

试论公司经理层道德人格的塑造

叶陈刚(教授)

(对外经济贸易大学国际商学院 北京 100029)

【摘要】 公司经理层道德人格素质包括知识、经验、能力、品质等方面。本文认为,依法为民经营是公司经理层的经营方向;廉洁奉公是公司经理层之行为准绳;服务社会,追求卓越是公司经理层的终极目标。

【关键词】 公司经理 道德人格 塑造

公司经理层的道德人格主要表现在公司经理层具备良好的思想、精神和工作作风。具体讲,首先,要有大公无私、公而忘私的精神,一心为公、严于律己、宽以待人。其次,要有一丝不苟、认真负责、踏实肯干、实事求是的工作作风。再次,要有兢兢业业、雷厉风行、艰苦奋斗的实干作风。最后,要有密切联系群众、倾听群众意见的民主作风。唯有上述品质作风,公司经理层才能树立个人威望,发挥自己的领导力,通过科学决策,领导企业在市场竞争中保持强大的竞争力。

那么,怎样塑造公司经理层的道德人格?公司经理层有哪些道德规范要求?本文特对此谈些看法。

一、依法为民经营:公司经理层的经营方向

1. 把社会公众的利益放在首位,合法开展规范经营。公司经理层在经商理财过程中,必须遵纪守法,讲究公德,把社会公众的利益放在首位。无论在什么时候、什么情况下,绝不做强迫对于社会公众有害的事情。因为社会公众利益就是国家的整体利益,把社会公众利益放在首位就是要把满足国家整体利益作为本职工作的出发点和归宿。凡是有悖于国家整体利益的事情,不仅自己不能做,也要反对他人去做。

2. 做社会公众的“好管家”。为公众做“好管家”,这是依法为民规范经营的基本要求。依法为民规范经营,要求公司经理层理财得当,出效益、出公益,好上加好,低耗高效;要求做到聚财有道,用财有效,生财有方。为了聚财有道,公司经理层应该熟悉财经法规,洞察市场行情,集聚恰当资财,有效生产经营。为了用财有效,公司经理层应该精打细算、勤俭节约、量力而行、统筹规划、科学预测和决策,编制全面预算,把有限的钱财用在刀刃上,讲究资财的使用效率和效果。生财有方,就是要求公司经理层积极做好资金使用决策,关注货币的时间价值,不断提高资金的使用效益。

3. 处理好长远利益与眼前利益的关系。在经商管理实践活动中,公司经理层必须处理好企业长远利益和眼前利益的关系。从根本上来讲,企业的长远利益与眼前利益是一致的。但要看到,在某一个特定时点或特殊情况下,由于劳动生产力水平发展的不平衡性和社会财富的有限性,使得企业的长远利益与眼前利益可能会产生一定的矛盾。对此,公司经理层要有

全局观念和大局观念,克服生产经营的短期行为,同时不能轻视员工眼前的切身利益。正确的做法应是,在兼顾企业的长远利益的同时,尽力兑现企业的眼前利益。

4. 妥善处理社会利益与企业利益的关系。从总体上看,社会的整体利益与企业利益应该是一致的。但在现实生活中由于各种原因,两者之间仍然会产生一些矛盾。公司经理层在经商理财工作中,不得以企业利益去损害社会的整体利益,也不能以社会的整体利益来取代企业利益,忽视本单位的特殊性。正确的做法是按照客观经济规律,根据国家的方针、政策和法规妥善处理社会全局利益与企业局部利益之间的关系,使两者在尽可能的条件下达到和谐统一。

二、廉洁奉公:公司经理层之行为准绳

1. 做到廉洁清正,操守持重。廉洁清正是公司经理层正确执行国家财经法规、政策和制度,履行企业职责的基本保证,是衡量公司经理层是否称职的重要尺度。

(1)洁身自爱,切忌以权谋私。公司经理层要培养洁身自好、自尊自爱、不贪不占、干净清白的高尚品德,为此,应该珍惜自己作为领导者的身份,努力塑造自己的品质、声誉、情操和人格,恪守“老老实实做人,认认真真做事,正正当当获取”的原则,彻底抛弃“金钱至上、货币万能”的人生哲学,正确认识自己手中的经商管理权,切忌以权谋私。

(2)保护公共财产神圣不可侵犯。我国宪法明确规定“社会主义的公共财产神圣不可侵犯”。爱护公共财产是每个公民应具有的最基本的道德素养。公司经理层理所当然应该成为这方面的模范。这也是公司经理层对祖国、对人民和社会主义事业的忠诚、热爱精神的体现。公司经理层掌握着企业的经营管理权,应把好“关”,守好“口”,决不容许任何人以任何借口和任何方式挥霍浪费,侵吞人民的公有财产。

(3)自我约束,严禁舞弊贿赂。自我约束,也称自我控制,即自觉性,它是指一个人对自我思想和个人行为的内在的、内心的、内化的、内部的管理、约束和控制的能力和水平。一个人的自觉性体现在政治思想自觉性、道德情操自觉性、文化素养自觉性和职业工作自觉性等诸多方面。自我约束要求每个公司经理人员应严格按照企业道德规范的基本要求,时时处处

及方方面面都对自己的思想观念和操守行为加以反思、检查及分析,“吾日三省吾身”,总结经验教训,以身作则,促使企业的道德境界不断向更高的层次迈进。

(4)加强学习,造就廉洁清正的高尚道德品质。公司经理层要想具备廉洁清正的高尚道德品质,就必须加强学习,自觉提高思想觉悟和道德水准。这里的道理就在于,一个人高尚的廉洁清正道德品质不会与生俱来,也不可能从他人处借用。唯有通过自身长期自觉的学习、深刻的自我改造和多方面的社会实践,方能锤炼出廉洁清正的优秀品质。

2. 做到秉公执法,率先垂范。

(1)熟悉法律,掌握政策。公司经理层是对企事业单位的使用价值形态与价值形态的人力、物力和财力进行综合系统控制、监督使用的重要管理者。经商管理机构是国家商管理法纪和制度的维护者,是协调各种经济实体内部及其与外部各方面经济联系的中介纽带。应该明确,全部本职工作与活动都必须以国家立法机关和国家行政机关制定和认可的商管理法律、法规、准则为准绳。应该明确“依法经营、依法核算、依法监督”是企业管理的核心。商管理法律控制约束着商管理日常工作的每个环节和全部过程。公司经理层应当熟悉、掌握商管理法律和法规,以及与此相关的其他法律和法规,精通由上述法律制定的各项商管理政策。

(2)有法必依,执法必严。公司经理层在经营工作中应严格贯彻执行国家有关商管理法律、法规和政策制度,依法经营、依法办事,无论是向上级领导、顾客用户,还是对亲朋好友,必须一视同仁,不讲亲疏。具体要过好两个“关口”:一是平等过好“权利”关。公司经理层在处理业务过程中,无论是领导者还是对平民百姓,都应该平等相待,坚持在法律面前人人平等,遵循法不以权变为规范。二是坦然过好“人情”关。公司经理层在执行商管理法律过程中,不能因为与个人关系远近或亲疏而有别,应坚持法不以情变为规范。当前,社会风气还没有根本好转,“人情”问题无处不在,领导者面临着—个难闯的“人情”关。公司经理层既要做好耐心细致的宣传与教育工作,又要按照秉公执法的规范待人处事。

(3)以身作则,克己奉公。“打铁先要本身硬”。作为国家财经法规的执法者,公司经理层必须以商管理法律、法规来约束自己的言行。事事处处以商管理法规作为自己行为的准则,在群众中,以身作则,克己奉公,率先垂范,起表率作用。在本职工作中要严守商管理法纪、法规,维护商管理法纪、法规的权威性,自觉把自己的活动置于商管理法规允许的规范内,切实履行公司经理层对国家、对社会、对人民应承担的法律责任,以自己实际行动维护法律、法规的严肃性和权威性,切实做到秉公执法,将廉洁奉公落到实处。

三、服务社会,追求卓越:公司经理层之终极目标

1. 公司经理层应兼顾企业利益与公众利益,服务社会公众。担任公司经理,必须坚定不移地贯彻股东与客户第一、商品质量与服务至上的经营理念。企业作为社会经济组织,承担为社会创造物质财富与精神食粮,为公众提供优质商品与周到服务的重大任务,要在生产品牌和服务公众的过程中不断

磨炼自己、提升自己,因此,必须增强品牌与服务意识。要赢得投资者与客户的信任和信赖,开拓资本市场与商品市场,就必须落实股东与客户第一、商品质量与服务至上的经营理念:①提供优质商品;②创造丰厚利润;③拓宽市场领域;④完善服务手段;⑤改善服务态度;⑥提升服务质量。

2. 公司经理层应在生产经营管理过程中不断追求卓越。公司经理层的进步和成长离不开内外环境的滋养,尤其是公众的信任和监督,而其自身的诚信品质、技术水准和服务质量是其生存的根基,也是其赢得社会公众信任的竞争优势之所在。因此,追求经商道德的日益完善、管理及技术的精益求精,已成为公司经理层的必然要求,是其职业道德规范的一个重要组成部分,它具体包括以下几个方面:

(1)保持谦和礼貌态度。懂礼貌是中华民族的传统美德,作为担任一定领导职务的公司经理层,应具有较高的文化素养,在与投资者、客户进行沟通过程中,保持对投资者、客户和广大社会公众的礼貌态度是一个基本的要求。

(2)提高商品及服务质量。公司经理层在为客户提供商品及配套服务时,必须时刻注意商品的过硬品质与服务的效果,而不仅仅为完成业务而已,因为商品的质量与服务的效果直接决定了公司经理层在投资者、客户和公众中的形象和评价,也决定了其工作质量。而且,有效果还反映在公司经理层对投资者、客户利益和社会公众利益的关心上。

(3)对投资者、客户和公众及时响应。公司经理层虽然直接的服务对象是客户,但其最终的服务对象却是广大的社会公众,因此对投资者、客户和公众等广义服务对象的及时响应也是公司经理层所应具备的基本品质。

(4)追求卓越,保持高工作效率。效率是指劳动消耗与劳动产出之间的比率。公司经理层在生产经营管理过程中创造较高的工作效率是其工作的基本要求,也是赢得投资者、客户和社会公众等方面良好评价的重要依据。

(5)不断创新。知识经济的本质就是创新,创新是发展的长久基石,不创新就没有前途。公司经理层要树立与时俱进、不断创新观念,抓住机遇、锐意进取、不断开拓、不断创新,包括产品品种、质量品质、技术含量、服务市场和内部管理。唯有如此,方能保证经理层所驾驭的企业之舟在市场经济的海洋中乘风破浪、稳健行进。

【注】本文系国家自然科学基金课题“公司社会责任、道德治理及其评价系统研究”(项目编号:70672060)和教育部人文社会科学研究规划项目“公司伦理结构与道德治理机制研究”(项目编号:06JA630014)与南开大学“985工程”——“中国企业管理与制度创新基地”(项目编号:10582120-299)的阶段性研究成果。

主要参考文献

1. 叶陈刚,郑君彦.企业风险评估与控制.北京:机械工业出版社,2009
2. 叶陈刚.企业伦理与会计道德.大连:东北财经大学出版社,2008
3. 高新伟.公司治理应重视道德的作用.董事会,2009;9