到99%以上，在用人单位形成了良好的口碑。

主要参考文献

1.周宏，张巍，宗文龙.企业会计人员能力框架与会计人才评价研究.会计研究，2007；4

2.曲绍卫. 大学竞争力研究——基于新制度经济学分析框架.北京：教育科学出版社，2008

3.郭化林，梁若英.我国注册会计师职业能力框架的构建.财会月刊，2009；12