

基于职业成长视角的会计本科教育改革

胡国柳 张长海 吴顺祥

(海南大学管理学院 海口 570228)

【摘要】 本文对会计专业本科毕业生的职业成长阶段进行了分析,并在此基础上对会计本科教育目标、课程架构、教学方法以及增强教师实务能力等方面提出了若干改革建议。

【关键词】 职业成长 会计本科 教育改革

随着我国改革开放的深入和市场经济的发展,会计作为“全球通用的商业语言”得到越来越多的重视。目前,几乎各种类型、各种层次的高校都开设有会计专业,为我国经济建设输出了大量会计专业的人才,会计专业本科毕业生逐渐成为会计专业人才的主体。然而,目前会计本科教育却面临一个比较尴尬的局面:会计专业本科毕业生动手能力不如高职生和专科生、分析推理能力不如研究生。尴尬局面的直接后果就是会计专业本科毕业生比专科毕业生和研究生面临更大的就业困境。如何破解这一困境,实现会计本科教育的可持续发展是本文探讨的主题。

一、会计本科教育困境

1. 会计本科教育的培养目标不合理。教育部规定的会计本科教育的培养目标是:培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。笔者认为,这样的会计本科教育的培养目标并不合理,这是因为:首先,其未能适应社会发展的现状,导致本科毕业生就业定位存在偏差。目前,会计人才急剧增长,专业要求越来越高,本科毕业生已经基本不可能从事教学和科研方面的工作。其次,这一培养目标是一种静态化的目标,造成学生未能区分现实和潜能的差异。会计本科教育的目标是培养本学科的高级专门人才,但并不意味着学生顺利从高校毕业后就是高级专门人才了。实际上,目前的会计专业本科生与专科生、高职生在就业起点上并没有多大差异,主要差异体现在未来发展的潜力上。显然,无论本科毕业生将工作岗位定位于从事科研、教育等较高层次还是对就业岗位层次要求过低,都会直接影响其就业。

2. 会计专业本科课程体系架构不合理。课程体系架构是由一系列相互联系的课程组成的有机统一体,它决定着人才的知识结构和综合素质。从构成上来看,我们认为课程体系架构至少应该包括课程科目、各课程在体系中的位置、课程开设时间等。从心理上来看,一般来说,即使会计专业学生认识不到某一专业课程的具体应用价值,他们也会认为专业课程与自己即将从事的职业相关,从而认真学习;而对于非专业

课程,如果学生认识不到这些课程对其未来职业发展的重要性,他们就不会认真学习,甚至浪费宝贵的学习时间。从学习兴趣上来看,如果教师对一些非专业课程纯粹从公共课程的角度来讲解,则内容千篇一律,学生会觉得枯燥乏味,丧失学习兴趣。另外,不当的开课时间安排也会导致这些非专业课程的开设不能达到其教学目的。非专业课程对会计专业本科生的未来职业发展具有重要影响,目前,诸如数学、哲学等课程在低年级就开设,但此时学生对所学专业的认识较浅,根本无法认识到这些课程对职业发展的影响,自然不会用心学习。

3. 会计专业本科教学方式单一、落后。目前会计专业本科教学主要采用由教师讲授为主的课堂式教学方式,这种方式对于学生掌握知识性的内容具有较好的教学效果,但不利于培养学生的分析能力和判断能力,以及对其职业成长更重要的协调沟通能力、团队精神等。

4. 会计专业本科教育师资队伍不能适应快速变化的社会需求。目前,会计专业本科教学的师资队伍来源主要是各大高校毕业的硕士或者博士,其中大多数都是没有参加过实务工作,直接从本科就读研究生的纯理论学习者。他们具有较高的理论和科研水平,但没有实务经验,这一方面导致他们在上课时容易出现空洞的说教,无法调动学生的学习积极性,另一方面也是当前毕业生适应期较长而影响就业率的主要原因(詹毅美,2002)。

二、基于职业成长视角的会计本科教育改革建议

1. 会计职业成长阶段的划分。根据职业发展的一般规律,并结合会计职业岗位的不同层次,我们将会计职业成长过程划分为以下几个阶段:

(1) 会计职业的入门阶段——出纳或一般会计人员。一般来说,会计专业本科毕业生从事会计工作的第一步往往是从与会计专业有关的具体工作开始的,从事的岗位包括出纳、应收账款会计、固定资产会计等。

(2) 会计职业发展的起步阶段——业务主管。经过一段时间的磨炼,会计专业本科毕业生从事的会计工作应该开始由具体的会计工作向与具体会计业务工作相关的管理工作拓展,如应收账款主管会计。此时不仅仅要从会计业务处理的角

度来考虑问题,可能还要思考如何加强应收账款的管理、加速应收账款的回收,能够针对应收账款存在的问题提出相应的改进建议。

(3)会计职业发展的进阶阶段——财务经理。随着业务主管职务的轮换以及工作能力的提升,当业务主管对财务工作具有一个相对综观的视野时,其通常会被提升到一个更高的职位——具体负责企业全面财务工作的财务经理。

(4)会计职业发展的提升阶段——财务副总经理或者财务总监。会计是为企业的管理工作服务的。当会计人员从企业战略的高度来考虑财务问题的时候,他们就开始进入企业管理高层,真正成为企业高层决策者的一分子。

(5)会计职业发展的顶峰阶段——总经理或者创业者。尽管财务总监或者财务副总经理也是企业重要的高层决策者之一,但他们在思考或者判断的过程中,常常是从战略的高度来考虑财务问题,如某项财务政策对企业的整个战略规划或者前景具有何种影响。然而,企业的发展不仅涉及财务问题,还涉及其他重要的方方面面,如研发、营销等。如果局限于从财务角度来思考公司的发展问题,就有可能出现失误。因此,会计职业发展的顶峰就是成为能够从会计信息中识别、发现企业最优战略的人——总经理或者创业者。

上述职业成长阶段的划分是一种常规范式,并不意味着所有的会计专业本科毕业生都将经历这些阶段。有些毕业生可能会直接到达一个高级阶段,有些毕业生则可能会长期停留在某一个职业阶段。从目前本科教育的目标来看,本科毕业生中可能有1%左右的人处于第一阶段,5%左右的人处于第二阶段,80%左右的人处于第三阶段,8%左右的人处于第四阶段,只有2%的人发展到第五阶段。许多人常常需要以深造的方式来实现第四、五阶段的职业成长。

2. 根据职业成长的动态性来设定会计专业本科生的培养目标。显然,从职业成长的角度来看,会计专业本科生的培养目标有两个:①在实务动手能力上至少具备与高职生一样的能力;②要比高职生具有更大的职业成长空间和发展潜力。因此,我们可以考虑将会计专业本科生的培养目标设定为:培养具有较强实务动手能力或者快速适应实际工作的能力、经过一定工作时间能够成为中层管理人员和具有较大发展潜力的会计专门人才。这一目标强调了会计专业本科毕业生应该具备的现实能力和潜在素质,同时也避免了将会计专业本科毕业生的工作岗位定位于教学和科研的不切实际,从而在培养目标上兼顾了就业和职业素质的双重要求,可以有效避免目前其就业两难的尴尬局面。

3. 从职业成长阶段的技能和知识要求来构建课程体系。

第一阶段的要求是能够以最短的时间胜任具体的会计实务工作。这些技能要求是纯技术性的,也是对一个会计专业人员的基本要求。

第二、三阶段都要求将专业技术与管理结合起来。这两个阶段的技能要求主要有写作能力、分析能力、组织协调能力。绝大多数本科毕业生经过一段时间的工作后应该成为企业负责财务、会计方面的中层管理人员。

第四、五阶段都要求会计人员能够将自己的专业知识与组织的战略融合起来,从而将视野提高到组织战略的高度。但第四阶段主要是从财务的角度来考虑对企业最终战略的影响,少数优秀的本科毕业生或者经过继续深造的本科毕业生将成为这一职业层次的主体。极少数的会计专业本科毕业生经过多年有意识的培养或深造后有可能发展到第五阶段,此时,作为会计专业出身的企业高管层或者创业者应该具备“一叶知秋”的判断能力,而没有一般会计人员的“只见树木,不见森林”的局限。拥有丰富的财务、会计知识应该成为会计专业人员作为高管层的一个相对优势。

4. 从职业成长的视角来改革现行教学模式。为促进会计专业本科毕业生的职业成长,应加强实践教学,大力提升本科毕业生的动手能力,从而保证本科毕业生在就业过程中独特的优势。在现行课堂教学的基础上,应采用实践调查、案例分析、业界人士讲座、团队项目等多样化的教学方式,培养学生的分析判断能力和团结协作精神,为其成为在职业成长潜力上高于专科生、高职生的技术型、管理型专业人才奠定坚实的基础。同时,在教学方式上要充分发挥学生学习的主动性,培养学生终身学习专业能力的素质,以适应社会经济、技术的快速发展。

5. 合理调整公共基础课、学科基础课的开课时间和内容,有效地培养学生会计职业发展所需的专业能力。①将现行的哲学类课程、形势政策等课程安排在大三下学期或者大四上学期,以最大限度地提高学生对非专业课程对专业发展具有深远影响的认识,同时这也有助于本科生的考研深造。②将某些纯技术性和基础性的专业课程调整到入学的第一学期开设,如计算技术、会计学原理等。这一方面有助于其他后续专业课程的安排;另一方面也使学生能够尽早认识和理解专业优势并判断会计专业是否符合其兴趣、性格。③从职业发展的角度适当调整哲学类课程、形势政策等课程的教学内容,避免千篇一律的空洞说教,真正实现开设这些课程的目的。

6. 大力支持教师提高自身会计实务水平。必须采取各种措施提高教师的会计实务水平。初步可以考虑以下三种形式:①三年或者某一个固定的时期内,教师可以有一学期的外出实践活动安排。在此期间,教师不用上课,但在实践完成后要形成一定的实践成果,比如实验性教材、案例研究成果或者案例教学文档。②一边上课一边兼职,但是每学期课时受到限制,并要求每学期作一两次与实务联系比较紧密的讲座。③学院组建以专业教师为主要成员的专业咨询服务公司。此外,会计教育界也应该向管理机构争取允许高校教师作为注册会计师进行兼职。

【注】本文系海南省教育厅高等学校人文社会科学科研资助项目(项目编号:Hj2009-41)的阶段性成果。

主要参考文献

- 孟焰,李玲.市场定位下的会计学专业本科课程体系改革——基于我国高校的实践调查证据.会计研究,2007;3
- 詹毅美.关于改革当前会计本科教育的几点思考.集美大学学报,2002;4